

HOSONOFARM

トマトで少しの贅沢を

目次

1

自己紹介

2

会社概要（会社情報、ヒストリー）

3

事業内容

4

組織について

5

今後のビジョン

1

2

3

4

5

自己紹介

1 自己紹介

名前 細野 晃大(ほその あきひろ)

生年月日 1995年3月10日(28歳)

経歴
1995 岐阜県大垣市で生まれる
2009 池田中学校卒
2012 大垣西高校卒
2014 愛知学院大学中退
2015 トマト農家で研修
2016 細野ファーム設立

趣味 釣り、旅行

好きな言葉 明日死ぬと思って生きろ。
永遠に生きるとして学べ。 Byガンジー



1

2

3

4

5

会社概要

会社情報

会社名

株式会社細野ファーム

設立

2019年12月23日

内容

トマトの生産販売、トマト加工品販売、環境制御装置の開発販売
農業参入コンサルティング、生産管理コンサルティングなど

従業員数

11名

売上高

4800万円

栽培面積/方式

①2200㎡/フェンロー型高軒高 ②1800㎡/ハイポニカ農法

ミッション

消費者のニーズより1つ上のマーケットイン、
技術と地域資源を用いたプロダクトアウト

Mission (ミッション)

消費者のニーズより1つ上のマーケットイン、
技術と地域資源を用いたプロダクトアウト

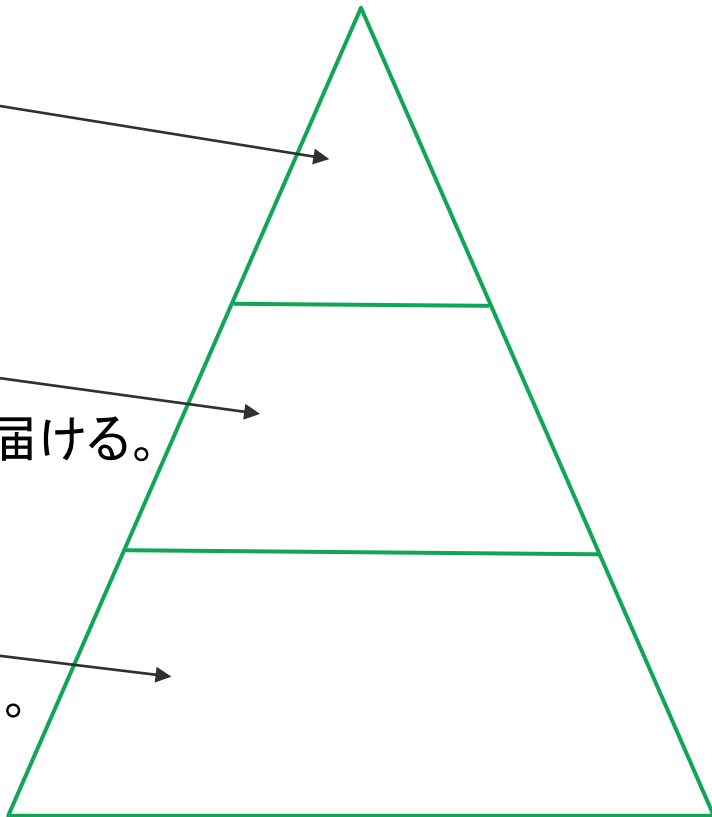
Vision (ビジョン)

