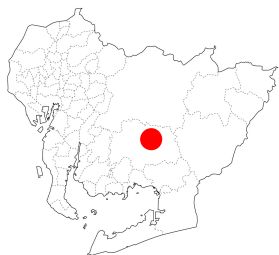


岡崎市ぬかたブランド協議会

おかざきし
〔愛知県岡崎市〕

- 日帰り観光から滞在型観光への転換を促進するため、地域や宿泊施設と連携を図り、国内外観光客が快適に過ごせるよう環境整備をするとともに、高付加価値・高単価な体験プログラム等を開発する。
- 地域内外での体験イベントの開催や「岡崎おでかけナビ」等を活用し、地域の魅力発信を継続して実施することで、関係人口の創出及び拡大を目指す。

愛知県岡崎市



【採択年度】

令和3年度
農泊推進事業
令和4年度
施設整備事業
(有限会社のみ)
令和5年度
農泊地域高度化促進事業
施設整備事業
(株式会社キテン)

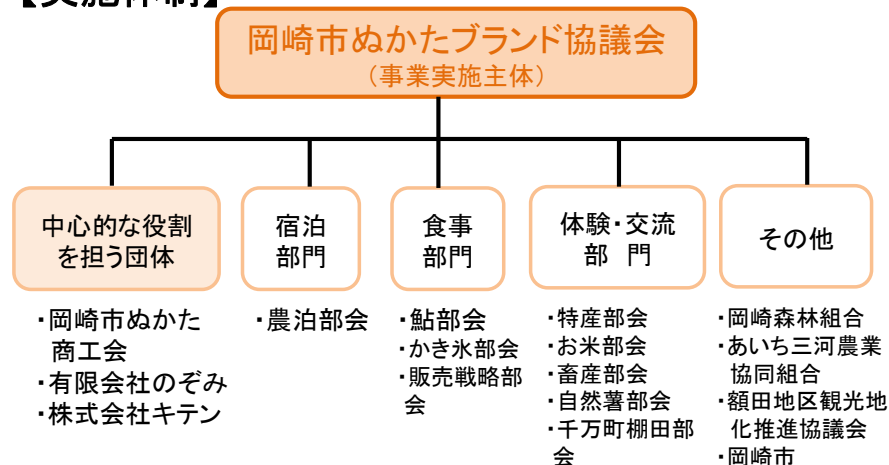
【事業実施期間】

令和3～6年度



くらがり溪谷

【実施体制】



【特徴的な取組】

- 地元農産物(柚子、抹茶、ブルーベリー等)を活用した食メニューの開発
- 古民家等を活用した宿泊施設の整備
- 地域一体となった観光客誘客施策の企画立案と実施
- 農福・林福連携によるサービス提供人材の育成及び協働体制の構築



古民家を宿泊施設に改修



農福連携による栗拾い体験

【取組内容】

- 地元食材を使った食事や体験コンテンツを盛り込んだモニターツアーの開催
- 商業施設や展示会等で、体験イベントを開催
- 地域一体となった誘客施策として「おかざきかき氷街道」、「おかざき鮎めし街道」等を実施
- 「岡崎おでかけナビ」やパンフレット等を活用した情報発信
- 農福連携セミナーの実施、障がい者と協働できる体制の構築
- 高齢者・障がい者が安心して宿泊できる拠点の整備



モニターツアー



農福連携セミナー



おかざきかき氷街道



パンフレット



グレート家康公「葵」武将隊のYouTube配信

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約