

# 令和3年度 東海地域花きセミナー

## - 生花店と卸売市場の事例から学ぶ 花き業界の变革

国内の花き消費の縮小が課題となる中、花き業界の発展に向けて様々な取組が進められています。コロナ禍の今、花き小売・流通事業者の「变革」の先進事例を学び、これからの経営や活動のヒントを得られるセミナーです。

2022 / 2 / 2 (Wed)

オンラインセミナー

参加無料



開会あいさつ 東海地域花き普及・振興協議会 会長 木村 俊晴 14:00~14:10

### 講演1

14:10~15:00



#### 地域一番店戦略と顧客思考の徹底で業績向上-地方生花店の事例-

株式会社ヌボー生花店

代表取締役社長 山崎 年起 氏

IT業界での勤務を経て、家業である長野市内の生花店を継いだ山崎氏。経営の立て直しに尽力する中で、「お花のある生活」の提案を軸に、葬儀・婚礼業務の下請け依存から脱却、コロナ禍においても業績向上に至った地方生花店の事例を学びます。

### 講演2

15:00~15:40



#### 卸売市場による「花き流通DX」への取組について

豊明花き株式会社

常務取締役 企画本部長 経営企画担当(兼務) 重村 修一郎 氏

生産、流通、小売間のタイムリーな情報共有や流通の効率化が進み、より消費者ニーズを反映した商品の提供が期待される流通DX(デジタルトランスフォーメーション)。いち早く花き流通のDXを開始した同社の取組や花き卸売市場の動きを紹介します。

農林水産省からの情報提供

15:40~16:00



#### みどりの食料システム戦略～花き生産の観点から～

花き生産者に関連するみどり戦略の概要と関連するKPIの説明、生産力向上と持続可能性を両立する新技術に関する情報提供を行う。

- お申込みフォームはこちら  
<https://www.contactus.maff.go.jp/j/tokai/form/engei/220202.html>
- 申込期日  
令和4年1月26日(水)



- お問合せ先  
東海農政局生産部園芸特産課  
田中、高村  
TEL 052-223-4624(直通)