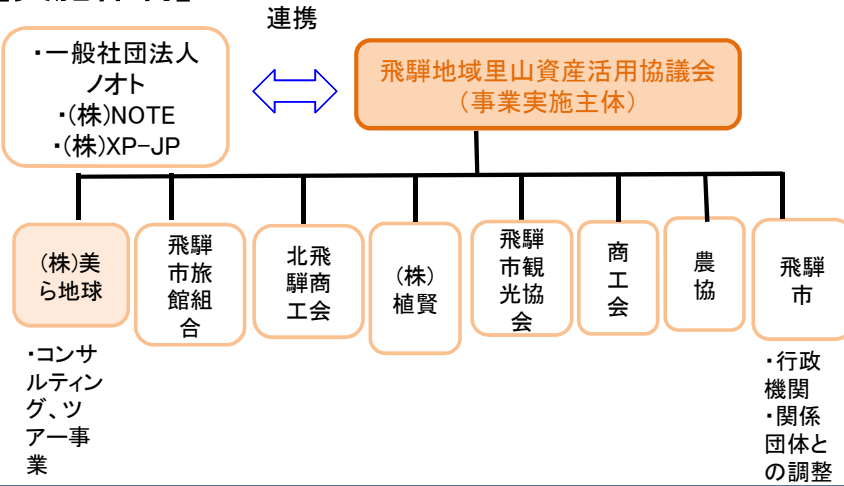


- 飛騨産食材やそれを使った料理等のおいしさを再認識しつつ、広く流通はしていないが、こだわりの農産物等の素材の良さを確認し、農泊で提供するメニューの開発をする。
- 欧米豪の個人旅行者をメインターゲットに、ウェブチャンネル、旅行会社とのネットワークを活用し、新たなスタイルの滞在を実現する商品を提案しながら顧客ニーズの把握を行い、事業の拡大を図る。

岐阜県飛騨市



【実施体制】



【採択年度】
平成29年度

【事業実施期間】
平成29～30年度

【特徴的な取組】

- 空き家調査
- 啓蒙イベント
- モニターツアー
- 現地調査とセミナーの開催
- 飛騨の食材ブランディングのため食の流通や調理について専門家を活用



養老孟司先生講演



空き家調査



海外エイジェントモニターツアー



一般モニターツアー

【取組内容】



2018.11.14_ビオアグリ柏木氏による
研修会(市内農家が参加)



2019.2.4_中間報告セミナー
有機農法による地元ブランド米の試食



2019.2.4_中間報告セミナー
人材活用事業 中安俊之氏による講演



2019.3.23_最終報告セミナー
泊食分離を見据えて地元食材による
「飛騨地鶏入りのおかゆ」を考案・披露

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約