

平成27年度農林水産情報交流ネットワーク事業 地方調査 花の消費動向と購買行動に関する意識・意向調査結果

この調査は、平成27年11月4日から11月24日にかけて、東海3県（岐阜、愛知、三重）の農林水産情報交流モニター234人に対して実施し、201人から回答を得た結果である。

【調査結果の概要】

1 「花育」という言葉の認知度

「花育」という言葉をご存じですかと尋ねたところ、「意味も含め知っている」と回答した割合は27%で、23年度「花と暮らしの関わり方に関するアンケート」調査結果（以下「前回調査」という。）に比べて21ポイント上昇した。

また、男女別にみると、女性が38%、男性は23%であった。

図1 意味も含め知っている人の割合

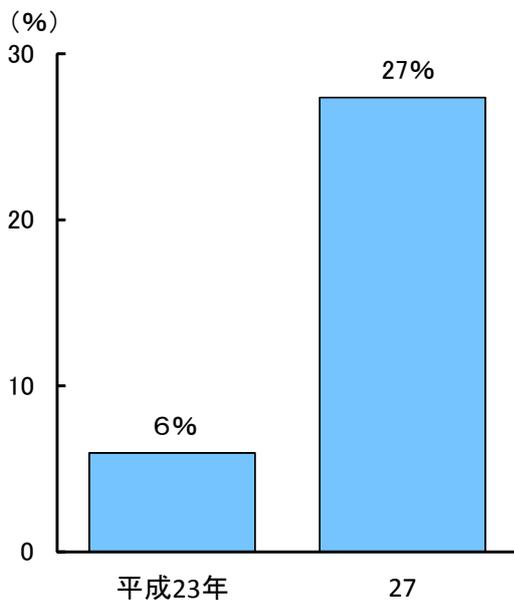
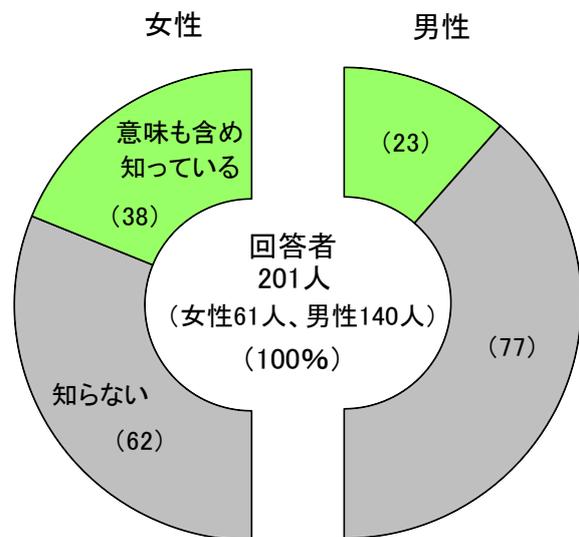


