

トヨタ生活協同組合



店舗での食ロス削減啓発ポスター掲示



店舗近隣の小学校とコラボした食品ロス削減啓発活動

- ・「てまえどり啓発ポスター」を募集し、店舗に掲示
- ・店舗でのフードドライブ活動に生徒さんも参加



＜店舗で行っている食品ロス削減の取組み＞

→てまえどりの啓発活動と、フードドライブイベントの実施

- ・SDGs学習の一環として、「てまえどり」や「フードドライブ」の啓発活動に地元小学校と一緒に取組んだ。てまえどりポスターやフードドライブのチラシを作製など、内容周知の活動をはじめ、フードドライブでは食品回収から寄付先へ配送までの一連の活動に、生徒さん有志約20名が参加。地域への周知活動推進につながる取組みとなった。

＜お客様/従業員の反応＞

→店内売場各所に設置した「てまえどり啓発ポップ」を目にとめられるお客様が多数お見えになった

- ・てまえどり、フードドライブなど、以前よりも内容を理解されているお客様が増えている印象
- ・フードドライブは寄付人数、寄付食品量ともに増加（寄付人数、寄付点数ともに前比約2割増）



〔お問い合わせ先〕

総務人事部 総務・広報・組S室 諸岡（0565-28-5011）