

～ こんにちは！東北農政局です～ (第47号：令和7年12月)

食品産業ニュースレター

こんにちは、東北農政局です。本年も残すところあとわずかとなりました。ご多用な日々が続いていると思いますが、どうぞお身体を大切に、良いお年をお迎えください。

●お知らせ1

省力化技術導入支援事業の公募を行っています

農林水産省は、食品製造事業者による省力化のモデルとなる取組に対して、省力化に必要な不可欠な新技術(AI・ロボット等を活用した機械設備)の導入等を支援する、令和7年度食品産業省力化投資促進緊急対策事業のうち省力化技術導入支援事業の公募を行っています。

募集対象

中堅・中小企業の食品製造事業者

公募期間

令和7年12月16日(火)～令和8年1月15日(木) 17時必着

応募方法

必要書類に記入の上、原則として電子メール(やむを得ない場合には、郵送または宅配便)

・メール: kaizen★maff.go.jp(メール送信の際は★を@に置き換えてください)

・郵送: 〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1

農林水産省大臣官房新事業・食品産業部食品製造課原料調達・品質管理改善室 国産切替企画調整班 宛

必要書類

- ・課題提案書
- ・省力化実行計画
- ・生産効率の向上計画
- ・新技術に関する証明書
- ・決算書

詳細はこちら

https://www.maff.go.jp/j/supply/hozyo/kanbo/251216_031-2.html



●お知らせ2

第2回産地連携フォーラムオンラインセミナーを開催します

農林水産省が運営する「産地連携フォーラム」は、令和8年1月20日(火)に、「農業経営の改善」をテーマとした第2回オンラインセミナーを開催します。

内容

- ・農業経営の見直し
- ・加工用原材料によるより安定した農業経営

開催方法

オンライン

参加方法

産地連携フォーラムへ[会員登録](#)の上、[【こちら】](#)からお申込みください。

開催日時

令和8年1月20日(火) 13時30分～14時45分

詳細はこちら

<https://agriculture-foodindustry-regional sourcing.maff.go.jp/archives/producer/1320>



●お知らせ3

第3回食品添加物規制セミナーを開催します

一般財団法人食品産業センターは、日本の食品輸出において障壁となりうる分野に関してテーマ毎に専門家に解説いただく「令和7年度輸出関連情報セミナー」を開催しています。今回は、食品添加物をテーマに日本と海外の食品添加物規制について、専門家に解説いただきます。

内容

- ・輸出規制プラットフォームの紹介
- ・食品添加物規制についてー日本と海外の規制比較ー
- ・開発支援公募採択事業者による事例紹介

開催方法

オンライン

参加方法

[【申込みフォーム】](#)から申込みください。

申込締切

令和8年1月9日(金)

※応募状況によっては締切日を繰り上げる可能性があります。

開催日時

令和8年1月19日(月) 13時30分～16時00分

詳細はこちら

<https://www.shokusan.or.jp/event/8999/>



●お知らせ4

食サス「食品産業セミナー」を開催します

農林水産省の「食料システムサステナビリティ課題解決プラットフォーム」は、令和8年1月29日(木)に、「食品産業セミナーin熊本～食品産業における外国人労働者の活用～」と題し、食品事業者の皆様向けの外国人労働者の雇用・活用に関するセミナーを開催します。

内容

- ・食品企業における外国人労働者の受け入れについて
- ・外国人労働者が活躍できる環境づくり(講演又はパネルディスカッション)

開催日時

令和8年1月29日(月) 15時00分～17時00分

開催方法

会場及びオンライン

現地会場

ONE STATION HOTEL KUMAMOTO
(熊本県熊本市西区春日1-13-1)

参加方法

会場を希望される方は[こちら](#)から
オンラインを希望される方は[こちら](#)から
お申込みください。

申込締切

令和8年1月21日(水)
※締切り日前でも定員になり次第受付終了

詳細はこちら

<https://www.shokusan.or.jp/event/9019/>



●お知らせ5 2026年の恵方巻きロス削減に取り組む事業者の募集を開始しました

農林水産省は、来年の節分の日に向けて、恵方巻きのロス削減に取り組む食品小売事業者の募集を開始します。応募いただいた事業者名等は来年1月下旬に農林水産省のホームページで公表します。また、予約購入の呼びかけや食品ロス削減を促す啓発コンテンツを提供します。

募集対象

次のいずれかに取り組む食品小売事業者

- (1) 啓発資材等の活用による消費者への予約購入等の呼びかけ
- (2) 予約販売
- (3) 製造・販売計画の工夫、需要予測の精緻化
(例: 過去の販売実績を考慮して、ロスの出にくい製造・販売計画を策定)
- (4) サイズやメニュー構成の工夫
(例: 前年は通常サイズ商品の廃棄量が多かったため、ハーフサイズの販売数量を増やす)
- (5) 当日のオペレーションの工夫
(例: 売れ行きに応じて、値下げ時間を前倒しする)

募集期間

令和7年12月23日(火)～令和8年1月23日(金)

応募方法

[【応募フォーム】](#)から必要事項を入力し送信
(応募は個別店舗からでも、本社からでも可能)

公表時期

令和8年1月下旬
事業者名及びその取り組み内容の一覧を公表

啓発コンテンツの提供

- ・啓発コンテンツの利用をご希望の方は、上記の応募の際に、農林水産省作成の資材を活用する旨記載の上、各リンクからダウンロードしてお使いください。
- ・啓発コンテンツには会社名や店舗名を記載して、農林水産省と連携して取り組んでいることがPRできるようになっています。
- ・さらに、メッセージが編集可能な資材もあります。

詳細はこちら

<https://www.maff.go.jp/j/press/shokuhin/recycle/251223.html>



発行元お問合せ先

東北農政局 経営・事業支援部 食品企業課 仙台市青葉区本町3-3-1(仙台合同庁舎A棟)

TEL:022-263-1111 (ダイヤルイン:022-221-6146)

E-mail: tohoku_shokuhin@maff.go.jp