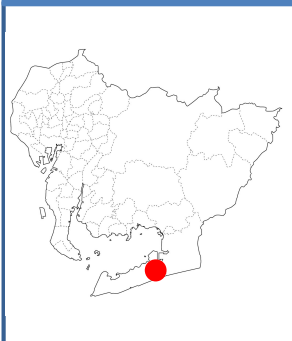


- 半島という海と山の自然及び豊富な農水産物を活用し、国内外の観光客へ魅力あるツアーを造成する。
- 縄文時代から現代まで続く貝食文化を活かし、郷土料理であるあさり等の押し寿司をお土産品として開発するとともに、インバウンドに向けて情報発信を行う。
- 日帰り旅行から、地域資源を活用した食事や体験等により農山漁村滞在型旅行を推進することで、地域事業者、住民の所得向上及び活性化を図る。

愛知県田原市



【採択年度】
令和5年度

【事業実施期間】
令和5～6年度

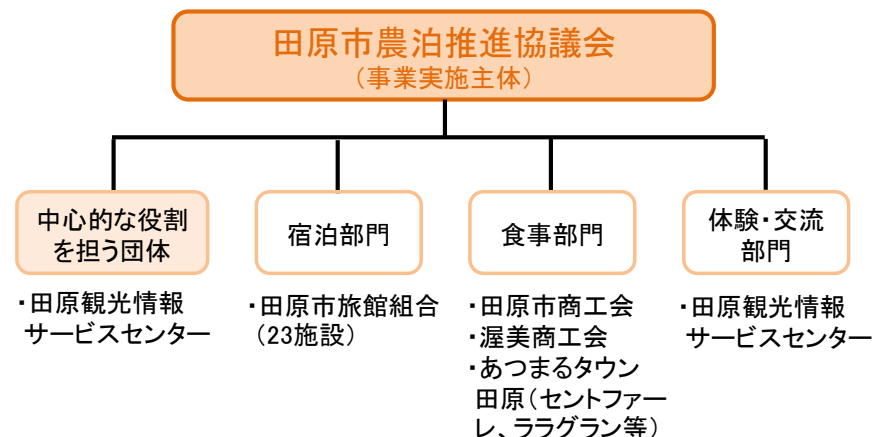


太平洋を望む景色



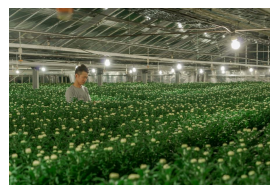
体験型農業公園
「サンテパルクたはらし」

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 個人型農泊プランとして、農産物の収穫体験・夜の電照菊ハウス見学等、田原市ならではのツアーを造成。
- 地元食材(魚介類、キャベツ・メロン・ミニトマト等の農産物等)を使った新メニューを開発。
- あさり等を活用した押し寿司のお土産品を開発。
- 国内外の観光客に向けたパンフレットや動画の制作及びWebサイトやSNS等による情報発信。



電照菊ハウスナイトツアー



モニターツアーを想定した食事メニューを試作

【取組内容】

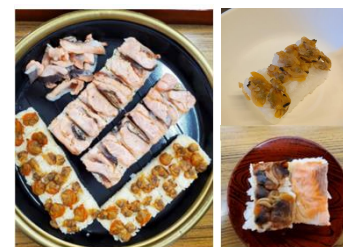
- 地域の農家と連携した個人型農泊プランの造成とモニターツアーを実施
- 地元食材を使ったオリジナルメニューを開発
- Webサイト、SNS等を活用したプロモーション活動を実施



ミニトマトの収穫体験



グランピングコテージ(VILLA YAHACHI GARDEN)



魚貝の押し寿司の試作



Webサイト及びパンフレットの制作

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約