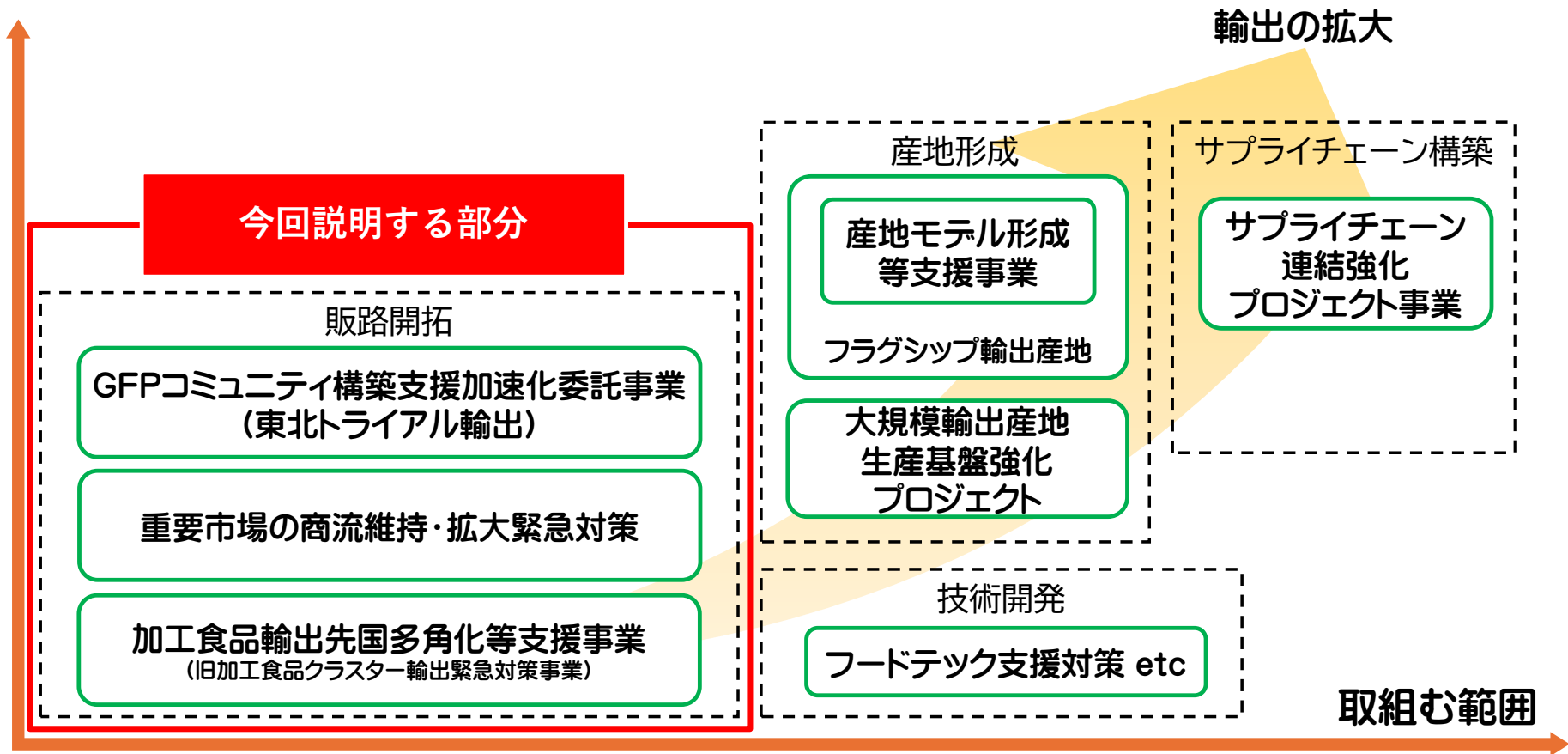


加工食品の輸出(販路)開拓・拡大に向けた支援事業(イメージ)



※ : GFPとは、Global Farmers / Fishermen / Foresters / Food Manufacturers Projectの略称で、農林水産省が推進する日本の農林水産物・食品輸出プロジェクトを指します。

※ : 輸出支援事業は全てGFP登録申込み(無料)を必須要件としています。

加工食品輸出先国多角化等支援事業

令和7年度補正予算額 260百万円

<対策のポイント>

加工食品は、農林水産物・食品の輸出額の約4割を占め、輸出の伸びが期待できる分野である一方、食品製造業においては、中小・零細事業者が大半を占めており、単独で販路開拓等に取り組むことが困難です。このため、複数の食品製造事業者等が参画した加工食品クラスターの輸出先国の多角化や既存の輸出先国における商流拡大に向けた取組を支援します。

<事業目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

1. 輸出先国の多角化や既存の輸出先国における商流拡大

加工食品の輸出拡大に向けて、複数の食品製造事業者等が連携して販路開拓を行い、輸出の商流を構築するための海外ニーズ調査・勉強会、テストマーケティング、展示会・商談会への参加、現地バイヤー、シェフ等へのPR等の取組を支援します。