図2 男女別の比較



注：「知らない」は、言葉は聞いたことがあるが、意味は知らなかった人を含む。

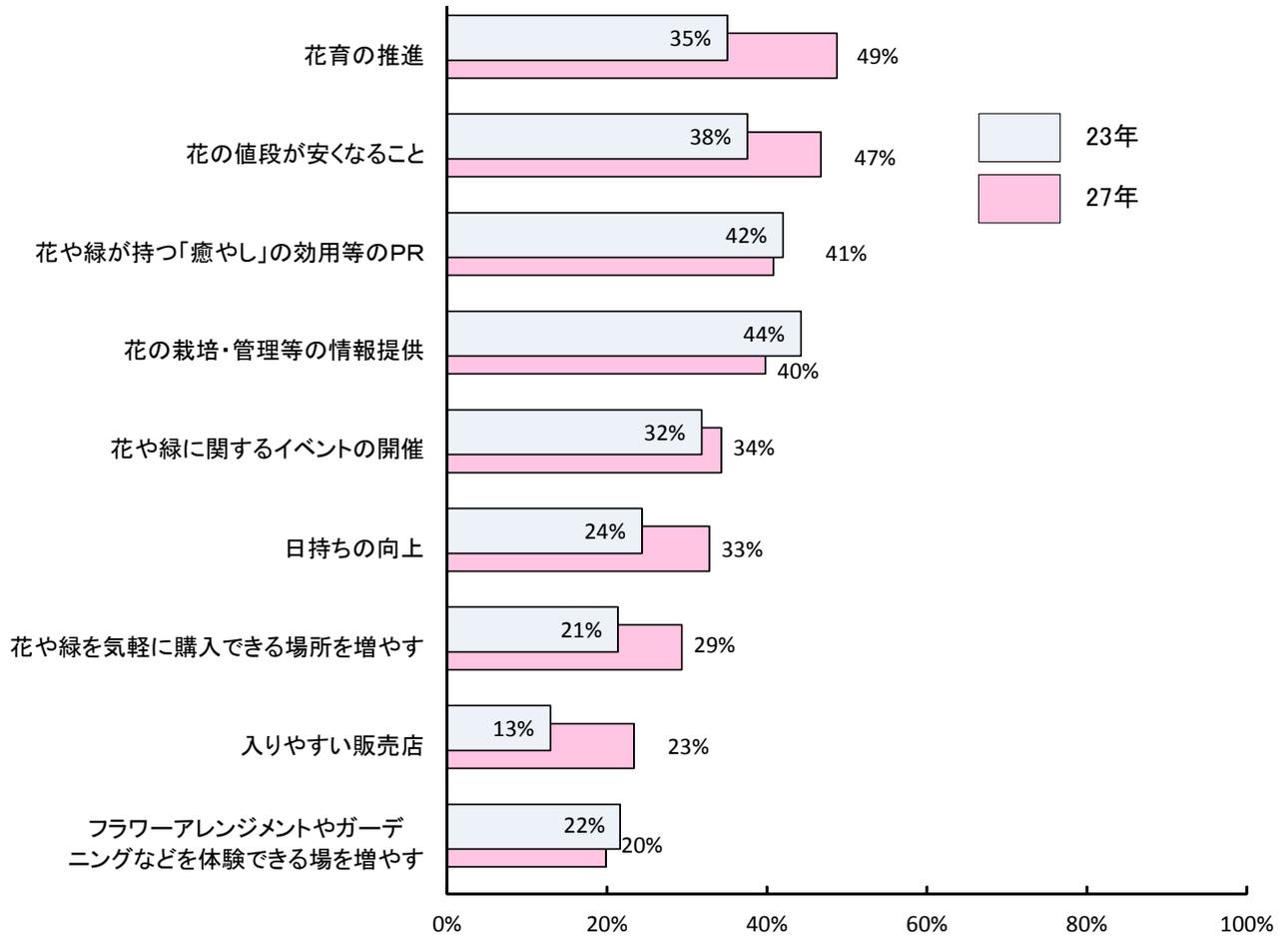
❀ 花育とは ❀

「花育」とは、「幼児・児童が教育の現場や地域で花や緑に触れる機会を作り、やさしさや楽しさを感じる気持ちを育む取組」です。平成26年12月に施行された、「花きの振興に関する法律」（平成26年法律第102号）第16条2項には、国及び地方公共団体は、児童、生徒等に対する花きを活用した教育及び地域における花きを活用した取組の推進を図るため必要な施策を講ずるよう努める旨が規定されています。

2 今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われること

今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われることは何ですかと尋ねたところ、「花育の推進」と回答した割合が49%と最も高く、前回調査に比べて14ポイント上昇した。

図3 今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われること（複数回答）

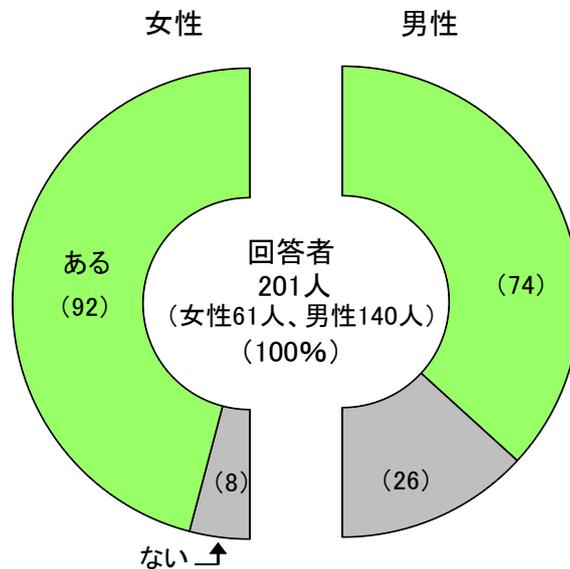


3 花と暮らしについて

(1) 子どもの頃、花を育てた経験の有無

子どもの頃、花を育てた経験はありますかと尋ねたところ、「ある」と回答した割合は女性が92%、男性は74%であった。

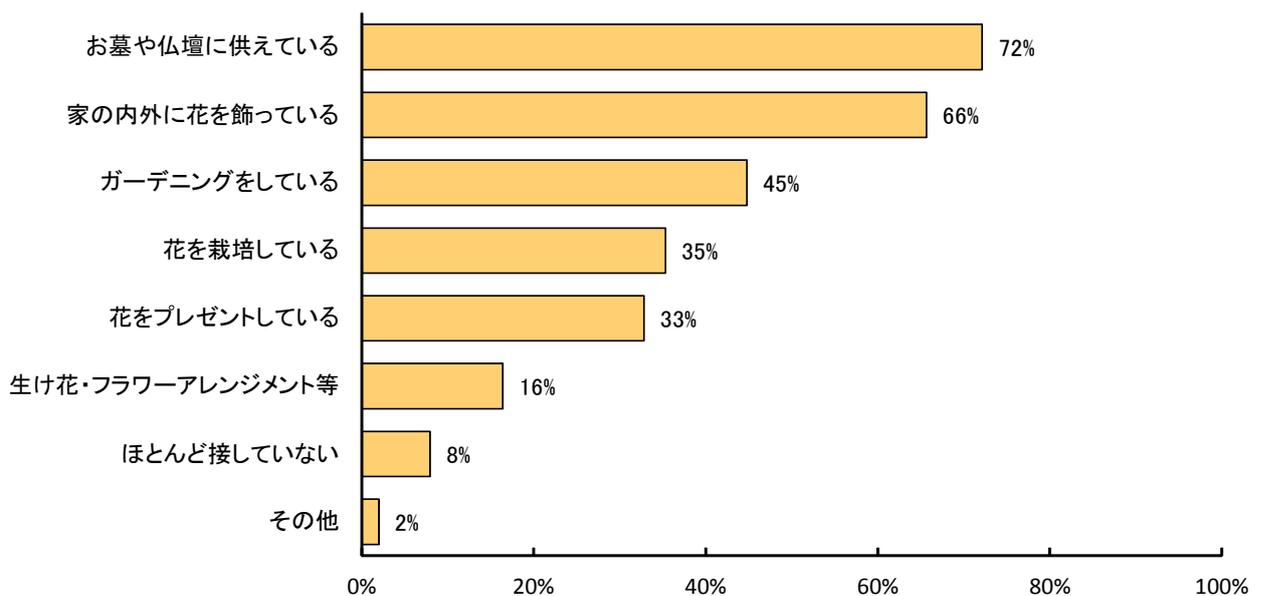
図4 子どもの頃、花を育てた経験の有無



(2) 暮らしの中で、花とどのように接しているか

暮らしの中で、花とどのように接していますかと尋ねたところ、「お墓や仏壇に供えている」と回答した割合が72%と最も高く、次いで「家の内外に花を飾っている」(66%)、「ガーデニングをしている」(45%)の順であった。

