

JETRO

# 海外における日本産加工食品の状況・ JETROの輸出促進支援

日本貿易振興機構（JETRO）  
仙台貿易情報センター

2024年7月

JETRO 日本貿易振興機構  
（JETRO）

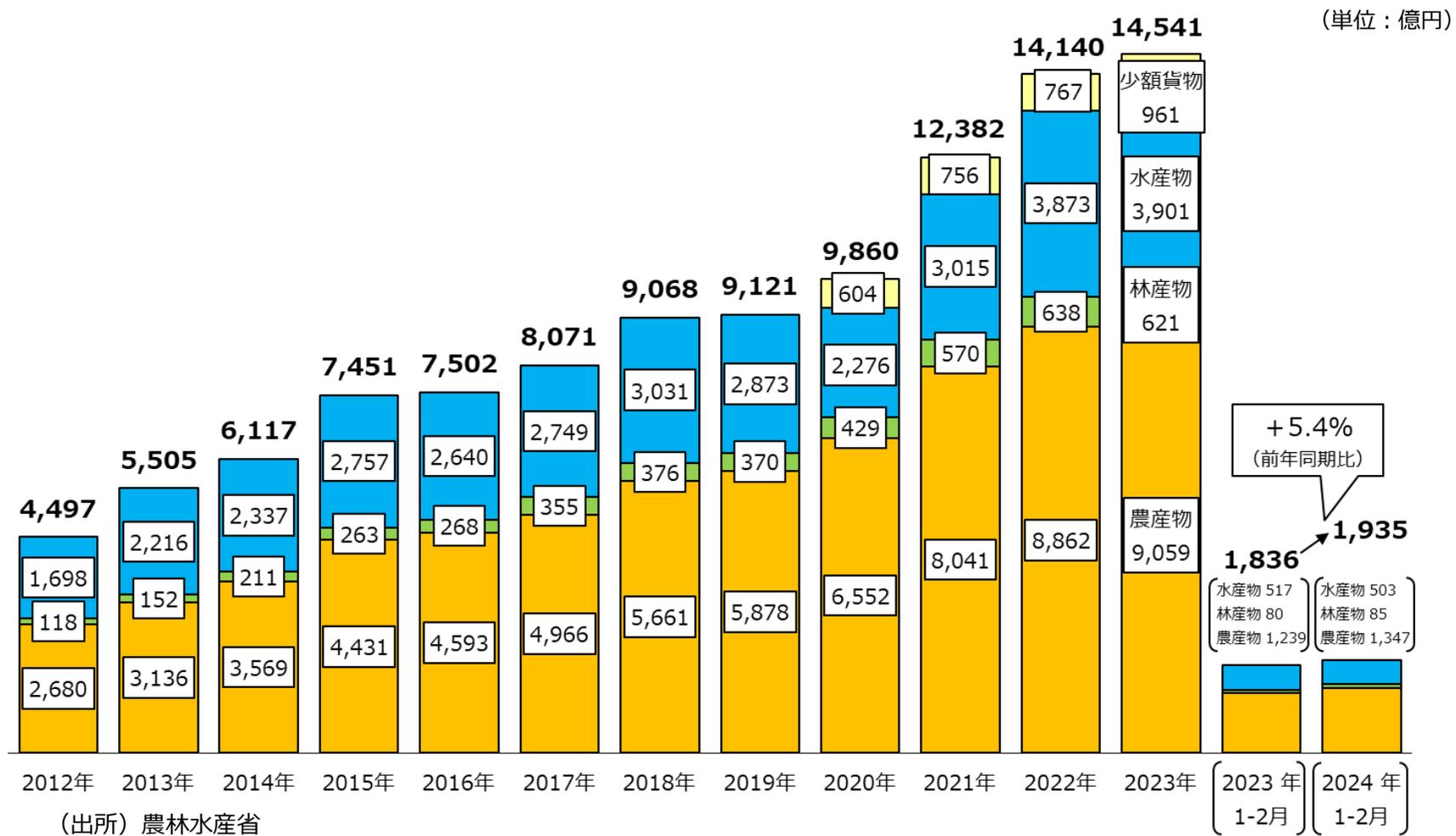
- 1. 加工食品の状況－海外における消費動向**
- 2. 東北地域の事業者様を対象とした輸出促進支援**
- 3. 全国的事業者様を対象とした輸出促進支援**

