



三重県 清水清三郎商店株式会社

『国内外で多くの賞を受賞している日本酒を世界へ』

【主な品目】

日本酒

【主な輸出先国・地域】

中国、韓国、フランス、イギリス等

【輸出取組の概要】

- ◆ 国内市場の縮小を危惧し、平成21年から輸出を開始。
- ◆ フランスの三ツ星レストラン、プレニチュード（パリ）、メゾンPIC（ヴァランス市）、ミラズール（マントン町）のワインリストにも掲載。その他、フランスやモナコなどの多くのレストランで採用。
- ◆ Kura Master（純米大吟醸 プラチナTOP5）金賞をはじめとする数多くの海外のコンテストなどで受賞。

【輸出実績】

	輸出額(千円)	出荷時期
令和6年度	172,225	通年
平成25年度	5,500	

【取り組む際に生じた課題】

- ・スーパーやデパートなどの小売店ではなく、地元のレストランで販売してもらうために、現地での認知を拡大させる必要。

【生じた課題への対応】

- ・国際ソムリエ協会、フランスソムリエ協会のイベントへの参加や、ソムリエを対象としたマスタークラスで日本酒の勉強会を実施。
- ・フランスのレストランでイベントを実施することで、レストランのお客さんにも日本酒と現地料理の相性の良さを知ってもらうプロモーションを実施。

【取組の効果】

- ・ソムリエが日本酒を理解し、ミシュランの星付きレストランで使用してもらったことで、世界中のソムリエの関心を獲得。
- ・フランスの三ツ星レストランなどのワインリストに掲載されたほか、世界中の多くのレストランで使用。

【今後の展望】

- ・日本酒への関心が高まっている東欧、南米などへの輸出を拡大。
- ・「美食の聖地・三重の酒」の浸透を推進し、地域ブランド「三重」を確立。



主力商品の「作(ZAKU)」



パリのレストランにて



「美食の聖地・三重の酒」