

# 『当社が6次産業化に進むことが出来た 三つの声』

東海農政局様 6次産業化・地産地消交流会 プレゼンテーション

ブリ



養殖



近海マグロ延縄



調達



加工



営業販売



20220224 尾鷲物産株式会社  
代表取締役 小野博行



# ① 尾鷲物産（株） 事業概要

## 1次産業



近海マグロ延縄漁



直営養殖（ブリ・タイ）



直営定置網漁

## 2次産業



7つの工場施設（冷凍冷蔵庫を含む）

## 3次産業



本社・名古屋



営業所・アンテナショップおとと



アンテナショップおとと

## ② 当社が変わる事が出来た三つの声

### ① 25年前 スーパーマーケットA社

売上高1,000億円到達、中期経営計画3,000億円。規模の拡大が将来農・水産物の調達に対しスケールデメリットの発生リスクが高まる

『川上に登れ』



『三つの安定スタート』

### ② 20年前 オランダ本社の畜産・水産飼料

・ノルウェーサーモン養殖 外資 B 社

日本においてブリ養殖に新規事業参入。原料調達先として取引の要請

『ノルウェーサーモン養殖の世界に対するサプライチェーンを学ぶ事が取引条件』



ノルウェー水産物輸出戦略を学ぶ

### ③ 18年前 回転寿司C社

取引開始2年後

『ブリのトロだけの出荷 & ピッキング対応による出荷』の要請

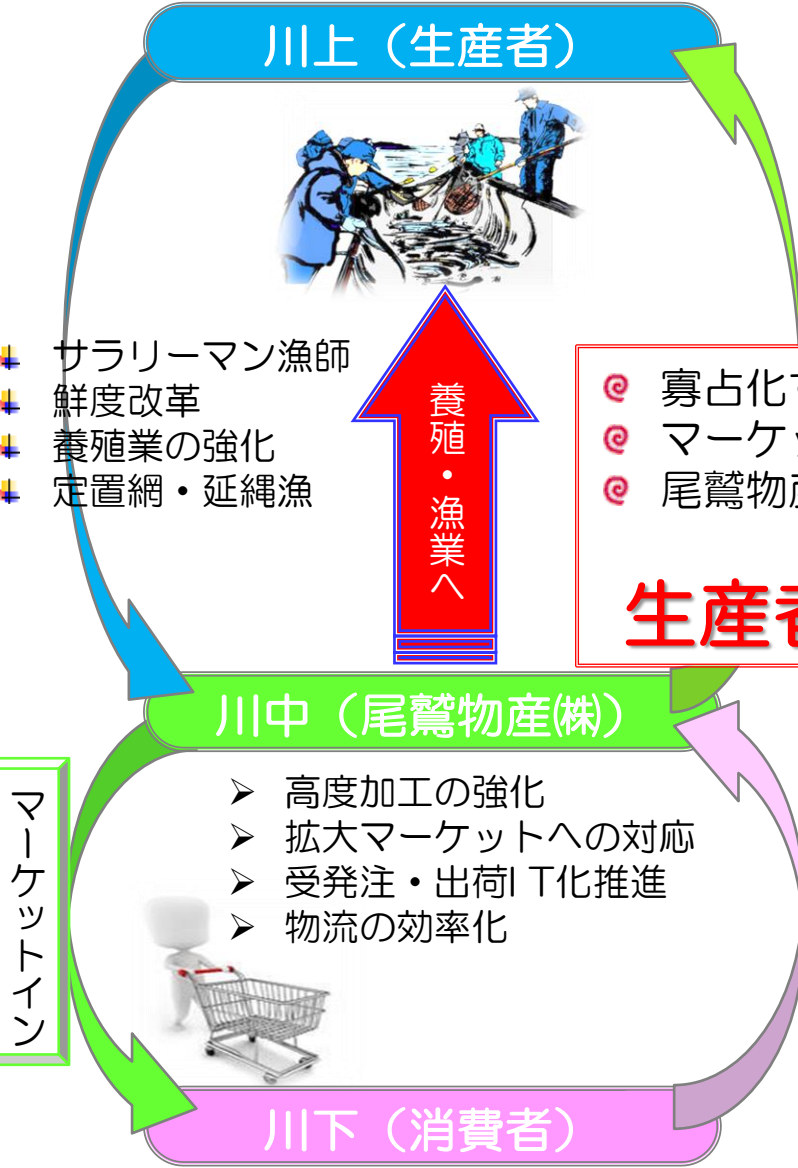


三つの安定 + 適量

# ③ 尾鷲物産流サプライチェーン・バリューチェーン

マーケットインによって、生産者と消費者・マーケットの距離を縮める!!

