

1 株式会社デイリーファーム(愛知県常滑市)

—たまご農家がお届け! たまごのテーマパーク—

優秀賞

6次産業化

地産地消

関係人口の創出



6次化施設「ココテラス」(上)と農家レストラン「レシビラ」(下)



問合せ先
〒479-0806
愛知県常滑市大谷字芦狭間5番地
TEL 0569-37-0072
MAIL a.ichita@dailyfarm.co.jp



地元中学生とオリジナル商品を開発



直売施設にて地元のお店や農家とマルシェを開催

概要

- 地元産米をエサとして使った付加価値の高い卵を生産。消費者の認知向上を目的として、6次産業化施設（洋菓子店・レストラン・ベーカリー）で、卵と地元食材を活用した商品を販売。
- 地元農家を巻き込んだマルシェ、常滑観光協会・名鉄観光とコラボした体験ツアーの実施など地域の魅力を発信する取組や中学生と連携した新商品開発等を実施。

成果

- 6次産業化施設の売上は、約1.5億円（平成30年度）から約2.9億円（令和4年度）に増加。来客数は、約13万人（平成30年度）から約17万人（令和4年度）に増加し、常滑市の観光客誘致に貢献。
- 6次産業化施設の開設前（平成26年）と令和4年を比較すると、卵の付加価値額は41.7円/kgから83.7円/kgに増大。スタッフ数は41人から120人に増加し、地域の雇用を創出。

2 株式会社七転八倒(三重県伊賀市)

—田舎からINAKAへ。—

特別賞 新価値創出賞

農泊

農村文化体験

地産地消



都会と田舎の交流を生む四季折々のイベント



問合せ先
〒518-1425
三重県伊賀市川北604番地
TEL 0595-51-7358
MAIL info@shichiten-battou.com

概要

- 発信・行動力を持つ学生と共に、諸問題の解決策を考え、田舎の課題を事業化・価値化し有効活用する目的で活動を開始。子育て世代や高齢者も働き続けられる職場を目指し、空き家を活用した古民家カフェを中心に活動。
- 伊賀焼の製陶会社と連携し古民家カフェで土鍋の炊飯や蒸し野菜を提供、自家栽培の米・野菜の直売、放置山林整備等に必要の講習の開催など、地域資源を活用した幅広い取組を実施。



雇用とコミュニティの核となる「古民家カフェ365nichi」



山を守る地元講師による週末田舎人の育成

成果

- 古民家カフェは約540万円（令和4年度）の売上。市内観光施設や伊賀焼産地への訪問者数も増加するなど関係人口創出に寄与。
- 宿泊者数は74人（平成30年度）から174人（令和4年度）に増加。講習受講者数は、12人（令和2年度）から90人（令和4年度）に増加。