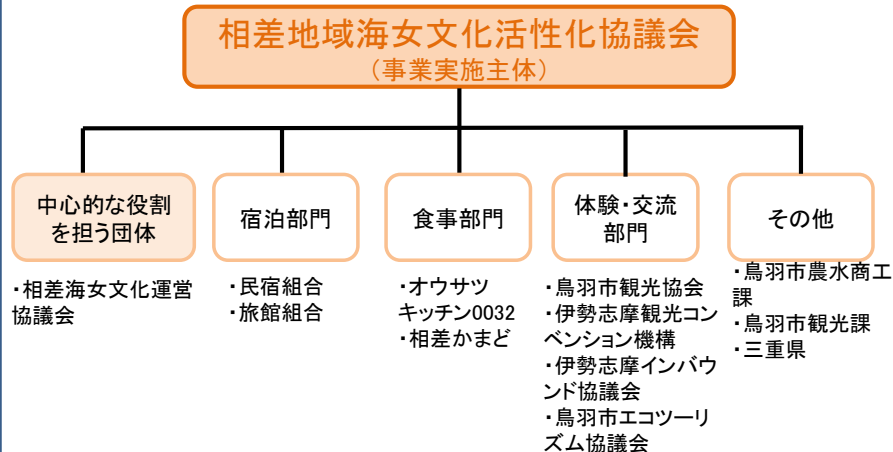


- 地域が保有する海女文化を活用し、漁業と観光の連携によるまちづくりを推進するための体制づくりの実施
- 海女レストランの整備、既存の海女小屋施設を活用した「海女のまち相差」としてプロモーションをすることで、新たな関係人口及び地域の雇用を創出する。
- 海女文化を盛り込んだツアーを造成し、インバウンド向けに情報発信を行う。

三重県鳥羽市



【実施体制】



【採 択 年 度】

平成29年度
農泊推進事業
人材活用事業
施設整備事業

【事業実施期間】

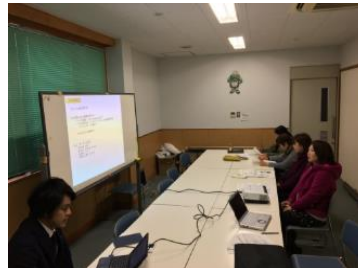
平成29～令和元年度

【特徴的な取組】

- 空き家を改修した海女レストランの整備
- 地元食材(海藻、魚、てんぐさ等)を活用した食メニューの開発
- マーケティングデータに基づいた情報発信



マーケティング調査



WEBプロモーションの勉強会

【取組内容】

- 「海女のまち相差」としてプロモーションするためのマーケティング調査の実施
- 地元食材を活用した食メニューの開発
- ターゲット層に向けて食事・体験メニュー等をSNSを活用した情報発信の実施



キッチンカーでのテスト販売



オウサツキッチン0032



地元食材を活用した郷土料理の試作や専門家活用によるメニュー開発

インバウンド対応状況 (青：対応)

Wi-Fi	洋式トイレ	キャッシュレス	外国語HP	外国語案内表示	外国語ネット予約

体験海女小屋

海女による漁労