漁業者数の減少 (事例：三重県)



- サラリーマン漁師
- 鮮度改革
- 養殖業の強化
- 定置網・延縄漁

養殖・漁業へ

- 寡占化するマーケットに対応する生産力の確保
- マーケット需要に対応した生産規模へ
- 尾鷲物産の資源（生産・加工・販売）の強化

## 生産者主導型バリューチェーン構築

マーケットサイズの拡大

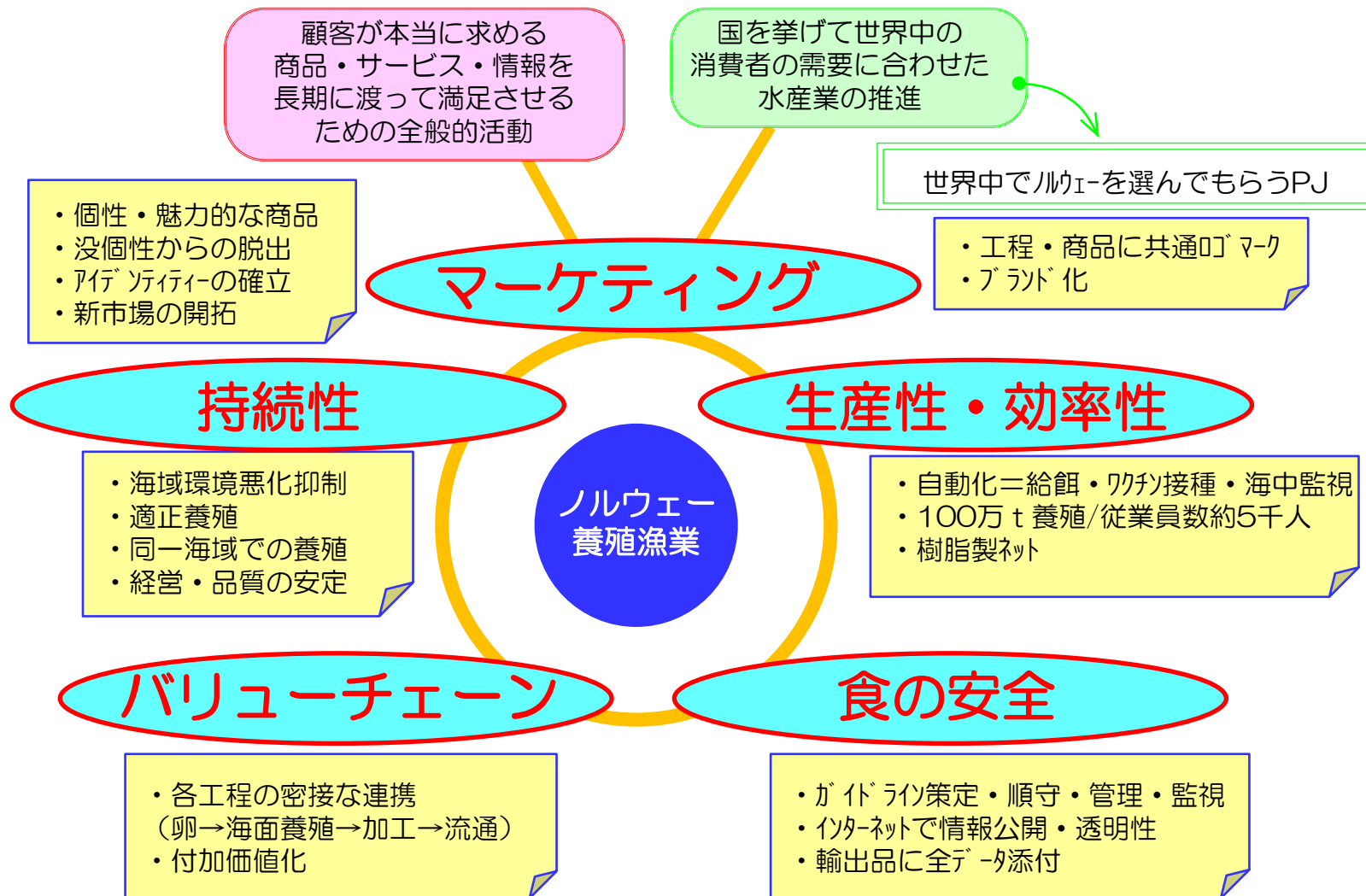
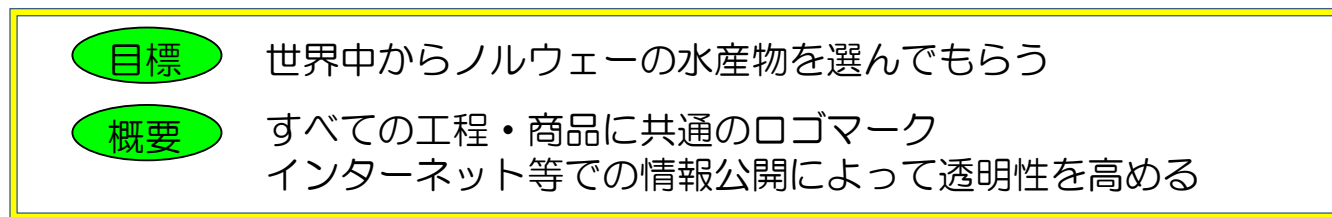


