



「ディスカバー農山漁村の宝アワード」応募用紙（個人用）

都道府県名（必須）	〇〇県	市町村名（必須）	〇〇市
-----------	-----	----------	-----

氏名（必須）	(注)応募フォームと同一名称
--------	----------------

1. キャッチフレーズ（必須）	※20 字以内で記入してください。
-----------------	-------------------

『〇〇』の戦略的ブランド化

2. 活動のきっかけ（必須）	※200 字以内で記入してください。
----------------	--------------------

平成〇年、父親が品種開発の末に誕生させた〇〇の品種について、他の品種に淘汰されて地域に埋もれないように、他業界団体と協力・連携を図りながら、『〇〇』のブランディング確立を目指す。
そのため、自らが旗振り役となって独自のPR活動実践にいたる。

3. 取組概要（必須）	※50 字以内で記入してください。
-------------	-------------------

知財戦略【商標登録申請】／海外【〇〇国】と取引／
広報活動【幹線道路沿い大看板＆軽トラ幌移動看板】

4. 取組の具体的内容及び成果（効果）（必須）

※応募フォーム「該当する取組」で選択した項目についての活動内容、時期及びその成果（効果）を 600 字以内で記入してください。（他地域への影響、関係者との連携、先進性・独創性・話題性、情報発信、所得・雇用の増大などの観点から記載願います。）

【輸出】：令和〇年より、地元市場のご協力を得て、〇〇国の百貨店への試験取引スタート
店頭販売／〇〇づくり体験を通じて、現地【〇〇国】にて高評価を受けた
令和〇年は【前年比：〇倍】／令和〇年は【前年比：〇倍】へと取引量が大幅に増大
※〇〇国へは、令和〇年産の生産量【約〇t】の【約〇％】を取引
〇〇国取引の件で、別途多数の問い合わせがあり、今後も取引量の大幅飛躍が見込める

【企業との連携】：

- ①豊凶に左右されない高価安定価格を目指すため、地元『〇〇株式会社』と連携し、生産元自らが価値決定する体制作りを確立
- ②『株式会社〇〇』の資材『〇〇』を活用し、鮮度維持可能な海外取引専用の段ボールを自主製作し、流通資材として活用
- ③地元『有限会社〇〇』と連携し、生産元を示す商品ラベルシールを製作

【知財戦略】：

ブランド価値を維持する手段として、令和〇年に『〇〇』を商標登録取得
加えて農園名『〇〇』と『農園ロゴ』の2点も同年商標取得

【ブランディング】：

- ・幹線道路沿いに、『〇〇』を紹介する大形看板を設置
- ・事業車両の軽トラック幌ヘラッピング施工し、『〇〇』の移動看板として活躍中
- ・農家利用の多い幹線道路沿いへ、『〇〇』原木を移植し、モニター発信継続中
- ・販売ルートの明確化／流通商品の品質維持の為、当園以外はJA出荷のみに限定化し、粗悪品流通による『ブランド価値』低下防止に繋げている

5. 活動実績（必須）	※「項目」は、具体的な活動内容ごとに記入してください。（個人または、あなたが活動する地域での実績を記入してください。）
-------------	---

項 目	単位	H29 年度	H30 年度	R 元年度	R 2 年度	R 3 年度	R 4 年度 (見込み)
〇〇取引	kg	-	-	100	500	800	1,200
	解説：地元市場や農業法人の協力で取引本格化、現地の需要も高く、取引量は大幅に飛躍傾向						
個人消費者向け ネット通販	人	5	15	40	50	100	150
	解説：令和3年より多様な決済方法導入により、購入人数は増大傾向にある						

出荷期 HP 訪問者数 【〇/〇～〇/〇】	人	2,000	2,300	2,300	2,800	3,000	3,500
解説：生産者自ら情報発信する『ホームページ』を自主製作し、SNS と連携し情報発信中 令和〇年より『ショッピングサイト』を暖簾分け ※左記サイトの訪問者数は未加算							

