



- ・各売り場
- ・レジ精算機後方
(サッカー台)
にて掲示

＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- てまえどりの啓発ポスターの掲示
- 消費期限・賞味期限が長く、販売期間が伸ばせる商品の導入
(レトルトおでん・充填豆腐など商品アイテムを増やした)
- 廃棄をなくすため、計画的な商品製造を生鮮・惣菜部門で徹底をする
- 毎日納品がある日配品について、販売数量を把握しこまめな発注を心がける

＜お客様/従業員の反応＞

- 日配品など奥から取ろうとするお客様が少なくなったように思う (パート従業員)
- 販売期限の近い商品をまとめて販売することにより、廃棄ロスが減った (店長)
- 当日消費する商品はてまえどりを心がけている。(お客様)