

自社農園で魅力を広げる直売所

かしも産直市

【直売所の概要】

- ・所在地：岐阜県中津川市加子母小郷1361-25
- ・運営主体：楽しい百姓 ファンファーマーミング株式会社
- ・取組内容：直売所、自社農園、観光農園、加工
- ・取扱高：約1.50億円（令和6年度）
- ・来客数：約9.2万人（令和6年度）
- ・従業員数：10人（令和6年度）
- ・URL：<https://kashimoichiba.com/>

【開設の経緯】

- 親会社の(株)中島工務店が、昭和60年に、加子母地域のトマトや農産物等を販売・アピールする目的で、テント形態で産直市を設立。
- 平成9年に現在の運営主体が設立され、産直市を引き継ぐ。
- 平成17年に現在の建物を新築。
- 令和7年から、隣接するビニールハウスでいちご狩りやトマト狩りを中心とした農業体験を開始。

【特徴的な取組】

- 加子母や近隣地域の農産物・加工品のほか、自社農園や観光農園展開する直売所。
- 自社で育てている農産物は、観光農園のミニトマトやいちごなど多数の品目がある。なかでも米は、全国表彰を2度受けるなど、高品質の評価を受けている。
- いちごは、加子母地域では当直売所のみが生産を行っており特徴的。甘みの強くなりやすい土耕栽培で生産を行っている。
- 自社農園の農産物を用いた加工品も製造しており、作っている品目は外部委託含めてジャム、ジュース、ドライフルーツ、味噌、干し芋など多種多様。



外観



店内の様子



加子母のトマト



観光農園(いちご)

【売上高等の推移】

	令和3年度	令和6年度
取扱高	約1.58億円	約1.50億円
来客数	約9.4万人	約9.2万人
出荷者数	150人	130人

【今後の展望】

- 直売所と観光農園を組み合わせた体制を軸として、直売所の魅力を出していきたい。
- 加子母でお米で持続的に農業ができるようにするために、産直市の立場からも取り組みたい。