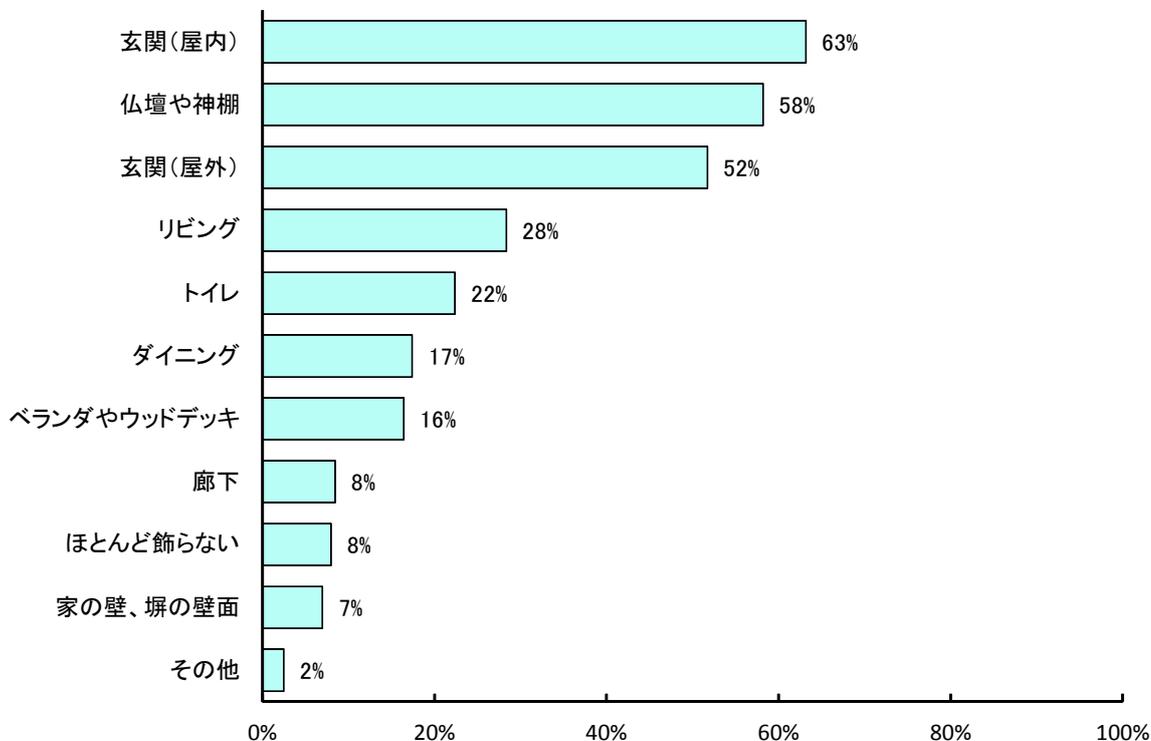
図5 暮らしの中で、花とどのように接しているか (複数回答)



(3) 家庭において、どこに花を飾っているか

家庭において、どこに花を飾っていますかと尋ねたところ「玄関（屋内）」と回答した割合が63%と最も高く、次いで「仏壇や神棚」（58%）、「玄関（屋外）」（52%）の順であった。

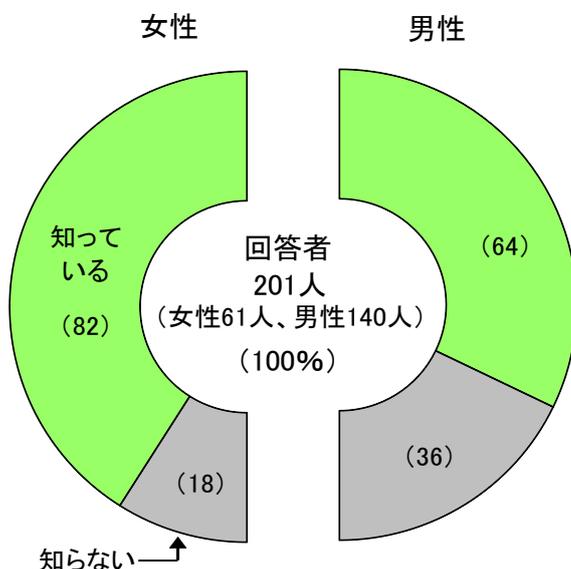
図6 家庭において、どこに花を飾っているか（複数回答）



(4) 花の「癒やし効果」の認知度

花には癒やし効果があることが医学的に証明されていますが、ご存じですかと尋ねたところ、「知っている」と回答した割合は女性が82%、男性は64%であった。

図7 花の「癒やし効果」の認知度



(5) 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られた経験の有無及びその後の対応

病院でお見舞いに生花を持ち込んだことがある人（136人）に、生花の持ち込みを断られた経験はありますかと尋ねたところ、「ある」と回答した割合は26%であった。

また、「ある」と回答した人（35人）に、その後、お見舞いの生花の持参についてどのようにされていますかと尋ねたところ、「生花以外の品物に替えた」と回答した割合が71%であった。

