

『当社が6次産業化に進むことが出来た 三つの声』

東海農政局様 6次産業化・地産地消交流会 プレゼンテーション

ブリ



養殖



近海マグロ延縄



調達



加工



営業販売



20220224 尾鷲物産株式会社
代表取締役 小野博行



① 尾鷲物産（株） 事業概要

1次産業



近海マグロ延縄漁



直営養殖（ブリ・タイ）



直営定置網漁

2次産業



7つの工場施設（冷凍冷蔵庫を含む）

3次産業



本社・名古屋



営業所・アンテナショップおとと



アンテナショップおとと

② 当社が変わる事が出来た三つの声

① 25年前 スーパーマーケットA社

売上高1,000億円到達、中期経営計画3,000億円。規模の拡大が将来農・水産物の調達に対しスケールデメリットの発生リスクが高まる

『川上に登れ』



『三つの安定スタート』

② 20年前 オランダ本社の畜産・水産飼料

・ノルウェーサーモン養殖 外資 B 社

日本においてブリ養殖に新規事業参入。原料調達先として取引の要請

『ノルウェーサーモン養殖の世界に対するサプライチェーンを学ぶ事が取引条件』



ノルウェー水産物輸出戦略を学ぶ

③ 18年前 回転寿司C社

取引開始2年後

『ブリのトロだけの出荷 & ピッキング対応による出荷』の要請

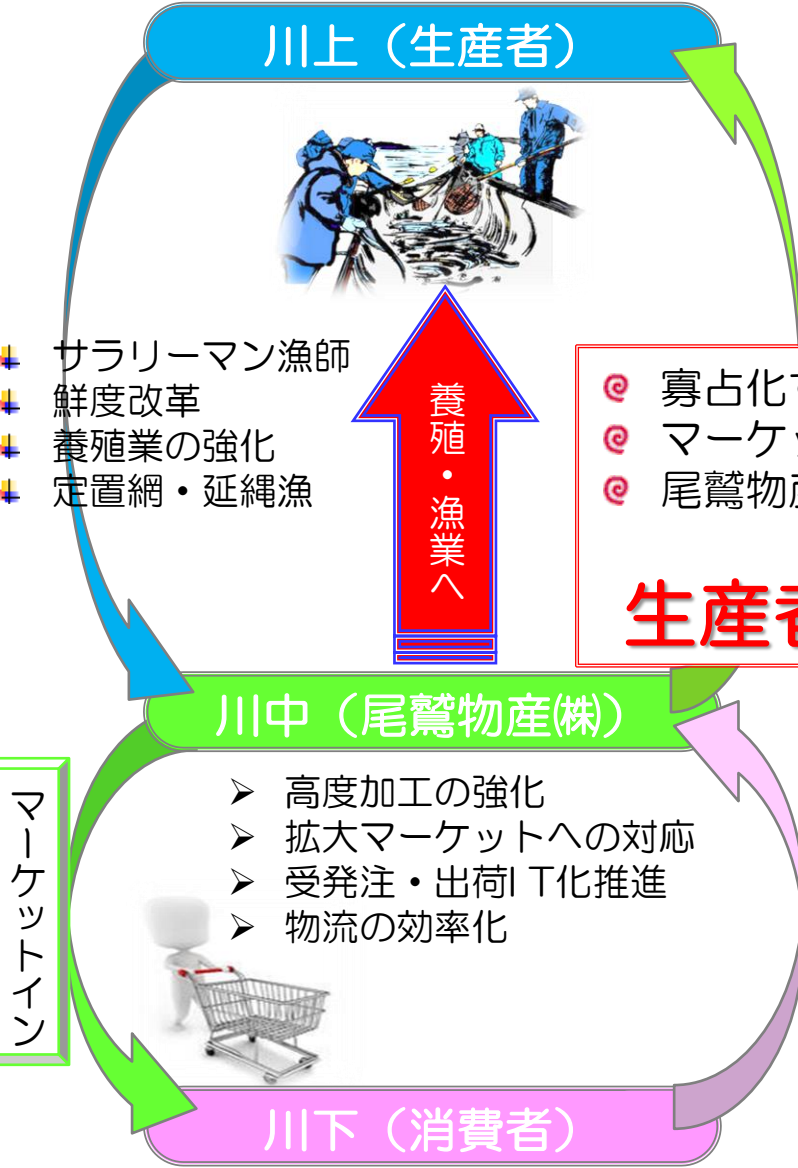


三つの安定 + 適量

③ 尾鷲物産流サプライチェーン・バリューチェーン

マーケットインによって、生産者と消費者・マーケットの距離を縮める!!