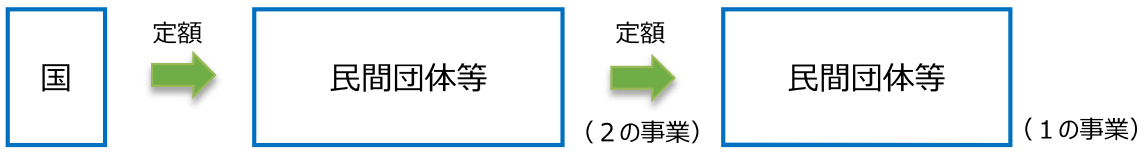
2. 加工食品クラスターの組成・育成・輸出事業計画の策定支援等

1による取り組みの管理や遂行のサポート、輸出事業計画の策定支援等を行います。

<加工食品クラスターとは>

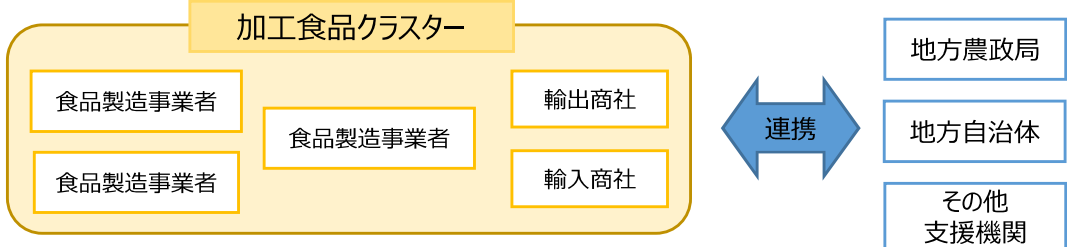
個社単独では難しい資金面・人的面の課題やノウハウ不足等を克服するため、複数の食品製造事業者が連携して輸出拡大に取り組む体制（団体）。

<事業の流れ>



<事業イメージ>

<輸出拡大に向けた連携体制の構築>



<連携した取組の例>



加工食品の輸出額の拡大に寄与

品目団体等輸出力強化緊急対策

令和7年度補正予算額 5,540百万円

<対策のポイント>
認定品目団体等がオールジャパンで行う輸出課題の解決や新規輸出先の開拓・多角化等、**業界全体の輸出力強化**に向けて行う取組等を支援します。

<事業目標>
農林水産物・食品の輸出額の拡大（5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

- 1. 品目団体輸出力強化緊急支援事業 4,540百万円**
- 認定品目団体等が、生産から販売までの業界関係者を取りまとめオールジャパンで行う、輸出力の強化に向けた次の取組を支援します。
- ① 輸出ターゲット国・地域や新たな輸出先国・地域の開拓に向けた市場調査及び課題解決に向けた実証等
 - ② 輸出促進のための規格策定や事業者の水平連携に向けた体制整備等
 - ③ 海外におけるジャパンブランドの確立・販路開拓活動
 - ④ 任意のチェックオフ制度導入に向けた体制整備
 - ⑤ 品目団体の機能強化のための専門家・コンサル等による支援

- 2. 重要市場の商流維持・拡大緊急対策 1,000百万円**
- 重要市場**（輸出拡大実行戦略で品目別輸出額目標を定める国・地域）における輸出商流の維持・拡大に向けて、**事業者（注）が日本製品の競争力強化を図るために行う取組**（プロモーション、商談会、商品の高付加価値化、コスト削減等）を支援します。
- （補助上限額：1,000万円／案件）
- （注）重要市場において輸出実績を有する認定品目団体の会員又は当該会員と有機的に連携して取り組む事業者
- （1、2ともに輸出先国・地域での通商環境の変化に迅速に対応する事業者を優先採択）

<事業イメージ>

- 1. 品目団体輸出力強化緊急支援事業**
- ①-例 輸出先国の**多角化**のための**新市場での商慣行や物流実態**などの調査および実証
 - ②-例 輸送時の品質を維持するための**統一マーク付き共通資材の開発**および実証
 - ③-例 品質や価値を証明する**電子生産証明書システムの開発**・ジャパンブランド保護のための**認証システムの導入**や各国での**商標登録**
 - ④-例 **任意のチェックオフ導入**に向けた**コンサルタントの導入**や国内関係者を集めた**導入検討会の開催**、**徴収体制の構築**等
 - ⑤-例 品目団体が行う**人材確保のための専門家への相談**・**専門人材による会員向け輸出促進セミナー**等の開催

- 2. 重要市場の商流維持・拡大緊急対策**
- 例
- ・複数事業者と連携した**現地小売り店でのフェアの実施**や**店頭・ECサイトでのプロモーション**
 - ・現地レストランや海外展開している日系外食チェーンと連携した**日本産食材フェアの実施**
 - ・現地卸と連携した**商談会への参加**
 - ・現地向け**新商品の開発**及び**テストマーケティング**
 - ・**製造コスト削減**のための**機器導入**（1/2以内）
 - ・現地小売業が求める**認証の取得**（1/2以内）
 - ・既存商流の輸送効率化等のための**輸送実証**

<事業の流れ> 1・2ともに



【お問い合わせ先】 輸出・国際局輸出企画課（03-6744-1779）

製材の性能検証

ジャパンブランドの確立

包材の規格化

海外での販促活動

現地向け新商品の開発