図8 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られた経験の有無

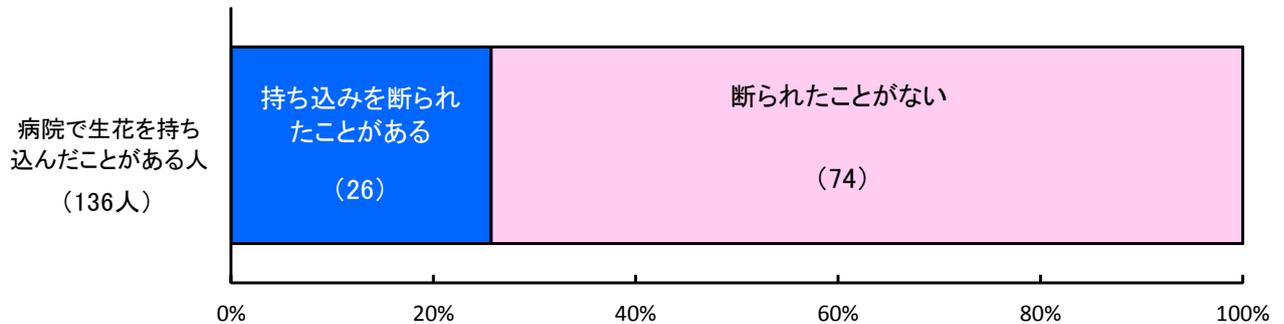
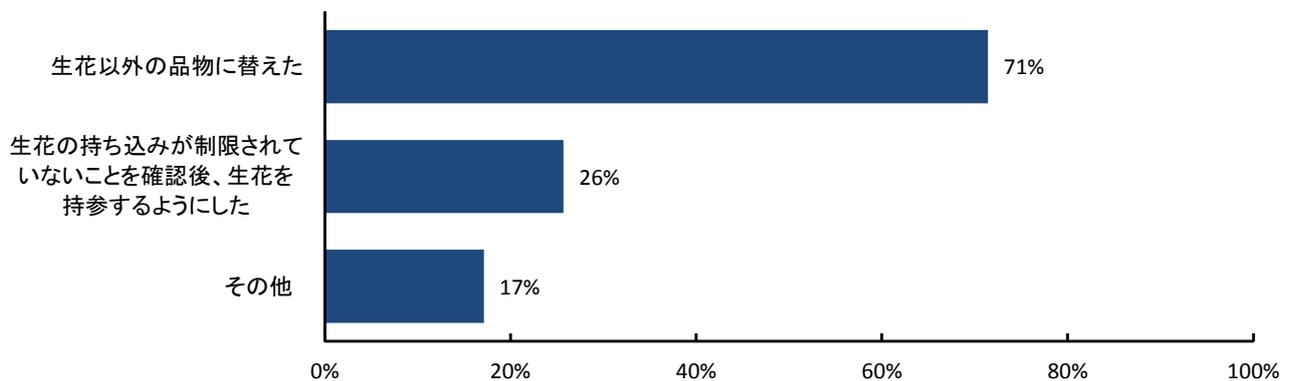


図9 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られたその後の対応（複数回答）

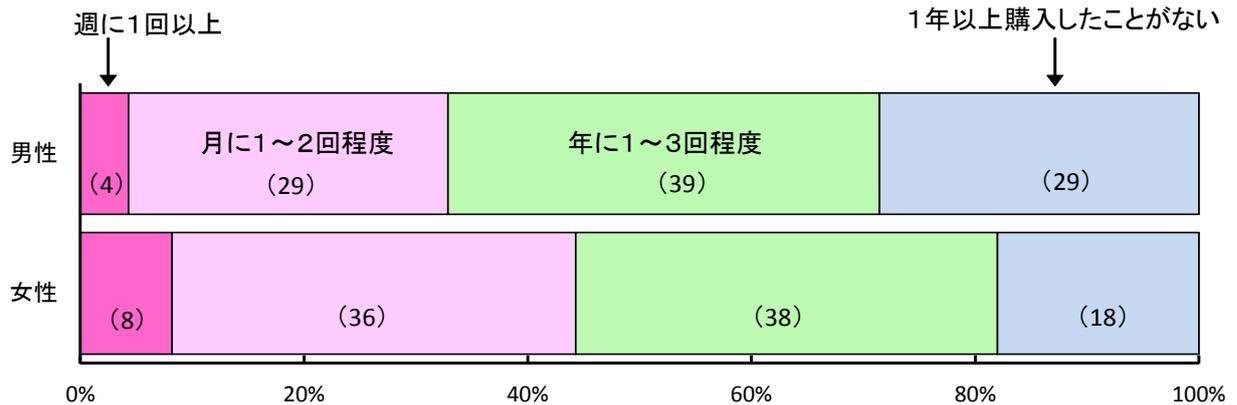


4 花の購入について

(1) 花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）の購入頻度

花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）をどのくらいの頻度で購入されますかと尋ねたところ、「年に1～3回程度は購入する」と回答した割合は男性が39%、女性は38%でともに最も高い割合であった。また、「月に1～2回程度は購入する」と回答した割合は女性が36%、男性は29%であった。

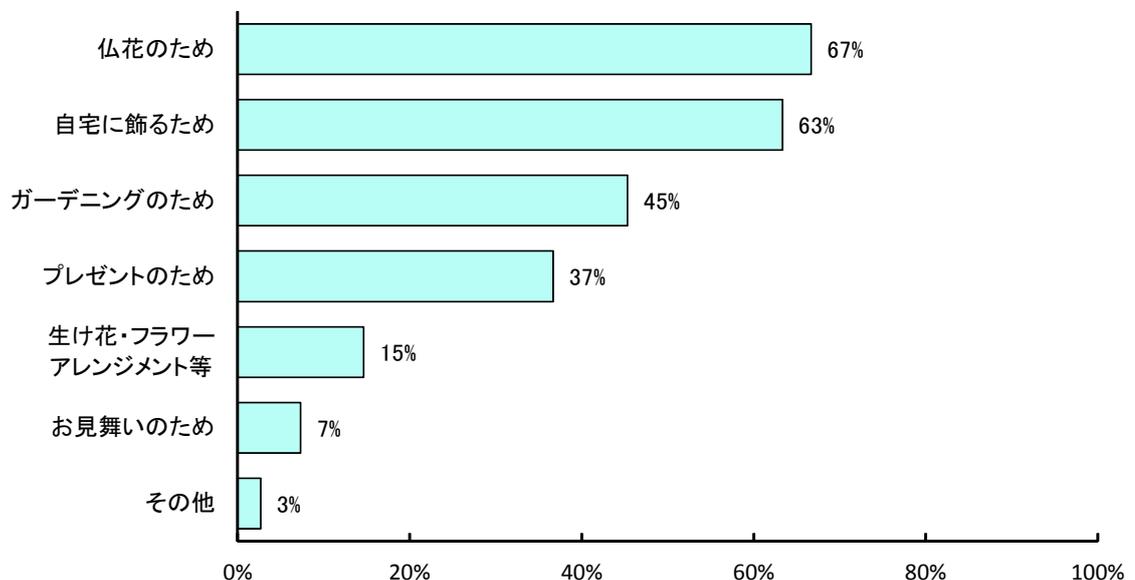
図10 花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）の購入頻度



