

取組のポイント

◆^{めかた}額田地域の農林水産物等の地域資源の潜在的な力を活用し、商品化や販売促進等の取組を推進します。

地区の概要

◆ 位置
愛知県岡崎市



- ◆ 活用した地域資源
茶、ゆず、自然薯、よもぎ、
木材、鮎
- ◆ 事業実施主体
岡崎市めかたブランド協議会
- ◆ 主な取組団体等
岡崎森林組合
めかた商工会
JAあいち三河
農業者
地元飲食店等
- ◆ 事業実施期間
H30～R2

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

◆ 薬草製造技術の確立

ヨモギ等の薬草について、高品質となる製品のための栽培・製造方法について確立し、ヨモギ茶・入浴用製品の開発を行っています。

◆ 森づかい推進運動

薪ボイラー利用及び木材利用の推進のため、薪ボイラーを使った足湯キットを試作し、岡崎市内で開催される各種イベントへ出展、地元間伐材を用いたテント、足湯、ベンチ、テーブル、自転車ラックの受注生産、薪のブランド化に向けた取り組みとして、焚きつけ材のダンボールを作成し販売方法を検討しています。



【ヨモギの栽培】



【薪ボイラーを使った足湯キット】



【自転車ラック】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

◆ かき氷街道 鮎めし街道

飲食店において、地元農産物のシロップと地元の水(氷)を使用したかき氷を、期間を統一して提供する。
鮎と米(ミネアサヒ)、地元農産物等を使用したメニューを提供する。

地域の特徴を活かしたメニューを情報発信し来て食べて体験して買い物したくなる地域として確立。

◆ イベント・商談会出展による販売促進

既存商品及び新開発商品を展示や試食を行い、PRしています。



【東京ビックサイト 山の恵みマッチング】

【かき氷街道・鮎めし街道ポスター】

取組の成果

- ◆ 農林水産物の新商品・リニューアル商品販売金額 36,532千円⇒38,910千円(R2) ※対前年比107%
- ◆ 地域資源の活用に向けて取組む人 23人⇒31人(R2) ※対前年比135%
- ◆ 農産物・水産物の新商品・リニューアル商品数 11品(岡崎茶、自転車ラック、よもぎスパークリングティー等)