



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- 各店舗掲示板にて、「てまえどり」の啓蒙ポスターを更新し掲示しました。
- 各店舗の売り場に、「もったいないコーナー」を設置し、期限の近い商品の購入アピールを実施しました。
- 統一ルールPOPを各売場に多数掲示し、お客様への啓蒙を継続しています。

＜お客様/従業員の反応＞

- SDGsの啓蒙活動の高まりもあり、食品ロス削減に向けて取り組みで廃棄ロスの削減につながってきています。
- 従業員の、日付管理意識と陳列の工夫、改善意識が一層高まって来ています。
- 「見切り品」という概念から、「もったいない品」「すぐ食べるならお値打ちの品」などのネーミングで啓蒙しています。

【お問い合わせ先】

株式会社とよはた 生鮮市場ベリー (0596-21-1234)