(2) 花の購入目的

花を購入したことがあると回答した人（150人）に、どのような目的で花を購入されましたかと尋ねたところ、「仏花のため」と回答した割合が67%と最も高く、次いで「自宅に飾るため」（63%）、「ガーデニングのため」（45%）の順であった。

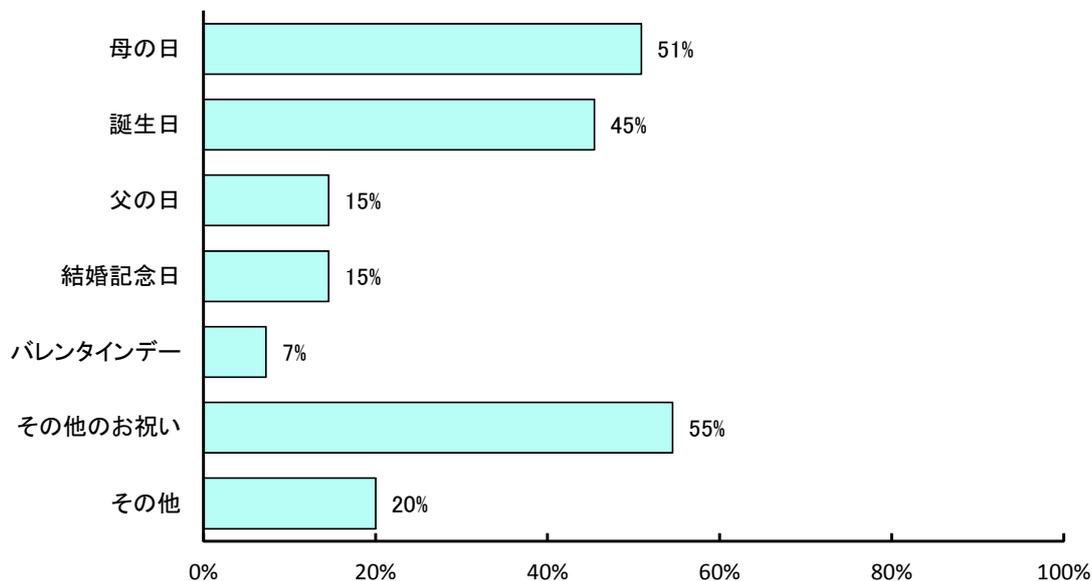
図11 花の購入目的（複数回答）



(3) プレゼントの目的

4の(2)で「プレゼントのため」と回答した人(55人)にプレゼントの目的について尋ねたところ、「母の日」と回答した割合が51%と最も高く、次いで「誕生日」(45%)であった。

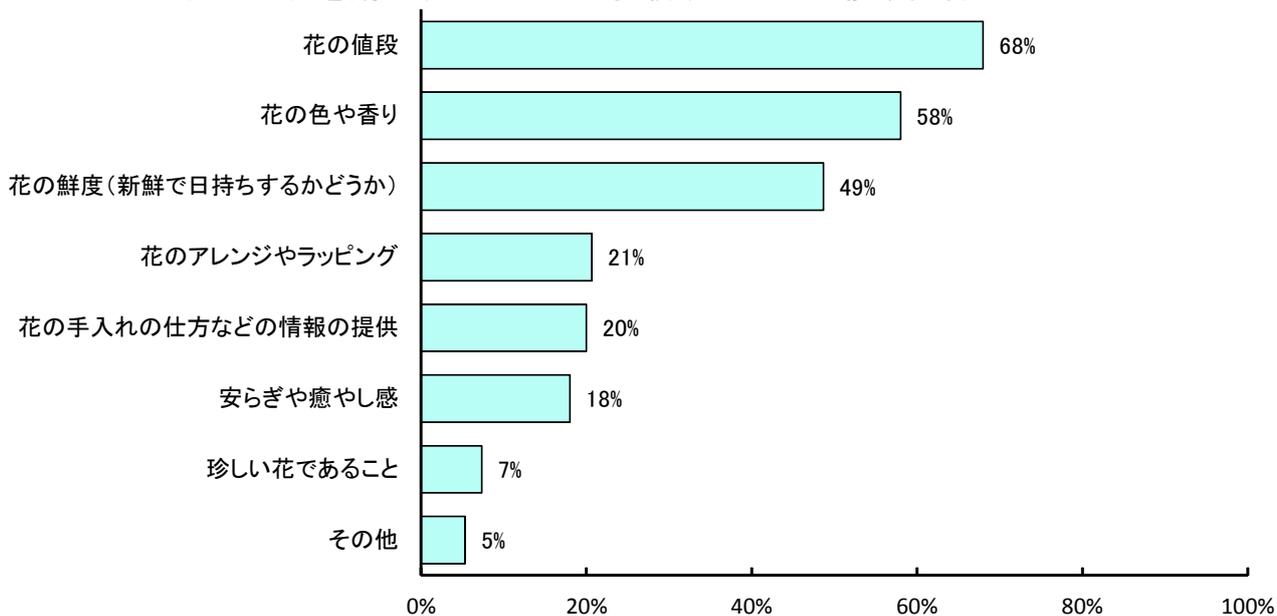
図12 プレゼントの目的(複数回答)



