



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- 株式会社ミライデザインGXが提供する食品ロス削減及び、地域貢献活動のグッドライフプロジェクト『ハピタバ』を10月1日より全店でスタート

『ハピタバ』とは『ハピネス（幸せ）』と『食べる』の造語で、消費期限・賞味期限が近い商品に『ハピタバシール』を貼り、お客様に優先的に購入していただくことで、まだ食べられるのに捨てられてしまう食品を救う新しい取り組みです。

（内容：ホームページ掲載 <https://www.aokisuper.co.jp/>）

【お問い合わせ先】

株式会社アオキスーパー 本社（052-414-3600）