エステールホールディングス株式会社（東海エリア）

食べものに、
もったいないを、
もういちど。
NO-FOODLOSS PROJECT

＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- ○ 賞味期限切れ間際の商品を販売価格を割引し、食品ロスを低減しています。
- ○ 商品を賞味期限の短いものから前面に陳列し早期に販売できるよう工夫しています。
- ○ フードロス削減に取り組んでいることを示すPOPを掲示しています。
- ○ 食品ロス削減を呼びかける啓発ポスターを掲示しています。

＜お客様/従業員の反応＞

- ○ 賞味期限切れ間際の商品コーナーが「見切り品」だったり「お買い得品」だったりと打ち出し方が店舗によって異なりましたが、「食品ロス」への取り組みとして打ち出すことで従業員にとってもお客さまにとっても分かりやすくなりました。
- ○ 最近では賞味期限の近い商品を選ばれるお客様も増えています。

［お問い合わせ先］
ことと屋営業部（03-5777-5120）