(4) 花を購入するときに重要視すること

花を購入したことがあると回答した人(150人)に、花を購入するとき、どの様な点を重要視しましたかと尋ねたところ、「花の値段」と回答した割合が68%と最も高く、次いで「花の色や香り」(58%)、「花の鮮度(新鮮で日持ちするかどうか)」(49%)の順であった。

図13 花を購入するときに重要視すること(複数回答3つまで)

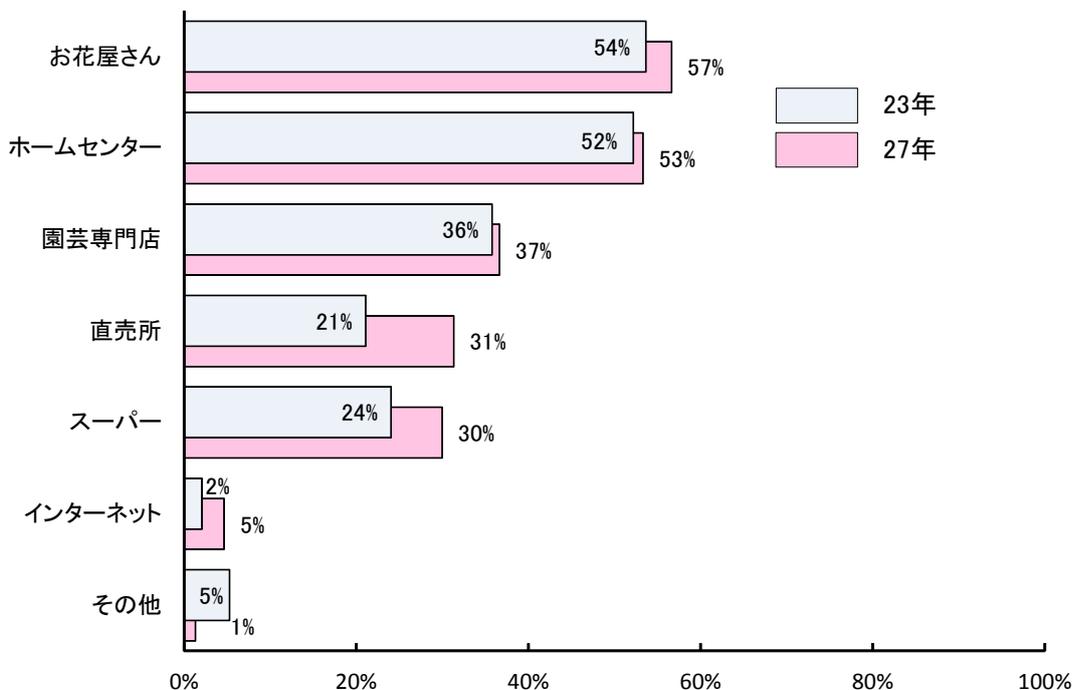


(5) 花の購入先

花を購入したことがあると回答した人（150人）に、どこで花を購入されましたかと尋ねたところ、「お花屋さん」と回答した割合が57%と最も高く、次いで「ホームセンター」（53%）、「園芸専門店」（37%）の順であった。

また、「直売所」と回答した割合は31%で、前回調査に比べて10ポイント上昇した。

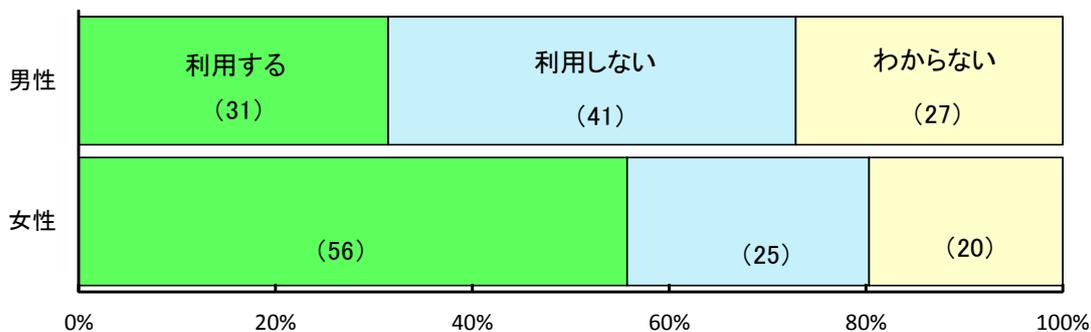
図14 花の購入先（複数回答）



(6) 販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用するか

販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用されますかと尋ねたところ、「利用する」と回答した割合は女性が56%、男性は31%であった。

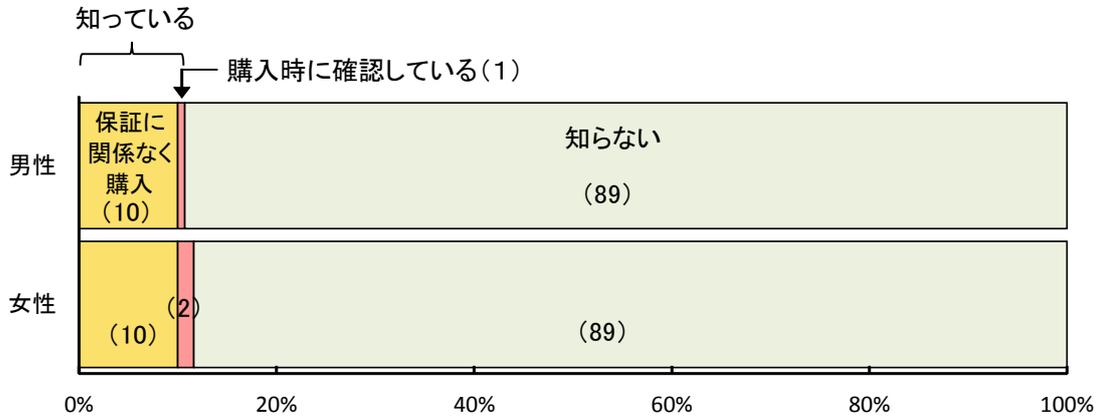
図15 販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用するか