2028年までに達成したいこと

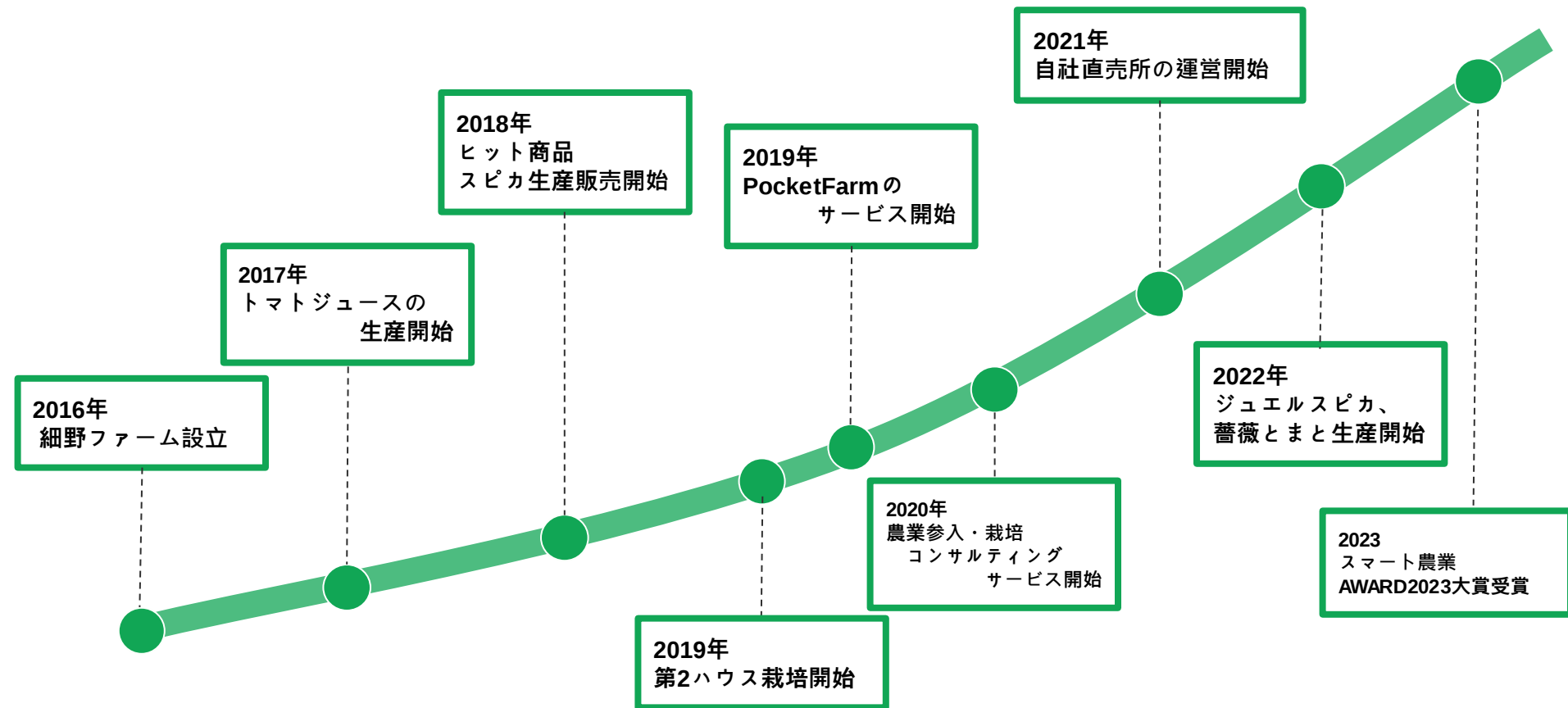
- ①大規模生産によって物流を短くし、新鮮な野菜を届ける。
- ②地域資源を活かした持続可能なハウスの建設。

Value (バリュー)

自社販売によるニーズ把握、そして技術による生産。
川上から川下まで行う組織。



2 会社概要:ヒストリー



2016年
細野ファーム設立

2016年 細野ファーム設立

代表細野晃大が21歳の時に設立。
「トマトで少しの贅沢を」をキャッチフレーズにお腹を満たすだけでなく、食べたら少し贅沢な気持ちになるようなトマトを生産することを目標にトマト生産販売を開始。



2017年 トマトジュース生産開始

地元池田町の名産品を目指してトマトジュースの生産販売を開始。2021年「池田の太鼓判」認定品に選出される。2021年よりイエロージュースなども販売開始。

2017年
トマトジュースの
生産開始





2018年
ヒット商品
スピカ生産販売開始



2018年 Spica生産販売開始

「トマトはおやつに入りますか？」をキャッチコピーに生産開始したスピカ。
甘くて、サクッとした食感が大人気に。
ニーズからトマトの品種を選び、技術によって
ニーズに近づけていく今の企業理念の基礎となっている。