漁業者数の減少 (事例：三重県)



- 寡占化するマーケットに対応する生産力の確保
 - マーケット需要に対応した生産規模へ
 - 尾鷲物産の資源（生産・加工・販売）の強化
- 生産者主導型バリューチェーン構築**

マーケットサイズの拡大

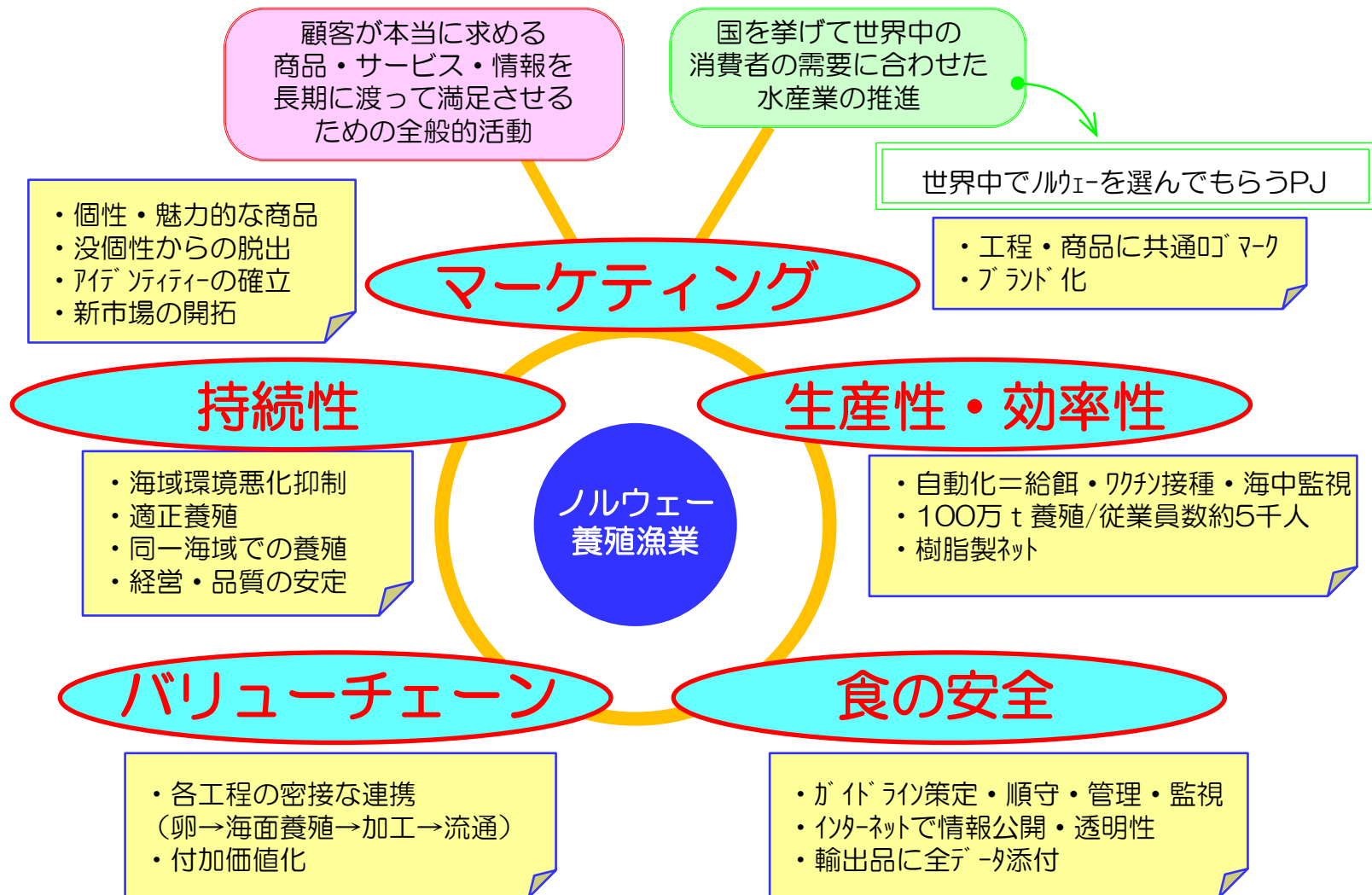
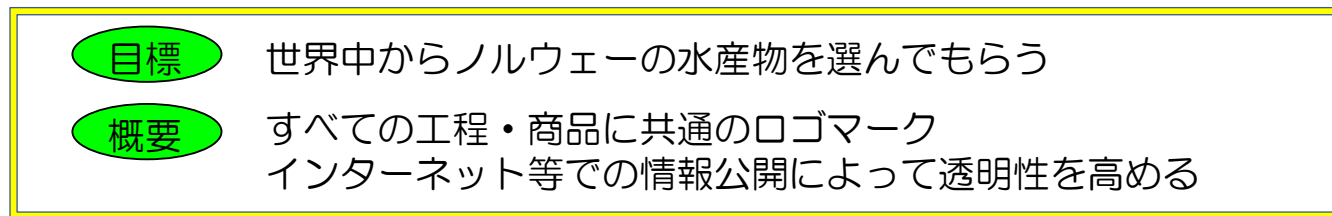


マーケットイン

ニーズ・課題

④ ノルウェー式水産業の概要

《 ノルウェーの水産物輸出戦略 》



⑤ 高度加工と高品質を実現する製造工場



- ◎ SQF・HACCP（国際認証）に準拠した衛生的かつ品質保持加工
- ◎ 先進の加工機械および卓越した技術加工員による高度技術加工