



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- 「てまえどり」のレールPOPを日配品売り場へ掲示し、お客様に食品ロス削減を意識した買い物方法をご案内
- 10月食品ロス削減月間ポスターを店舗入口付近に掲示し、食品ロス削減月間であることをお客様へご案内

＜お客様/従業員の反応＞

- SDGsの啓発活動の高まりもあり、食品ロス削減に向けての意識向上につながってきている
- 手前から商品を購入していただけるお客様が増え、食品ロスが減ることを期待したい