

四季を通して色々な顔をもつ 松阪のいいものの発信地

松阪農業公園ベルファーム

【事業者の概要】

- ・所在地: 三重県松阪市伊勢寺町551-3
- ・運営主体: (株)松阪協働ファーム
- ・取組内容: 庭園の無料化、直売所、飲食施設、体験施設、農場施設、イベント開催、「育」活動
- ・売上高: 231,083千円(令和4年度)
- ・来客数: 208,343人(令和4年度)
- ・雇用者数: 28人(令和4年度)
- ・URL: <https://www.bellfarm.jp/>

【開設の経緯】

- 平成16年松阪農業公園が開園、松阪市が100%出資する財団法人ベルファームが運営。
- 指定管理者制度の下、公募により株式会社松阪協働ファームが選定される。平成19年4月より運営開始、同5月に自己資本にて農家市場を開設。
- 以降、再公募により引き続き運営に携わる。

【特徴的な取組】

- ベルファーム内には3名の野菜ソムリエが在籍し、商品管理やお客さんとのコミュニケーションに活かしている。
- 惣菜、弁当の「あしたも」は、直売所の農産物を使って店内調理をしている。野菜ソムリエコミュニティみえと協力し、野菜ソムリエが考案したお惣菜が置かれている。
- ベル農会にさつまいも部会という組織があり、ベルファームがさつまいもの作付けをお願いし、収穫された全量を買取り、自社のキュアリング施設で処理をして通年販売を行っている。



農家市場



直売コーナー



パン屋



お惣菜コーナー

【売上高等の推移】

- 売上高: 193,078千円(令和元年度)
→ 231,083万円(令和4年度)
- 来客数: 187,426人(令和元年度)
→ 208,343人(令和4年度)
- 従業員数: 23人(令和元年度)
→ 28人(令和4年度)

【今後の展望】

- ベルファームのオリジナル堆肥を開発し、地元の循環型農業を目指す。
- 通年販売可能な商品及び直売所の目玉商品を開発する。

