

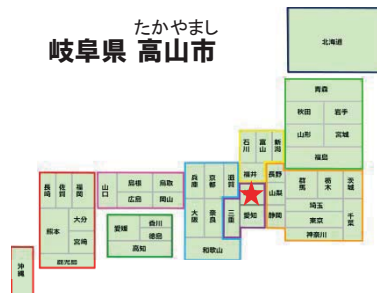


輸出

女性の活躍

高齢者の
活躍

たかやまし
岐阜県 高山市



ひだ (有) 飛騨山椒

地域の高齢者や女性の活躍で山椒を世界に！

国際外食見本市への出展



地元高齢者による山椒収穫



女性正社員による商品開発会議



概要

- 江戸時代に献上品として扱われていた飛騨山椒をブランド化。
- 高齢者の協力により、安定した収穫体制を構築し、女性社員を中心に、商品開発に取り組む。
- デパートの催事への出展や通信販売により国内の販路を拡大。
- 海外では、ミラノ博、フランスのパリやリヨンの商談会等へ出展。

成果

- 山椒の生産農家は、45軒から60軒に増加（H18-H28）。
- 山椒の買取量は、6.3tから7.9tに増加（H24-H28）。
- 新商品の売り上げは、約180万円から約220万円に増加（H25-H28）。
- 商談会等への出展の結果、平成29年度の輸出額は、200万円程度となる見込み。