とこなめ農泊観光推進議会

- 〇「焼き物のまち」としての歴史的資源や景観資源を保全するとともに、両資源を活用したまちづくりを推進する。
- 地域の豊富な農水産物を活かした食事メニュー及び体験プログラムを開発し、地域全体を周遊できる魅力あるツアーを造成する。
- 〇 日帰り観光から滞在型観光を推進し、関係人口の増大及び地元事業者の所得向上を図る。



【採 択 年 度】 令和元年度 農泊推進事業 人材活用事業 令和3年度 農泊地域高度化促進事業

【事業実施期間】 令和元~4年度



やきもの散歩道

【実施体制】 とこなめ農泊観光推進協議会 (事業実施主体) 中心的な役割 体験•交流 宿泊部門 食事部門 その他 を担う団体 部門 •一般社団法人 株式会社ブルー ・とこなめ観光協会 ゲストハウス ・株式会社ブルー ボンド チップファーム チップファーム ・株式会社デイ •株式会社山海 ゲストハウス 株式会社デイリー リーファーム •有限会社 山源 あいち知多 ・エコフレンド 農業協同組合 リーハウス ·常滑市水産振興 ・常滑市 他2 tokorangi

【特徴的な取組】

- やきもの散歩道やりんくうビーチ 等の景観資源を活かしたツアー の造成
- 〇 市指定文化財「廻船問屋瀧田 家」を活用した高付加価値プログ ラムの開発
- 地域の農水産物である鬼崎海 苔や常滑牛乳等を活用した食メ ニューの開発
- 観光協会HPやSNS、イベント出 展等による情報発信



常滑ワイナリーツアー造成



廻船問屋瀧田家での試食会

【取組内容】

- 〇 地元生産者と連携した農泊ツアーの造成
- ○インバウンド向けの農泊ツアーの造成
- 地域の食材を活かした特産メニューの開発
- 観光協会HPやSNS、イベント出展等を通じた情報発信



漁業体験



たまご農家の日帰りツアー



常滑牛乳と常滑牛乳キャラメル



観光協会HP

	ナャッシュ	从国钰	从国钰	
インハリント対心状况(育:対心)				

Wi-Fi	洋式トイレ	
WiFi	WC	











