



# 園芸作物の輸出産地形成支援に係る 東海・北陸ブロック説明会 ～各支援機関が実施する支援策（ジェトロ）～

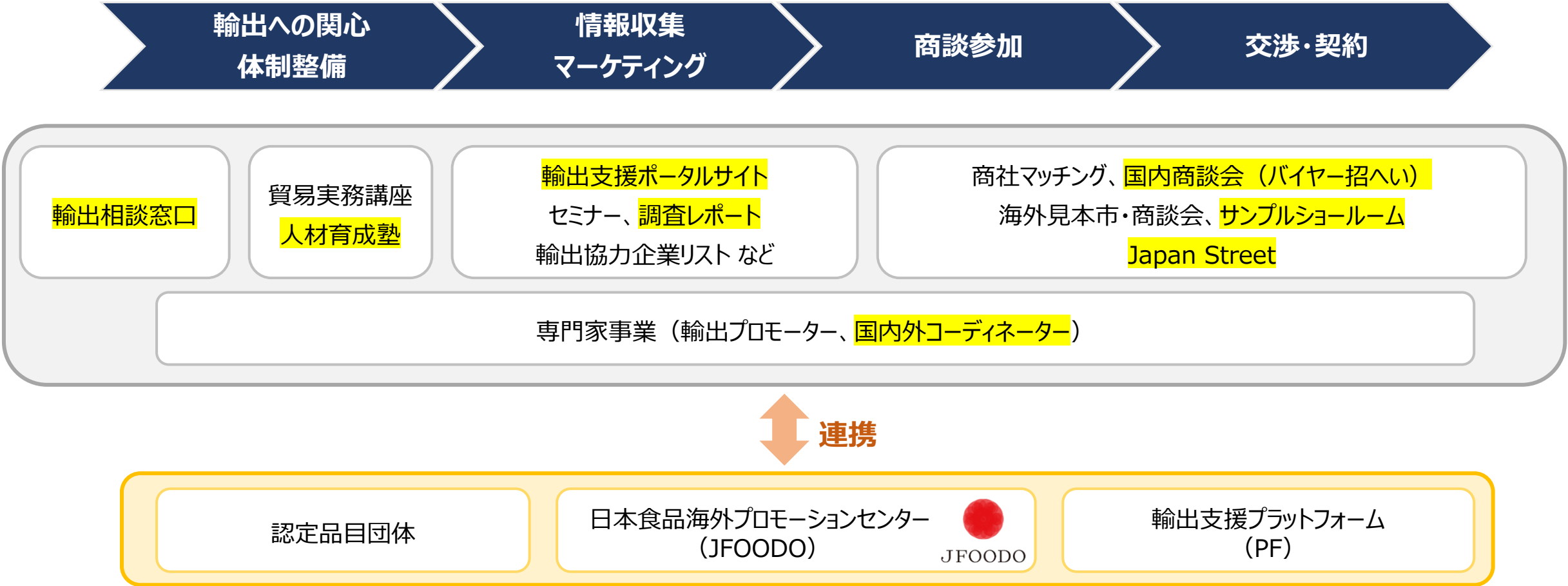
日本貿易振興機構（ジェトロ）

地域統括センター長（中部）／名古屋貿易情報センター所長 平野修一

2024年7月22日（月）

# ジェトロの農林水産・食品主要事業概要【全体】

ジェトロでは、認定品目団体やJFOODO、輸出支援プラットフォームなどの関係機関と連携し、輸出に取り組む事業者のニーズや輸出への取組段階に応じて様々な支援ツールを提供。





東京本部には、**農林水産・食品分野に特化した**輸出相談窓口を設置し、6名体制で相談に対応

## 輸出相談窓口 相談件数 (東京本部、大阪本部、国内外事務所の合計)

**12,702**件  
(2023年度の実績)

### <相談傾向>

#### 1. 相談者の企業形態

相談者の6割以上が中小企業（個人を含む）

#### 2. 国・地域

米国、台湾、タイ、中国が中心。  
その他香港、シンガポール、ベトナムも一定の割合を占める。

#### 3. 相談項目

「輸入規制・関連手続き」「輸出規制・関連手続き」が半数以上。  
ラベル表示、各種証明書およびその取得場所、検疫等に関する相談が多くを占める。



初めて海外バイヤーとの輸出商談に臨む方や、商談準備に課題を感じている方に向けた5週間の**無料研修**。  
講義やワークショップ、個別指導を通じ、海外展開戦略の策定方法、プレゼン資料の作成方法、商談ノウハウを習得。  
9月期は、**7月29日（月）の11時より募集開始**。

**あなたの海外ビジネススキルを基礎から5日間で鍛えます!**

参加費 無料

中小企業海外ビジネス人材育成塾のご案内

戦略策定から商談の実践までサポート

**POINT 1** 多角的に情報を分析し、海外戦略を立案  
フレームワークを活用して顧客・自社・市場の分析を行い、基礎となる海外戦略を立案します。

**POINT 2** 資料作成と講師による個別面談  
戦略に基づき商談プレゼン資料を作成し、講師からの個別指導のもとブラッシュアップを行います。

**POINT 3** ロールプレイで商談のスキルを習得  
参加者同士のロールプレイと相互フィードバックを通じて商談のスキルを習得します。

研修プログラム (全5回毎週開催・5週間)

Day 1 海外展開戦略の策定

Day 2 商談プレゼン資料の作成

Day 3 商談スキルの習得

Day 4 戦略・資料に対するアドバイス

Day 5 商談スキルの実践 (会場実施)

修了後もジェトロとの面談やサービスをご用意しています!