2019年
第2ハウス栽培開始



2019年 第2ハウス栽培開始

韓国からフェンロー型ハウスを輸入し栽培開始。データドリブンの農業生産、人が働きやすいハウス、ハウス内環境が良いハウスを目的とし建設。

2022年作で当初の目標収量 $18\text{kg}/\text{m}^2$ を達成。組織的な農業への切り替えが始まる。

2019年
PocketFarmの
サービス開始



2019年 PocketFarmのサービス開始

環境制御装置「PocketFarm」のサービス開始。
スマホでみやすく、誰もが簡単に環境制御に
取り組める新しいカタチの環境制御装置。
また、遠隔から環境制御を行えるので今後の
栽培コンサルティングなどでも活躍する。
一人で大規模を管理し省力化する新しい農
業を目指している。

2020年 農業参入・栽培コンサルティングサービス開始

2020年 農業参入・栽培コンサルティングサービス開始

細野ファームのノウハウを活かした農業参入指導を行うサービスを開始。

また、データドリブンな農業からデータをどう活かして栽培していくコンサルティングサービスも開始。

農業参入の実績3件（イチゴ2件、トマト1件）

2021年 自社直売所
運営開始



2021年 直売所「HOSONOFARM」の 運営開始

お客様の声を直接生産に結びつけるため直売所を設置。

沢山の声から後にジュエルスピカ、薔薇とまと、TSUBAMEシリーズなどが誕生。

マーケットインの思考を農業生産に活かしている。

また、トマト狩りなどの名物イベントも誕生。食べるだけでなく農業の魅力を伝えている。

2022年 ジュエルスピカ、薔薇とまと生産販売開始

2022年 ジュエルスピカ、薔薇とまと生産販売開始

直売所を設置したことでお客様の声から品種の選定、作り方の改善ができるようになった。食卓が明るくなるようなカラフルトマトがほしいという声からジュエルスピカ。皮が薄くて、甘いトマトがほしいという声から薔薇とまとが作られた。



1

2

3

4

5

事業内容

A man with a goatee, wearing a white t-shirt with a black cat logo, is smiling and looking down at a bunch of cherry tomatoes he is holding. He is in a greenhouse filled with many more cherry tomato plants. The background is a dense wall of green leaves and red tomatoes.