## 1. 加工食品の状況－海外における消費動向

2. 東北地域の事業者様を対象とした輸出促進支援

3. 全国的事業者様を対象とした輸出促進支援

# 農林水産物・食品の輸出額の推移



# 農林水産物・食品の輸出額の推移（2023年実績）

品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
<b>加工食品</b>	<b>510,341</b>	<b>+1.0</b>
アルコール飲料	134,958	▲ 3.0
日本酒	41,082	▲ 13.5
ウイスキー	50,120	▲ 10.6
焼酎（泡盛を含む）	1,641	▲ 24.4
ソース混合調味料	54,355	+12.4
清涼飲料水	53,670	+11.3
菓子（米菓を除く）	30,731	+9.8
醤油	10,048	+6.9
米菓（あられ・せんべい）	6,098	+10.8
味噌	5,067	▲ 0.2
<b>畜産品</b>	<b>132,138</b>	<b>+4.2</b>
畜産物	100,826	+4.1
牛肉	57,821	+11.2
牛乳・乳製品	30,789	▲ 3.6
鶏卵	6,987	▲ 18.2
豚肉	2,673	+14.9
鶏肉	2,557	+27.6
<b>穀物等</b>	<b>66,735</b>	<b>+6.5</b>
米（援助米除く）	9,411	+27.5
<b>野菜・果実等</b>	<b>67,093</b>	<b>▲ 1.2</b>
青果物	44,445	▲ 4.8
りんご	16,709	▲ 10.7
いちご	6,163	+17.6
ぶどう	5,169	▲ 4.1
ながいも	3,371	+25.3
かんしょ	2,898	+3.9
もも	2,609	▲ 10.0
かんきつ	1,329	+4.7
なし	1,191	▲ 11.5
かき	1,105	▲ 7.0

品目	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
<b>その他農産物</b>	<b>130,142</b>	<b>+5.3</b>
たばこ	18,073	+42.2
緑茶	29,186	+33.3
花き	8,130	▲ 11.1
植木等	6,225	▲ 15.7
切花	1,707	+12.8
<b>林産物</b>	<b>62,065</b>	<b>▲ 2.7</b>
丸太	23,108	+12.4
合板	9,824	▲ 11.1
木製家具	7,342	+6.6
製材	6,475	▲ 29.5
<b>水産物（調製品除く）</b>	<b>300,717</b>	<b>+0.1</b>
ホタテ貝（生鮮・冷蔵・冷凍等）	68,871	▲ 24.4
真珠（天然・養殖）	45,596	+92.0
ぶり	41,750	+15.2
かつお・まぐろ類	22,661	+27.0
さば	12,182	▲ 35.2
いわし	9,889	▲ 15.0
さけ・ます	6,758	+1.3
錦鯉	6,663	+5.7
たい	6,591	▲ 11.8
すけとうたら	1,798	▲ 41.3
さんま	233	▲ 18.4
<b>水産調製品</b>	<b>89,346</b>	<b>+2.8</b>
ホタテ貝（調製）	20,996	+24.9
なまこ（調製）	16,936	▲ 8.0
練り製品	10,429	▲ 15.0
貝柱調製品	405	▲ 89.6