(7) 花の日持ち保証販売の取組の認知度

花の日持ち保証販売の取組をご存じですかと尋ねたところ、「知らなかった」と回答した割合は男性・女性ともに89%であった。

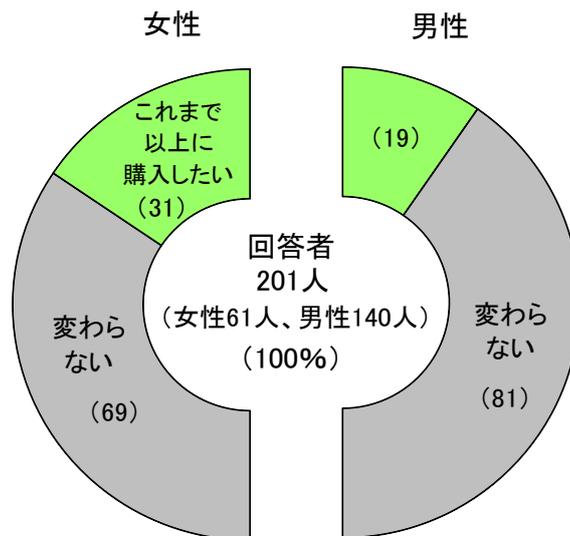
図16 花の日持ち保証販売の取組の認知度



(8) 花の日持ち保証販売の取組があればこれまで以上に花を購入するか

花の日持ち保証販売の取組があればこれまで以上に花を購入されますかと尋ねたところ、「これまで以上に購入したい」と回答した割合は女性が31%、男性は19%であった。

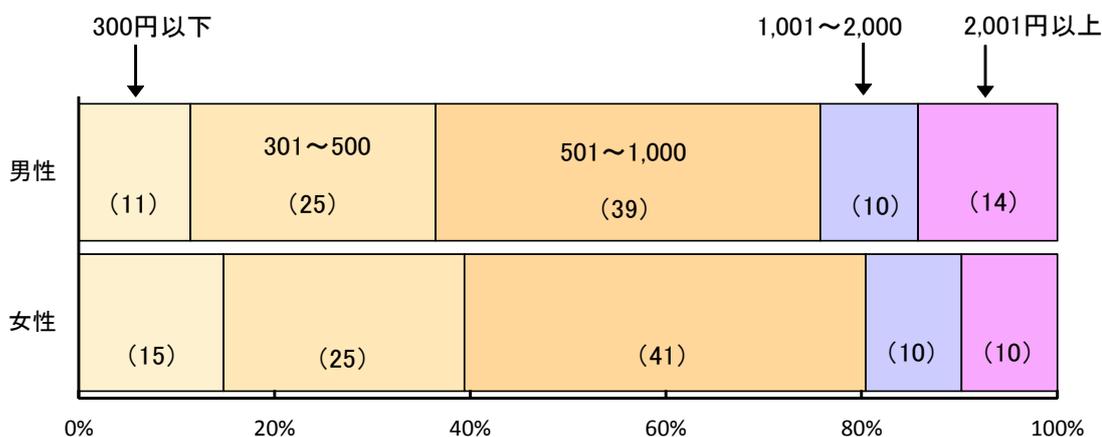
図17 花の日持ち保証販売の取組があればこれまで以上に花を購入するか



(9) 自宅用として気軽に購入できる花の価格

自宅用の花の価格について、いくらの花であれば気軽に購入できますかと尋ねたところ、「501～1,000円」と回答した割合は女性が41%、男性は39%と最も高く、次いで「301～500円」が男性、女性ともに25%であった。

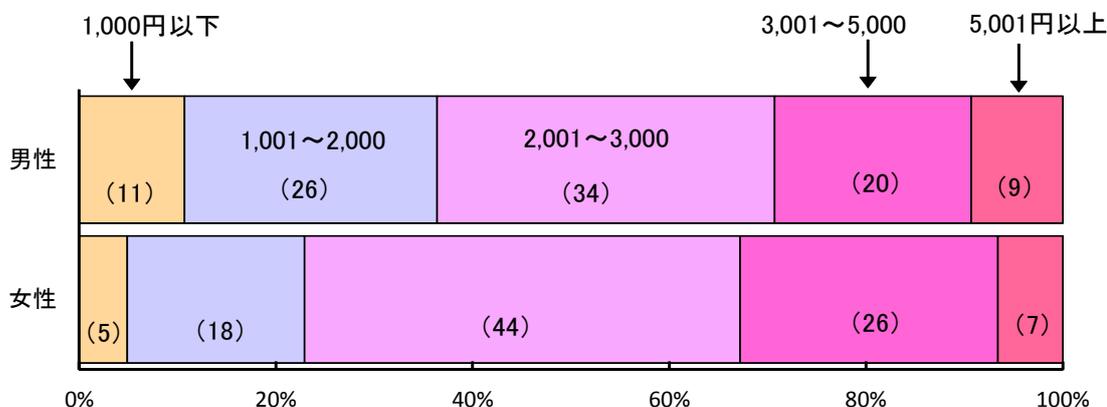
図18 自宅用として気軽に購入できる花の価格



(10) プレゼント用として気軽に購入できる花の価格

プレゼント用の花の価格について、いくらの花であれば気軽に購入できますかと尋ねたところ、「2,001円～3,000円」と回答した割合は女性が44%、男性は34%と最も高く、次いで、女性は「3,001～5,000円」(26%)、男性は「1,001～2,000円」(26%)であった。

