



最初の一步は
ここから!

農林水産物・食品輸出の全体像をとらえよう

輸出の全体プロセス
(輸出戦略・輸出実務)
を詳しく
知りたい方は

本書
P.66



農林水産物・食品輸出の
戦略を詳しく
知りたい方は

本書
P.70

輸出戦略

01

輸出戦略を考える (マーケットイン)

ここでの戦略とは、消費者の視点に立ち「自社の商品をいかにして市場に流通させるか」を考え、売れる仕組みを構築・実行する。



02

ブランディング を考える

自社商品の持つ価値・イメージを明確にし、他社との差別化を図りながら、市場に向けて発信していく。



03

プロモーション(販売促進) 方法を決める

自社商品をどのように効果的に宣伝するかを検討し、計画・実施・検証しながらブラッシュアップしていく。



輸出形態を決める(パートナーを選ぶ)

輸出実務

輸出実務の全体像
(書類や物の流れ)を
知りたい方は

本書
P.90



規制・検疫の概要
を知りたい方は

本書
P.94



※ここで紹介する輸出実務は一例であり、正確な情報は改めてご確認ください。



「おいしい日本の届け方」には、こんなお悩みを解消するコンテンツも掲載!

詳しく知りたい方は
本書「おいしい日本の届け方」
をチェック!



デジタルブックは
こちらから

農林水産物・
食品輸出のモデルケース
を知りたい

本書
P.20



世界各地の
食文化・日本食事情を
知りたい

本書
P.31



輸出における
リスクを
最小化したい!

本書
P.101



支援機関・
お役立ち情報を
知りたい

本書
P.112



漫画で楽しく
「おいしい日本の届け方」
の活用方法を学びたい

本書
P.117





GFP

農林水産物・
食品輸出
プロジェクト

あなたを、 生産者の日本代表にしたい。

四季の豊かなこの国で、
誰かを喜ばせたい一心で取り組む生産者の皆さんへ。
GFPに参加して各国・地域からのニーズが大きくなっている
農林水産物・食品輸出を始めませんか。
農林水産省が全力でサポートします。



こんな方に
おすすめ

輸出したいけどどうしたらいいかわからない
ビジネスパートナーを探したい
輸出に関わる情報を効率よく収集したい

【問い合わせ先】
農林水産省 GFP 事務局
Mail : gfp@maff.go.jp



ウェブサイト ▶



GFP 農林水産物・食品
輸出プロジェクト

GFPの多様なパートナーとつながる

世界の“おいしい”を、共に創ろう。

おいしい日本、届け隊

OISHI NIPPON TODOKETAI

農林水産省

「おいしい日本、届け隊」は、食の可能性を広げる共創の場。
食の未来は、つながりと創造の先にある。

日本の知恵と技が、世界と交差し、新しい挑戦が始まる今——
あなたの力で、まだ見ぬ世界の“おいしい”を生み出そう。

食
×
テクノロジー
×
クリエイティブ

業種も地域も超え、
多様な視点が交わる時、
食の未来は
もっと面白くなる。

輸出事業者向け

世界市場に挑戦するための
パートナーを探している

外部事業者向け

自社の強みを
日本食の海外輸出に
活かしたい

人材向け

自身のスキルを活かして
日本の食で
グローバル経験を積みたい

【問い合わせ先】

おいしい日本、届け隊事務局
(お問い合わせフォーム)

ウェブサイト ▶