※R2 年度、R3 年度及び R4 年度（見込み）について、新型コロナウイルス感染症を原因として減少または減少となる見込みである場合は、実績値に「※」を記入してください。また、新型コロナウイルス感染症関連で実績に影響がある場合は、「4. 取組の具体的内容及び成果（効果）」に影響を踏まえた対応や工夫を記入してください。

6. 活動の主な変遷 (必須) ※これまでの活動の主な変遷について記入してください。						
初年度	H29 年度	H30 年度	R 元年度	R 2 年度	R 3 年度	R 4 年度 (見込み)
◆優良系統選抜 ◆商標登録申請	◆国体への出店 PR ◆収穫祭の実施 ◆自社 HP 製作	◆ふるさと納税 返礼品登録	◆プレミア〇〇 認定 ◆ネット通販着手	◆6 次化製品の 販売促進終了 ◆大型看板設置	◆海外取引着手 ◆事業車幌広告 ラッピング施工	◆知財権充実商 標登録 ◆ショッピングサイト暖 簾分け

7. 今後の展開方向 (必須) ※200 字以内で記入してください。
※期待できる波及効果があれば併せて記入してください。
◆好調に推移している〇〇国への海外取引量を重視し、『〇〇』ブランドを確立する ◆作柄が不安定で個人消費者へ十分な商品確保に至っていない為、高品質の維持に加えて、異常気象に対応できる独自の【肥培・栽培管理】栽培を確立し、増産に努める ◆都心部の農業に携わる機会の少ない消費者に向けたイベント開催 etc.のキッカケを創設する ◆高付加価値販売を継続実現することで、栽培農家数増加とブランド生産地確立の両立を目指す

8. あなたとあなたが活動する地域の関係団体や関係者との協力・連携の状況について (必須) ※400 字以内で記入してください。
【〇〇株式会社】 生産当初より、当方の『〇〇』ブランド化への想いを理解いただき、豊凶で変動しない安定価格で、一般の価格と比較して【高値取引】を継続いただき、販売価格設定において大きく携わり大半の取引を継続いただいている 国内取引に加え、海外取引にも積極的にサポートいただき、今日の〇〇国取引実現に至っている 【〇〇農協協同組合】 当園との間で『〇〇』の商標使用許諾契約を締結し、当園以外の生産者の生産物荷受けと出荷物の品質維持と共に、偽名出荷や粗悪品流通防止においても、当園と協力体制の関係性にある

<

()	()

写真・図表等	写真・図表等
()	()
写真・図表等	写真・図表等
()	()

10. 表彰等の受賞歴 （該当あれば）	
※現在、応募中の表彰等も記入（個人またはあなたが活動する地域の実績を記入してください）	
表彰名等（受賞年度）	主催者
プレミア〇〇【〇〇県優良県産品推奨制度】農産物	〇〇県

11. 活動に関するPR・エピソード （自由記入、写真等添付可）
※応募用紙が3ページを越えないようにしてください。
『〇〇』は未だ総生産量〇トン前後の稀少な〇〇ですが、将来的に『〇〇県〇〇産』として、国内外で幅広く認知され、手軽に購入いただける流通体系を目指して、今後も邁進に努める所存です。 当園理念にある『和む場』を実現する手段として、日頃農業に携わる事のない方々に向けて、わざわざ当園へ出向いて、収穫や加工体験を通じて、実際にモノや農に触れられる場や、生産者と消費者が直接対話できる機会や場の提供を創設していきたい…と考えています。 今回の『農林漁村の宝』を通じて、大勢の皆様の目に止まる機会をいただければ…と考えています。

【注意事項】

- ①記入欄に指定された文字数の範囲内で記入してください。（文字の大きさも、当初の設定から変更しないでください）
- ②この選定は、農林水産行政施策の推進として、選定された取組内容を全国へ発信することが目的であることから、応募用紙に記載・掲載いただいた内容及び写真については、農林水産省が行う広報活動及び地方公共団体への情報提供等（農林水産省ホームページへの掲載、選定事例集への掲載、政府施策紹介資料への掲載など）に使用することがございますので、あらかじめ御了承ください。
- ③提出いただいた応募用紙等については返却いたしませんので、あらかじめ御了承ください。