テレビ、料理教室を活用した魚食の普及促進

宮城県仙台市　　株式会社仙台水産

調査年月日：平成25年5月28日

1　概要

①　≪概要・データ≫

・(株)仙台水産は食文化提案企業を目指しており、現状の「魚離れ」を危惧し、テレビを積極的に活用した魚食普及の取組を実施。
・ＮＰＯ法人、生協・企業等と連携し、料理教室、市場見学を開催。

②　≪特徴的な取組≫

・魚食普及を目的に、ミヤギテレビでテレビＣＭを放映。（平成２３年度「第４２回仙台広告賞」(テレビ部門第二部)金賞を受賞）
・テレビ（ミヤギテレビ、ＮＨＫ仙台放送局）での旬の魚情報、魚食レシピの紹介による魚食の普及。
・ＮＰＯ法人、生協、企業等と連携し、親子、小学生、成人男性を対象に料理教室を年約２０回開催。この回数は協力機関があって初めてこなせる回数。

テレビCM

仙台水産のHP

（受賞歴等）
・平成23年度
「第42回仙台広告賞」
（テレビ部門第二部）
金賞受賞

2　今後の課題、目標等

・学校での食育活動について、料理教室などの開催も含めて積極的な取り組みを展開する方向。
・会社トップが魚食の普及活動に理解があることが食育活動を可能にしている。
・テレビを活用した魚食普及の取り組みは、人気があり当面継続し実施。
・魚介類の消費支出が肉類の消費支出を下回っているとする統計結果は、寿司が水産の惣菜又は魚の消費にカウントされていないことも要因の１つと考えられる。