

2 販売目的で農業生産を行う組織経営体（法人経営）

【解説】

ここには、「農林業センサス農林業経営体調査」結果から、販売目的で農業生産等を行う組織経営体のうち、法人化して事業を行う組織経営体に関する統計を収録した。

1 調査の概要

「第1 農業の部 1 農林業経営体」の項（3ページ）を参照

2 統計の内容及び集計方法

「農林業センサス農林業経営体調査」結果から、販売目的で農業生産等を行う組織経営体のうち、法人化して事業を行う組織経営体を抽出して集計を行い、取りまとめた統計である。

3 集計上の主な約束事項（用語の解説）

農業生産等を行う組織経営体

調査期日現在で10 a 以上の経営耕地を有するか、あるいは経営耕地面積が10 a 未満であっても、調査期日前1年間における農産物販売金額が15万円以上であった組織経営体（2000年世界農林業センサスの農家以外の農業事業体に該当する経営体）をいう。

販売目的

農産物の販売により農業収入を得ることを直接の目的とするものをいい、会社等が自ら生産した農産物を内部の加工場に原料として供給することを目的とするものも含む。