ニーズ・課題

- 高度加工の強化
- 拡大マーケットへの対応
- 受発注・出荷IT化推進
- 物流の効率化

# ④ ノルウェー式水産業の概要

## 《 ノルウェーの水産物輸出戦略 》



## ⑤ 高度加工と高品質を実現する製造工場



- ◎ SQF・HACCP（国際認証）に準拠した衛生的かつ品質保持加工
- ◎ 先進の加工機械および卓越した技術加工員による高度技術加工

## ⑥ 尾鷲の地の利（養殖・加工・物流）

### ～ 加工の集約化 ～

- ★ 大消費地に近い地理的好条件
- ★ 設備集約型加工による効率的・大量加工

### ～ 物流の効率化 ～

- ★ 翌日までに全国各地へ生鮮出荷
- ★ 18時～20時まで加工可能＝高度加工化



- : ブリ (他家養殖)
- : ブリ (直営養殖)





# ⑦ 魚種別年間扱い高実績・販売構成



カンパチ

70ton (2万尾)  
養殖 鹿児島



マダイ

540ton (30万尾)  
養殖 三重



ビンナガ・キハダ・メバチ

250ton (1.2万尾)  
近海マグロ延縄

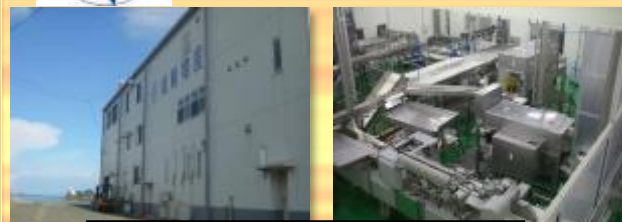


ブリ

7,500ton (150万尾)  
大分・高知・愛媛・三重(自家養殖)・他



尾鷲物産株式会社



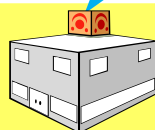
年間：9,710 t  
(約219万尾)



