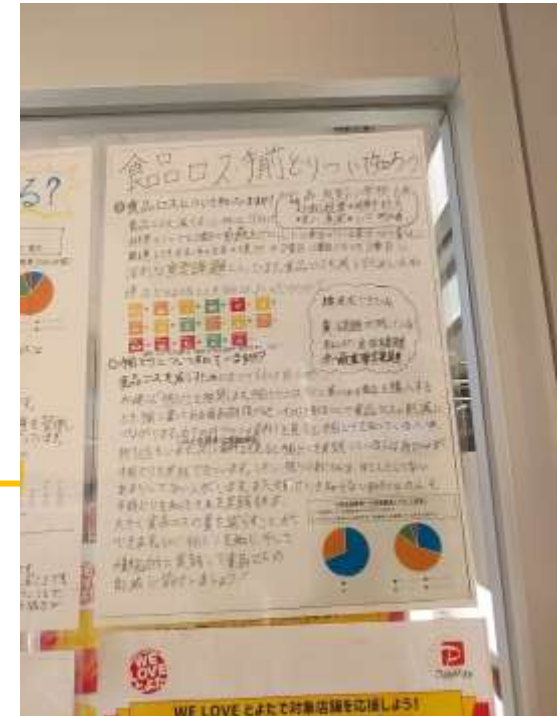




＜店舗で行っている食品ロス削減の取組＞

- ポスターの掲示
- 生鮮品を早めに見切りをする
- 土曜日の売りつくし実施
- 一般食品は売場の整理時に賞味期限を確認し、1ヶ月以内のものを見切りをする。

＜お客様/従業員の反応＞

- てまえどりについて話していたお客様がみえた
- 食品ロスの見える化、削減の工夫をする従業員が増えた

