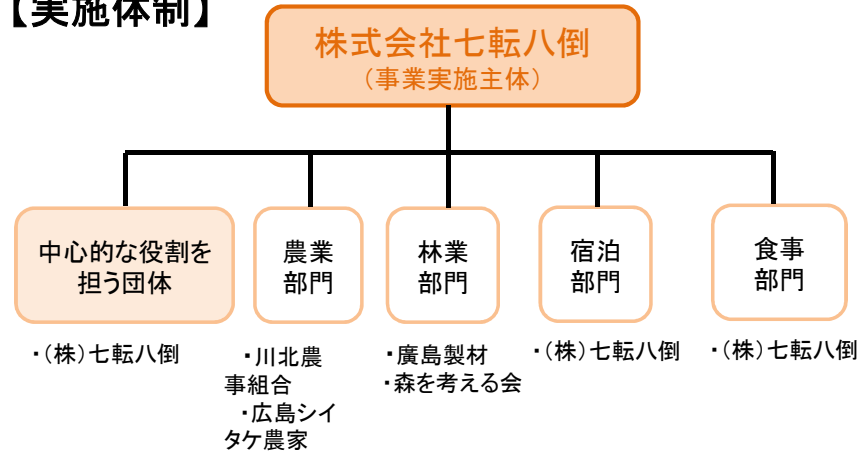


- 田舎に来てもらう興味の対象として「人」にフォーカスを当て、田舎のできる体験から、都会と田舎、また、海外の方と田舎を繋ぐ交流が生まれることを目指す。
- 田舎の体験を通して地元住民と交流し、長時間滞在をしながら田舎の時間を楽しむ手段として農泊を位置づけ、そこに評価が発生する仕組みを作る。



【実施体制】



【採択年度】
平成30年度

【事業実施期間】
平成30～31年度

【特徴的な取組】

- 海外・国内旅行客向けの農林業及び日本文化体験プログラムの開発・実施
- 国内企業からの社員研修受け入れ
- 草刈り・チェーンソー講習の実施およびライセンス発行
- SNS(フェイスブック、インスタグラム、ツイッター)、YOUTUBE動画、ブログを活用した情報発信



伐木体験



チェーンソー講習



YOUTUBE動画の企画・作成



日本文化体験

【取組内容】

- 花嫁行列から始まる田舎の伝統的な結婚式のプロデュースを手がける。披露宴には伊賀市長にご列席いただき、新郎新婦に『忍者市結婚式認定証』を手渡す様子がメディアに取り上げられる。
- 民泊施設をAirbnb(エアビーアンドビー)に掲載した結果、外国人旅行客の宿泊数が大幅に増加。スマホを活用したサポート体制を整え、宿泊客の満足度向上につなげる。



結婚式 新郎新婦と伊賀市長との記念撮影

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約