

# 野菜ソムリエを活用した直売所整備を通じた農家所得向上の取組

伊賀ふるさと農協(三重県)

## 取組の背景

- これまでの直売所は、売り場面積が狭く、午前中で閉店する等課題があったことから、平成27年12月、農協直売所の規模拡大を機に地域農業振興と農業者の所得向上を目的に県下最大級の売り場面積(700㎡)の新たな農産物直売所「とれたて市ひぞっこ」を整備。



## 取組の概要

- 野菜ソムリエがいる直売所として旬の野菜を利用した食べ方の提案、親子料理教室や収穫体験の実施、野菜ソムリエ考案のレシピの配布。  
また、JA全中主催「JA健康寿命100歳弁当コンテスト」において最優秀賞を獲得した「野菜ソムリエが考えた、旬のお野菜たっぷり弁当」の商品化等により販売増に貢献。
- 直売所の利用者を対象にモニター制度を導入し、アンケートの実施や会合に出席してもらい、モニターから、①商品表示価格がわかりやすい税込表示、②各種イベントがわかるようにイベントカレンダーを掲示、③店舗までの道順がわかりやすいよう案内標識の設置などの意見を活かして直売所の運営に反映。
- 国内の提携先の直売所とそれぞれのイベント時に交流をし、管内の農産物を幅広くPR。
- JAオリジナル商品を開発し、6次化商品として販売。
- 農協の営農振興基金を活用したハウス栽培や促成・抑制栽培による他の出荷者との差別化を図り、「作ったものを売る」のではなく「売れるものを作る」。
- 出荷者数は開店前の179名(平成27年度)から447名に増加し、年間100万円以上販売する生産者も49名と農家所得の向上に貢献(令和元年度)。

## 成果

項目	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	R元年度
販売実績(百万円)	53	326	370	402	430
出荷者数(名)	179	409	443	460	447
出荷者一人あたり販売額(万円)	33	52	60	55	53
年間100万円以上の出荷者(名)	11	51	53	53	49