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

※「牛肉」、「豚肉」、「鶏肉」、「鶏卵」、「かんしょ」、「かき」の金額、前年同月比はそれぞれの加工品を含む。

（出所）農林水産省

# 農林水産物・食品の輸出額の推移（2023年実績）

順位	2023年1-12月（累計）							2023年12月（単月）				
	輸出先	輸出額 （億円）	金額 構成比 （%）	前年 同期比 （%）	輸出額内訳（億円）			輸出額 （億円）	前年 同月比 （%）	輸出額内訳（億円）		
					農産物	林産物	水産物			農産物	林産物	水産物
1	中華人民共和国	2,376	17.5	▲ 14.6	1,493	273	610	159	▲ 32.4	125	24	10
2	香港	2,365	17.4	+13.4	1,334	14	1,016	205	▲ 11.7	125	2	79
3	アメリカ合衆国	2,062	15.2	+6.4	1,383	67	612	196	+24.3	134	6	56
4	台湾	1,532	11.3	+2.9	1,161	41	330	192	▲ 7.4	142	4	46
5	大韓民国	761	5.6	+14.1	497	35	228	87	+14.1	52	3	32
6	ベトナム	697	5.1	▲ 3.7	452	7	238	73	▲ 3.1	45	1	27
7	シンガポール	548	4.0	▲ 1.1	453	6	88	53	+4.9	44	1	9
8	タイ	511	3.8	+0.9	256	10	245	46	+8.4	28	1	18
9	オーストラリア	310	2.3	+6.2	267	3	40	27	+0.2	23	0.3	3
10	フィリピン	306	2.3	▲ 2.6	151	118	37	22	▲ 23.5	12	8	3
-	EU	724	5.3	+6.4	618	19	87	68	+19.3	57	2	9

（出所）農林水産省

※財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成



1. 加工食品の状況－海外における消費動向

**2. 東北地域の事業者様を対象とした輸出促進支援**

3. 全国的事業者様を対象とした輸出促進支援

# 新市場としてのメキシコへのアプローチを支援

東北6県＋北海道からメキシコへの進出を視野に入れた**水産品・水産加工品事業者様21社**を募り、  
9月25日にサンプル試食会を開催予定。

JETRO

## 東北・北海道-水産品「試食会&商談会」 in Mexico !

～メキシコ市場にトライしてみませんか？～

日程：2024年9月下旬（試食会）

：2024年10月～11月（オンライン商談会）

会場：メキシコ・モンテレイ市内のホテル

対象品目：東北6県及び北海道産の  
水産生鮮品（冷凍）・同加工品（冷凍・冷蔵）

募集社数：16社・団体程度

※1社あたり2商品（品目）が上限です。参加希望多数の場合は調整させていただきます。

参加料：無料（商品の提供、国内指定倉庫までの輸送費は参加社負担）

※現地への渡航をご希望の場合は参加者負担となります

参加バイヤー：メキシコの輸入卸売業・小売業等 10社程度予定

申込締切：2024年6月10日（月）23：59まで



モンテレイ市

Sergio Mendoza Hochmann / Getty Images



X Gobierno de Monterrey

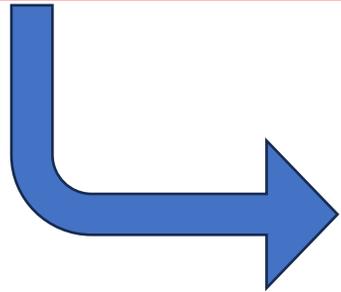
2025年1月には、  
以下の加工品を対象とした  
試食会を開催します！

- お米
- 麺類
- 酒類（日本酒を除く）

1. 加工食品の状況－海外における消費動向

2. 東北地域の事業者様を対象とした輸出促進支援

**3. 全国の事業者様を対象とした輸出促進支援**



\* すぐご利用いただけるもの

\* 時期が限定されているもの

\* 一定期間にわたってお手伝いするもの

# 【すぐご利用いただけるもの】

## 農林水産・食品輸出支援ポータルサイト

### 各国・地域の輸入規制や制度、マーケット情報等についてWEBサイトにまとめ発信



□ **PICK UP**では、  
政策や告知すべき最新情報をタイムリーに表示

ユーザーが求めている情報や、ジェットロから伝えたい情報を8項目をピックアップ。  
ニーズの高い

□ **品目・国別に輸入手続きを調べる**  
□ **輸出支援策**  
をわかりやすく配置。

□ **お知らせ**では、  
展示会や商談会等の参加者募集、サイト更新情報などのジェットロからのお知らせ  
のほか、規制緩和に関する各省庁からの情報を随時掲載

本部に農林水産・食品分野に特化した輸出相談窓口を設置し、6名体制で相談に対応

輸出相談窓口 相談件数  
(本部、大阪本部、国内外事務所の合計)

