

輸出商社から見た加工食品輸出について



日本の加工食品は素晴らしい！！

海外における日本製加工食品の現状

- 日本食レストランは多数
- ドン・キホーテは世界各国で多店舗展開
- 現地駐在の日本人以外は自宅で日本食を調理しない
- 海外の小売店との取引開始は超難関

業務店への販売に活路

- 日本食は海外でも人気
- メニューに組み込まれればまとまった数量が見込める
- 海外向けデザインなど不要
- 業務店から小売店へつながる可能性
- 初期費用がとても低い

日本式の営業活動を

いつも通りの営業活動を

- 東南アジアは近い
- 日本食レストランのシェフやオーナーは日本人が多い
- 現地の問屋と関係性を構築
- 在庫を切らさない
- いつも通りの営業活動を

補助金の有効活用

- 地元自治体のHPを確認
- 銀行やJETROに相談
- 輸出成功企業から情報入手
- 輸出商社と二人三脚で