## 研修期間（5週間）

**Day1** 商談プレゼン資料作成の準備  
(市場調査・戦略策定)



海外展開戦略の策定に向け、市場調査や自社/競合他社分析を行う

**Day2** 商談プレゼン資料の作成



Day1の内容をもとに海外展開戦略の骨子を策定し、実際の商談で使うことができる日/英のプレゼン資料の作成に取り掛かる

**Day3** 商談スキルの習得



ペアやグループでのロールプレイを通じて、効果的な商談の進め方や、海外展示会等における短時間のセールストークを習得する

**Day4** 個別アドバイス



作成した海外展開戦略や商談プレゼン資料に対して、講師から1対1の面談でアドバイスをを行う

**Day5** 商談スキルの実践と最終発表



Day4までの内容をもとに、顧客を想定した商談ワークを実践する/5日間の学びを振り返り、検討した内容を発表する

## 育成塾 活用事例

[https://www.jetro.go.jp/case\\_study/service/ikusei.html](https://www.jetro.go.jp/case_study/service/ikusei.html)



## 各国・地域の輸入規制や制度、マーケット情報等についてWEBサイトにまとめ発信



## 日本産農林水産物・食品輸出支援ポータルサイト

<https://www.jetro.go.jp/agriportal>

□ **PICK UP**では、  
政策や告知すべき最新情報をタイムリーに表示

ユーザーが求めている情報や、JETROから伝えたい情報を8項目ピックアップ  
ニーズの高い

□ **品目・国別に輸入手続きを調べる**  
□ **輸出支援策**  
をわかりやすく配置

□ **お知らせ**では、  
展示会や商談会等の参加者募集、サイト更新情報などのJETROからのお知らせ  
のほか、規制緩和に関する各省庁からの情報を随時掲載



各国・地域の輸入規制や制度情報等を深掘りした調査レポートをまとめ、WEBサイト上に掲載

1

## 農林水産物・食品の輸出支援ポータル用制度調査

 <https://www.jetro.go.jp/agriportal>

各国・地域の農林水産物・食品の輸入に関する諸規制を品目、国・地域ごとに調査し、輸出支援ポータルサイトに掲載。

( 「品目・国別に輸入手続きや規制を調べる」)

2

## 米国食品安全強化法（FSMA）調査

- ・2011年1月に成立した食品安全強化法（Food Safety Modernization Act, FSMA）に関する調査。
- ・2015年から主要規則が公表、2016年から順次適用されている。米国内で流通する食品医薬品局（FDA）所管のほぼすべての食品に適用されるため、日本からの輸出食品も対象となる。
- ・セミナーでの情報提供に加え、ジエトロによる相談対応も実施。

3

## 輸出に役立つ各国の情報調査

海外有望市場商流調査

マーケティング基礎情報

現地市場価格調査

輸出品目別レポート



現地食品市場に精通した専門家を下記の国・地域に配置  
現地視点での**無料相談対応（Eメール相談、ブリーフィング）**を実施

## 配置先国・地域（24カ所）

### 【北米】

ニューヨーク、ロサンゼルス、サンフランシスコ、トロント

### 【欧州】

ロンドン、パリ、ミラノ、ベルリン、モスクワ

### 【北東アジア】

北京、上海、広州、香港、ソウル、台湾

### 【東南アジア】

シンガポール、バンコク、マニラ、クアラルンプール、ホーチミン、  
ニューデリー

### 【大洋州】

シドニー

### 【中南米】

サンパウロ、メキシコシティ

## 主な照会事項

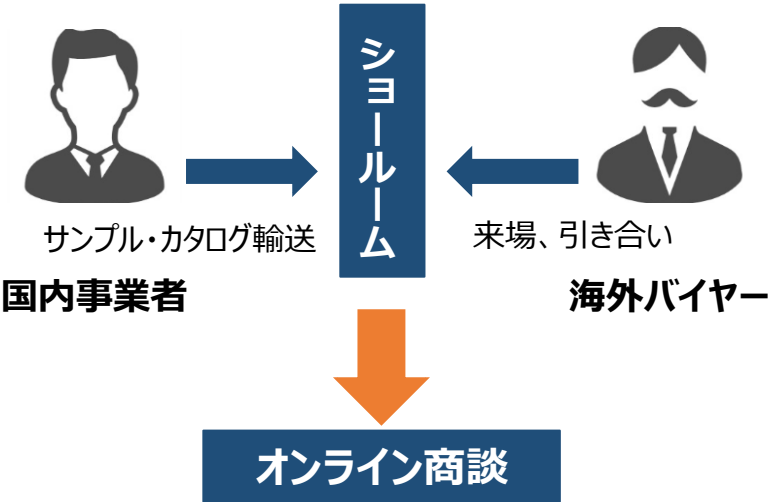
1. 商品の市場性  
日本から輸出した場合の販売可能性、現地ニーズの有無  
現地市場の規模・特徴、最新トレンド、売れ筋商品、競合商品
2. 競合商品情報  
競合商品（類似品）の有無とその情報
3. マーケティング情報  
商品の流通形態・販売ルート、商品の出展に適した展示会の情報
4. 商品の売り込み先  
売り込み先として適切な業態





