



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

○10月の食品ロス削減月間に合わせ 青森県主催の「やってみよう、てまえどり! キャンペーン」に参加しています。
(青森県内12企業 153店舗が参加)

キャンペーン初日の10月1日は、当社 大野店で青森県知事参加のもと、キックオフイベントを開催しました。

【キャンペーン内容】

○店舗では、消費・賞味期限が近い商品にキャンペーンシールを貼り、お客様が該当商品を購入し、キャンペーンシールを集め、応募すると抽選で青森県産米(はれわたり 2kg)が当たります。

○店舗では、可能な限り消費・賞味期限を気にせずに商品を購入してもらえるように、適正な在庫管理と発注精度の向上に引き続き取り組みます。

＜従業員の反応＞

○いろいろな切り口の食品ロス削減方法がある事を考えさせられた。

[お問い合わせ先]

株式会社ユニバース総務部総務グループ(0178-21-1888(大代表))