トマト生産販売事業

生産しているトマト



麗旬

王様トマトシリーズ
トマトのコクと旨味が
口一杯に溢れます。

フルティカ

食感が良いトマトで
春先は特に高糖度。
またリコピンを豊富に
含んでいる。



薔薇とまと

プチッと弾ける食感の
高糖度ミニトマト
細野ファームの
オリジナルミニトマト



栄養満点
自然のおやつ

SPICA
ス ピ カ

HOSONO FARM

販売店一覧

valer®

 カネ井青果

 コースきふ  コープあいち  コープみふ

東海コープ事業連合

AEON

直売店一覧

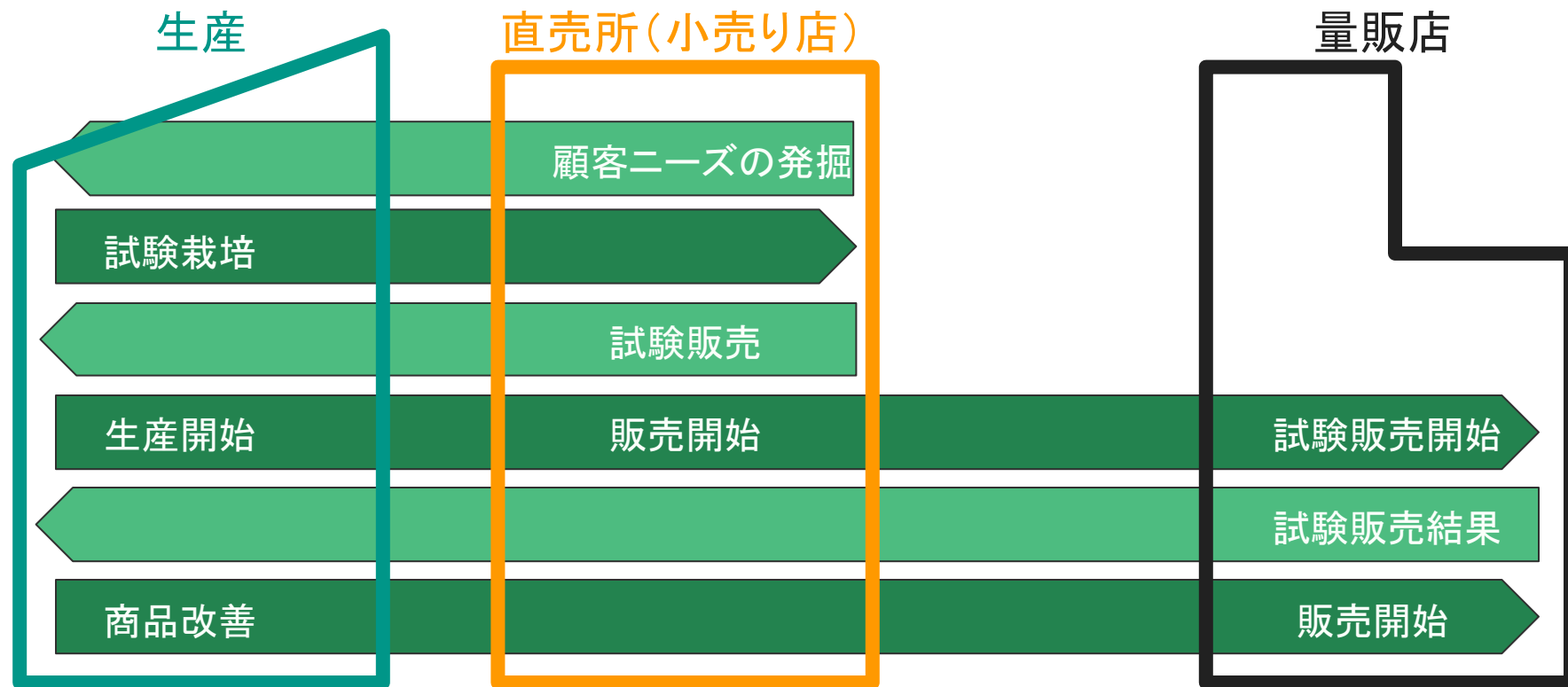


 JAいび川

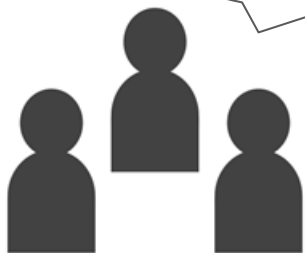
- ・ よってみーな池田
- ・ よってみーな大野
- ・ よってみーな揖斐
- ・ 道の駅「池田温泉」

 道の駅 Local Market / A Taste of ONO
パレットピア おおの

商品開発の仕組み



甘いトマト
が食べたい！



皮が固くて
日持ちする
といいな



4品種を
試験的に栽培

栄養満点
自然のおやつ

S P I C A
ス ピ カ

TOMATO

細野ファームでの事例

2019年: オランダ式のフェンロー型温室を建設

⇒ 生産量の増加 + 雇用費の減少



生産量の増加
(同じ品種、同じ栽培レベル)

12kg/m² ⇒ **20kg/m²**

労働力の増加
(パートAさんのデータ)

収穫: **3倍**
8kg/時間 ⇒ 24kg/時間
誘引: **1.5倍**
300本/時間 ⇒ 450本/時間

売上原価率
(1パック(200g)あたり)

54% ⇒ **47%**

再現性をもたせる仕組み