各国・地域に**食品サンプル・カタログ**を**展示するショールーム**を設置  
バイヤーから引き合いがあれば、**オンライン商談**をセッティング  
基本的には、**サンプル費・サンプル輸送費のみ、出品者負担**

## 事業実施イメージ



香港



ニューデリー



サンパウロ

| 2024年度設置都市     |                    |
|----------------|--------------------|
| ソウル            | シンガポール ※受付終了       |
| 北京             | ニューデリー             |
| 上海（中国広域）       | ドバイ                |
| 成都             | パリ（欧州広域） ※受付終了     |
| 広州             | ストックホルム ※受付終了      |
| 大連             | ロンドン ※受付終了         |
| 香港             | ヘルシンキ ※受付終了        |
| 台北 ※受付終了       | ロサンゼルス（北米広域） ※受付終了 |
| ハノイ ※受付終了      | シカゴ ※受付終了          |
| バンコク           | サンパウロ ※受付終了        |
| クアラルンプール ※受付終了 |                    |





国内見本市等の開催にあわせ海外バイヤーを招へいし、国内事業者との商談会を開催。

日本国内にいながらにして海外バイヤーとの商談が可能。**東海エリアは、2/10（月）に四日市にて実施予定。**

## バイヤー発掘／日本に招へい

- ジェトロ海外事務所で日本産農水産物・食品の調達に意欲的な海外バイヤーを発掘
- 国内の主要見本市等に合わせて、ジェトロでバイヤーを招へい



## 商談会開催

- 主要都市で開催される見本市等に合わせ、国内事業者との商談会を開催

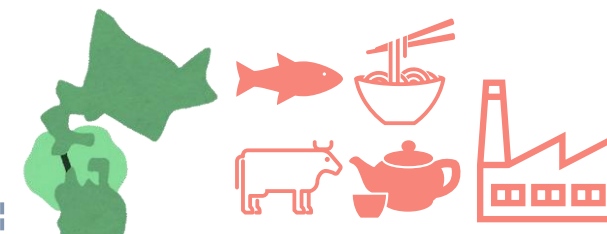


### <主な国内見本市>

- ・ シーフードショー（8月）
- ・ アグリフードEXPO（8月）
- ・ 輸出EXPO（11月）
- ・ SMTS（2月）
- ・ FOODEX（3月）

## 地方視察

- 来日したバイヤーを地域に派遣し、当該地域での商談会や、地元企業の視察を連続して実施





サプライヤーは企業・商品情報を、**バイヤーのみが閲覧可能なオンラインカタログサイト**に無料登録

バイヤーから商談依頼があった場合、ジェトロが**商談コーディネート**

**4,000人**を超えるバイヤー、サプライヤー**約7,400社**が登録済み（非食品含む）

## <企業ページ>

TOKYO  
JETRO Sample CO., LTD

Location Tokyo  
Business type Manufacture

Registered products

| Product    | Count |
|------------|-------|
| food goods | 1,400 |
| machines   | 0     |
| other      | 0     |

Ask about this product  
Request a meeting

PDF: 5 benefits of Japan Street  
<https://www.jetro.go.jp/services>

About this supplier  
JETRO, or the Japan External Trade Organization, is a government-related organization that works to promote mutual trade and investment between Japan and the rest of the world.

The Art of Japanese Wagashi

Related products

Konpeito (candy) ¥2,500/1unit  
Konpeito (candy) ¥1,000  
Omaniya (bean paste) ¥1,200  
Rakugan (rice powder) ¥1,200

## <商品ページ>

Processed Food, Beverage > Sweets & Snacks > Sweets  
Konpeito (sugar candy)

Retail Price in Japan xxx  
Place of Production xxx  
JAN/EAN/UPC code xxx  
HS code xxx  
OEM xxx  
Certification xxx  
MOQ xxx  
Transportation temperature xxx  
Best before xxx  
Size per item xxx  
Description xxx

Add to list  
Ask about this product  
Request a meeting

JETRO Sample CO., LTD

Follow

Japan Street上でバイヤーが商談や見積りをリクエスト

⇒ジェトロが商談をアレンジ、通訳手配まですべて**無料**。

バイヤーとの連絡や商談日程調整はジェトロが行います。

Japan Street

[https://www.jetro.go.jp/services/japan\\_street.html](https://www.jetro.go.jp/services/japan_street.html)