**12,702**件  
(2023年度の実績)

## <相談傾向>

### 1. 相談者の企業形態

相談者の6割以上が中小企業（個人を含む）

### 2. 国・地域

米国、台湾、タイ、中国が中心。その他香港、シンガポール、ベトナムも一定の割合を占める。

### 3. 相談項目

「輸入規制・関連手続き」「輸出規制・関連手続き」が半数以上。特に食品添加物、ラベル表示、各種証明書およびその取得場所、検疫等に関する相談が大半を占める。

### 4. 主な相談事例

- ・米国FSMAの概要やFDAへの施設登録方法を教えて欲しい
- ・健康食品を輸出する際の輸入規制について知りたい
- ・酒類を海外に輸出する際に必要な免許について知りたい
- ・緑茶の輸出に当たり、残留農薬の規制について知りたい
- ・越境ECに関わる規制は、通常輸出とは異なるのか

## 【すぐご利用いただけるもの】

### 「海外コーディネーター」による輸出相談サービス

現地食品市場に詳しい専門家を各国・地域に配置し、現地視点での相談対応やマッチング支援を実施  
**無料でご利用可能**、ただし情報収集期間(約2~4週間)を要する

配置先国・地域：24カ所 56名(予定)

#### 【北米】

ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、トロント

#### 【欧州】

ロンドン、パリ、ミラノ、ベルリン

#### 【北東アジア】

北京、上海、広州、香港、ソウル、台湾

#### 【東南アジア】

シンガポール、バンコク、マニラ、クアラルンプール、ホーチミン、  
ニューデリー

#### 【大洋州】

シドニー

#### 【中南米】

サンパウロ、メキシコシティ

#### 相談されることが多いテーマ

1. 商品の市場性  
日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無  
現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品、競合商品
2. 競合商品情報  
競合商品（類似品）の有無とその情報
3. マーケティング情報  
商品の流通形態・販売ルート、商品の出展に適した展示会の情報
4. 商品の売り込み先  
売り込み先として適切な業態

# 【時期が限定されているもの】

## 海外見本市への出展支援

国際的な見本市において日本事業者ゾーン「ジャパンパビリオン」を設置し、出展者と来場バイヤーとのマッチングを支援

### <ジャパンパビリオン出品のメリット>

- ✓ 多様な国・地域から集まる有力バイヤーとの商談機会の提供
- ✓ 「ジャパンパビリオン」としての好位置確保や手続き代行
- ✓ 一部費用補助による出展コストの低減
- ✓ ジェトロ専門家による事前アドバイスやバイヤー誘致等の支援

### ジャパンパビリオンを設けている主な見本市

Seafood Expo Global【バルセロナ】（水産物）	Seafood Expo Asia 2024【シンガポール】（水産物）
SIAL Shanghai【上海】（食品全般）	SIAL Paris【パリ】（食品全般）
NRA Show【シカゴ】（食品全般）	Winter Fancy Food Show【ラスベガス】（食品全般）
THAIFEX【バンコク】（食品全般）	Sirha【リヨン】（食品全般）
FOOD TAIPEI【台北】（食品全般）	BIOFACH【ニュルンベルク】（オーガニック食品）
Summer Fancy Food Show【ニューヨーク】（食品全般）	Gulfood【ドバイ】（食品全般）
Food Expo PRO【香港】（食品全般）	Seafood Expo North America【ボストン】（水産物）



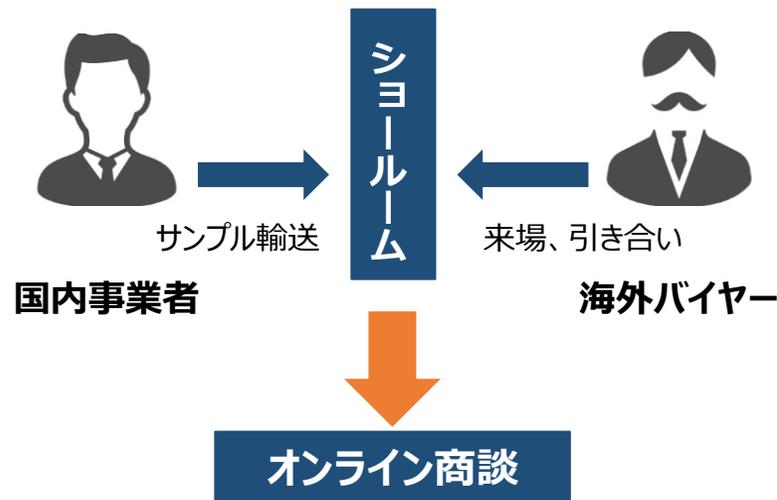
ジャパンパビリオンの様子

# 【時期が限定されているもの】

## 世界各国に設置する「サンプルショールーム」での展示

各国・地域に食品サンプルを展示するショールームを設置。バイヤーから引き合いがあればオンライン商談をセッティング。輸出に不慣れな事業者でも現地バイヤーとの接点を持ちやすくする仕組み