サーモン

1,350on (36万尾)  
養殖 ノルウェー

その他  
18%



量販店  
鮮魚43%  
デリカ10%



回転寿司  
21%



外食・居酒屋  
1%



コンビニ  
1%

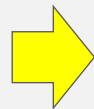


海外市場  
3%

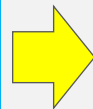
中央卸売市場  
3%

# ⑧ 加工特徴：マーケットイン・ニーズ対応型 部位別加工

SMバックヤードの  
課題



～ 必要な部位 ～  
～ 必要なだけ ～  
～ 必要な時に ～



☉ 原料調達（直営養殖等）  
☉ 365日加工  
☉ 全国物流ネットワーク



頭カット



カマ



背ロイン



腹骨カット



中骨カット



トロ



スライス



ぶり大根



あらセット



ぶりしゃぶ用



刺身用柵



カマ塩焼用



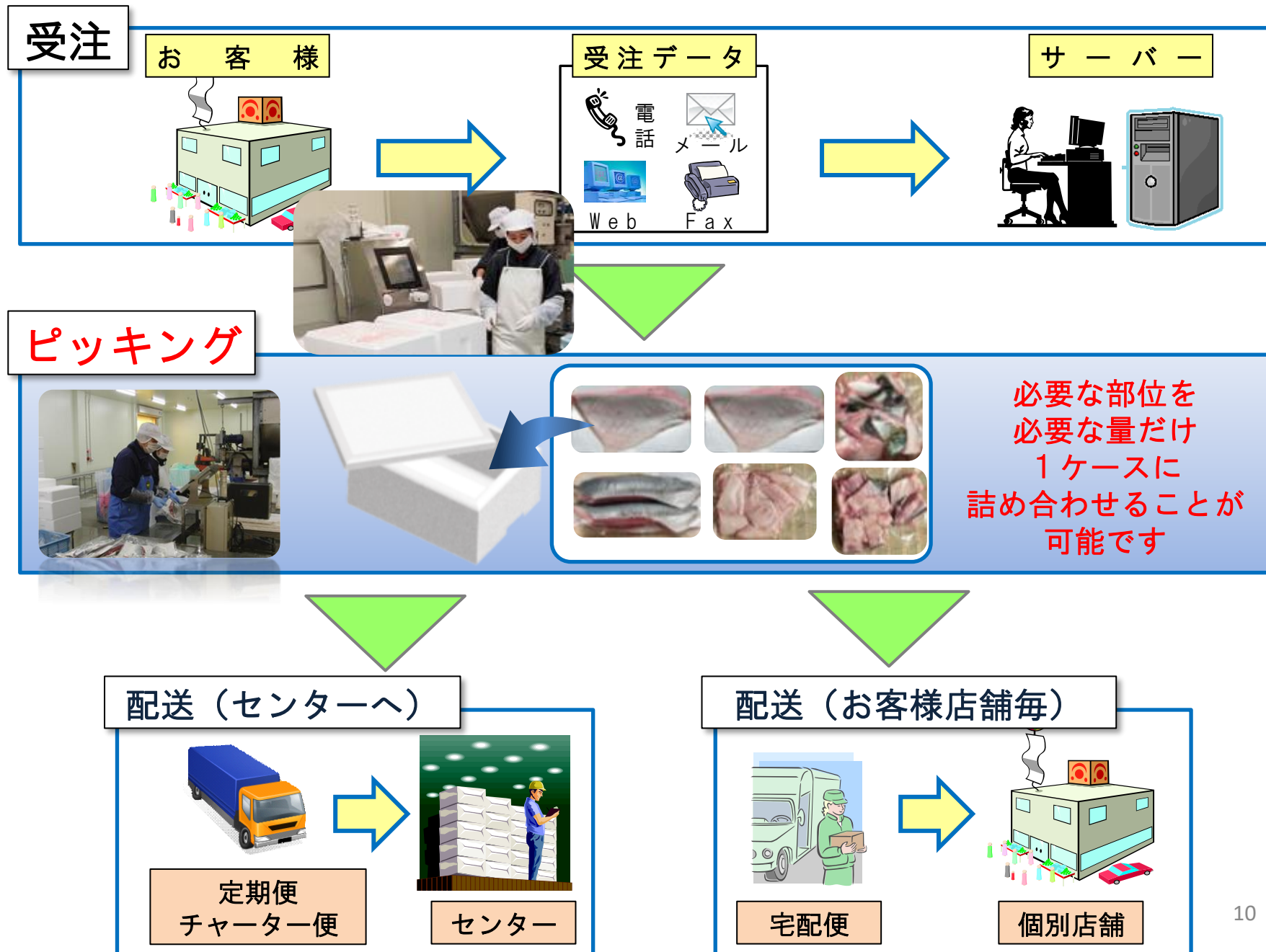
寿司ネタ



切身



## ⑨ 受注から発送までの流れ





ご清聴ありがとうございました。