



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- 全体の取り組みを表わしたポスターの掲示（寄付つき商品の販売と食品ロス削減）
- 店内BGM内にコマーシャルコメントを組み込み放送（1時間に1回程度）
- てまえどりPOP 日配品・生鮮食品売場に掲示
- 見切り品・値引き品には1円の寄付額をつけて、購買意欲を高める＝ロス削減に関心を持っていただく
- 適正発注（仕入れ意識改善）の取り組み
- フードドライブボックスの設置
- 取り組みを始める以前は半額までプライスダウン それ以降の売れ残りは廃棄していたが、現在は売り切れるまで価格を下げている（7割引まで）

＜お客様/従業員の反応＞

- 関心を持って見えるお客様からは取り組みについて高評価をいただけている（1円寄付つき）
- 寄付金までつけてロス削減に取り組むスタイルを評価してくれるお客様も多数
- てまえどりについてはまだまだ意識の改善が必要＝店の都合（店が損したくないだけ）だろうと言われる

【お問い合わせ先】

スマイル本部 営業本部 担当:鈴木（0573-66-5115）