### 事業実施イメージ



香港



ニューデリー



サンパウロ

### 2024年度設置予定都市

7月終了	韓国	5月終了	シンガポール
	北京	7月終了	インド
	上海	7月終了	アラブ首長国連邦
5月終了	成都	5月終了	フランス
	広州	5月終了	スウェーデン
	大連	5月終了	英国
7月終了	香港	5月終了	フィンランド
5月終了	台湾	5月終了	ロサンゼルス
5月終了	ベトナム	5月終了	シカゴ
9月予定	タイ	5月終了	ブラジル
5月終了	マレーシア		

# 【時期が限定されているもの】

## 国内商談会（バイヤー招聘事業）

国内見本市等の開催にあわせて海外バイヤーを招聘し、国内事業者との商談会を開催。

日本国内にいながらにして海外バイヤーとの商談が可能

### バイヤー発掘 → 日本に招聘

- ジェトロ海外事務所で日本産農水産物・食品の調達に意欲的な海外バイヤーを発掘。
- 国内の主要見本市等に合わせ、ジェトロでバイヤーを招聘。



### 商談会開催

- 主要都市で開催される見本市等に合わせ、国内事業者との商談会を開催

JETRO 農林水産物・食品輸出支援  
参加無料

### 海外バイヤーとの食品輸出商談会

対面形式

参加のメリット～参加事業者の声から～

- ✓取引のなかった国への提案ができ、新規開拓の可能性が広がった！
- ✓商談実績のないバイヤーから、自社への要望や欲しい商品を知ることができた！
- ✓一度にこれだけ世界中のバイヤーと商談できるチャンスはない！
- ✓輸出に慣れていない当社でも、十分に満足できる商談の場が提供された！

お問い合わせ・お申込みはウェブサイトから  
ジェトロ イベント情報  
<https://www.jetro.go.jp/events/>

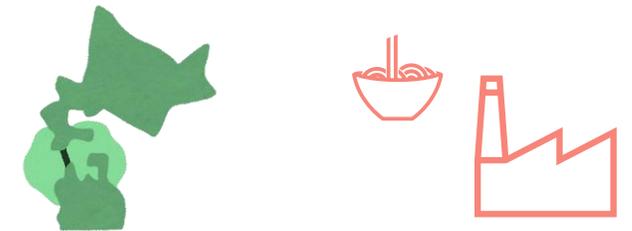
ご参加お待ちしております！

### ＜主な国内見本市＞

- シーフードショー
- アグリフードEXPO
- 輸出EXPO
- SMTS
- FOODEX

### 地方視察

- 来日したバイヤーを地域に派遣し、当該地域での商談会や、地元企業の視察を連続して実施



# 【時期が限定されているもの】

## 商社マッチング／輸出協力企業リスト

輸出に不慣れな事業者向けに、国内において輸出商社や関連サービス企業とのマッチングを図る事業も展開

### 商社マッチング

- ✓ 多くの場合、国内納品、日本円決済など国内取引に近い形で輸出可。
- ✓ 事前マッチング型で効率的に商談。



商社マッチングの様子（対面形式）

### 輸出協力企業リスト

- ✓ 初めて輸出に取り組む事業者も、協力企業との連携で間接輸出が可能に。
- ✓ 【掲載業種】 商社、物流会社、輸出関連サービス、保険会社等

# 【一定期間にわたってお手伝いするもの】

## 「輸出プロモーター」による個別支援

輸出ビジネスに精通する専門家が、最大3年間伴走して支援を行う

**無料で利用可能、事前審査あり**

審査

マーケット情報収集

輸出戦略策定

見本市等同行  
商談同席

商談フォローアップ

契約締結支援

継続受注支援

**【2024年度】専門家数：22名**

### 【支援事例】

#### 世界的ソムリエとのタッグで生み出した日本酒を世界へ（日本酒@宮城県）

■ 輸出実現先：インド、メキシコ、マレーシアほか

・世界的ソムリエのフランソワ・シャルティエとプロデュースした世界初の日本酒のブレンド酒を広く海外向けに展開。  
新規市場開拓に取り組み、例えば、インドではシャルティエブランドに関心を持つインポーターから受注。

・当初は国内問屋からの注文対応だけだったが、専門家の支援を受けながら、自ら海外展示会等に参加するなど積極的に着手。  
現地側と直接取引も行える状況となり、23の国と地域への輸出成果に繋がった。  
今後は社内の人材育成を考えながら、さらなる海外販路拡大を目指す。

写真：利用企業様より提供



# その他ジェトロのデジタル関連事業

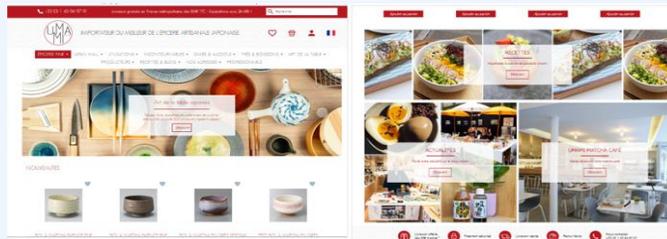


## Japan Mall

### 海外の主要ECサイトにおける日本商品の買取販売を支援

2023年度はのべ1,000社以上の日本商品のEC販売を支援。Japan Streetと商品データを一元化し、海外ECバイヤーへの商品提案を拡充して、食品を含む日本商品の販路開拓を強化。

#### 日本商品のプロモーション例



#### 連携先海外ECサイト例

※2024年度は60以上の連携先を予定



日本酒のラインナップが全米最大の企業



日本の高級食材、キッチン用品をECで販売



ベトナムの日本商品専門店と連携



南アのアジア食材店と連携

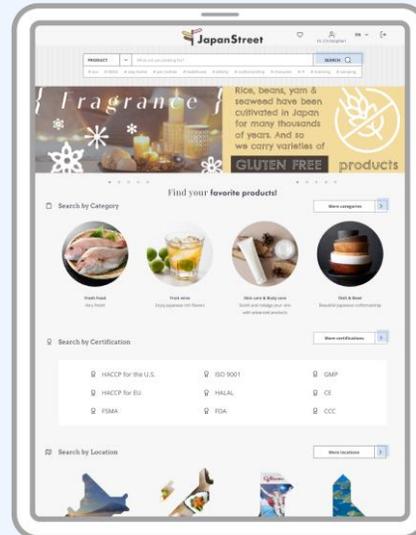
## Japan Street

### ジェトロ招待バイヤー専用のオンラインカタログサイト



2024年5月現在、7,500社、50,000商品以上が登録済み。うち23,000商品以上が食品分野。4,000名の海外バイヤー（海外に販路を持つ国内のバイヤーを含む）が商品探しにJapan Streetを活用中。

#### TOPページ



## JAPAN STORE

### 米国/英国Amazon上に日本商品の特集ページを設置

越境ECを通じた日本企業のBtoCの海外展開を支援。Amazonと連携した販売促進支援や広告運用支援等を実施。2023年度は約1,300社を支援。食品分野からは、日本茶、調味料、菓子等が出品。

#### JAPAN STORE TOPページ



# ご清聴ありがとうございました

## ☺ジェットロ仙台メールマガジン（無料）

- 商談会などイベント情報をお知らせ
- 原則、月2回配信

新規登録はこちら



日本貿易振興機構（ジェトロ）  
仙台貿易情報センター

山下 将一



022-223-7484



SEN@jetro.go.jp



〒980-0811

仙台市青葉区一番町4-6-1 仙台第一生命タワー  
ビルディング18階

## ■ ご注意

本日の講演内容、資料は情報提供を目的に作成したものです。主催機関および講師は資料作成にはできる限り正確に記載するよう努力しておりますが、その正確性を保証するものではありません。本情報の採否はお客様のご判断で行ってください。また、万一不利益を被る事態が生じても主催機関及び講師は責任を負うことができませんのでご了承ください。