図19 プレゼント用として気軽に購入できる花の価格



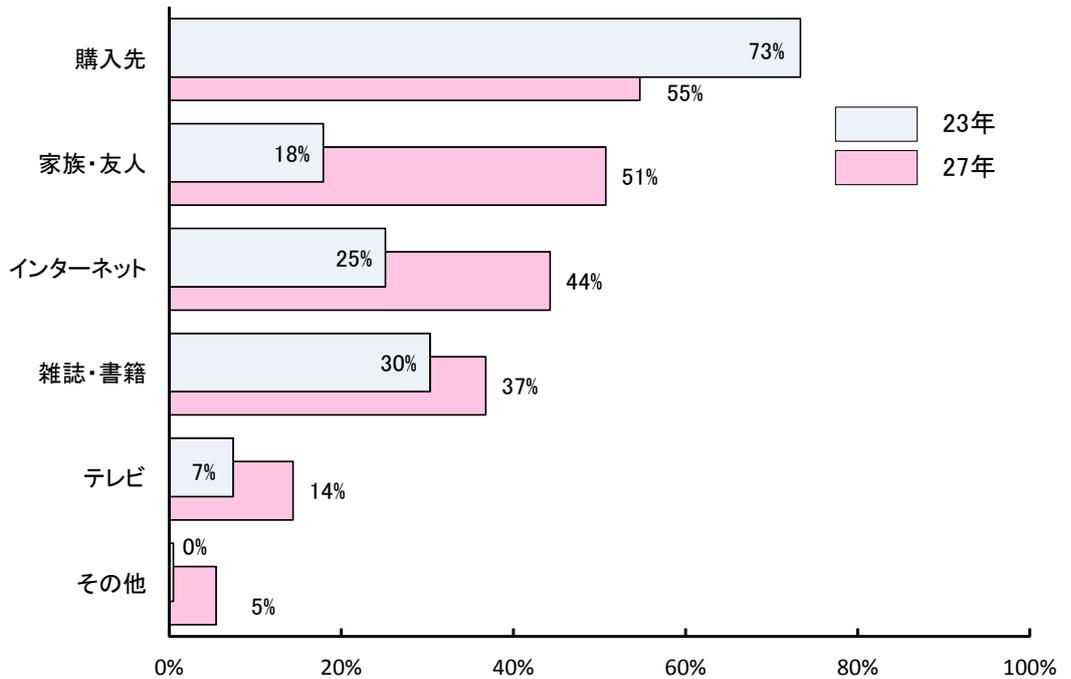
5 花の情報の入手などについて

(1) 花の育て方や管理方法などの情報の入手先

花の育て方や管理方法などの情報を、どこから入手されていますかと尋ねたところ、「購入先」と回答した割合が55%と最も高く、次いで「家族・友人」(51%)、「インターネット」(44%)の順であった。

また、「家族・友人」(51%)、「インターネット」(44%)と回答した割合は、前回調査に比べてそれぞれ33ポイント、19ポイント上昇した。

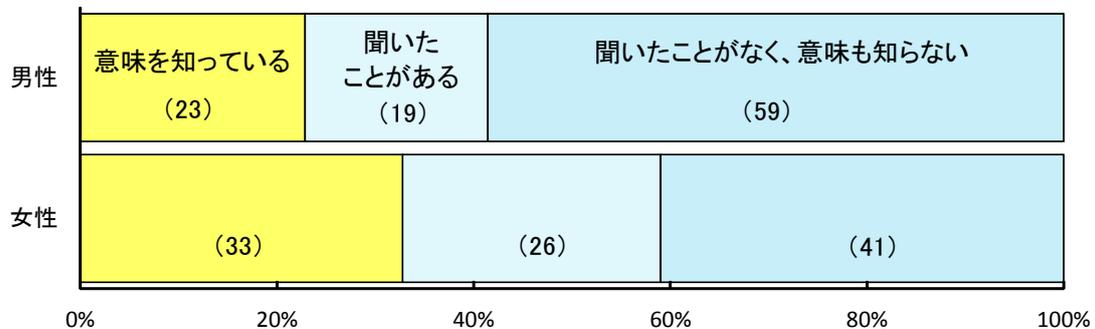
図20 花の育て方や管理方法などの情報の入手先（複数回答）



(2) フラワーバレンタイン（2月14日における花贈りキャンペーン）の認知度

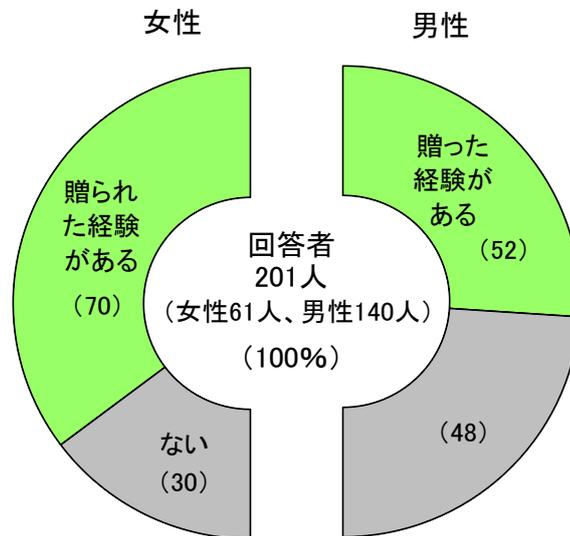
フラワーバレンタイン（2月14日における男性から女性への花贈りキャンペーン）についてご存じですかと尋ねたところ、「意味を知っている」と回答した割合は女性が33%、男性は23%であった。また、「聞いたことがある」と回答した割合は女性が26%、男性は19%であった。

図21 フラワーバレンタイン（2月14日における花贈りキャンペーン）の認知度



- (3) 男性から女性への「花贈り」について、男性は贈った・女性は贈られた経験の有無
 男性から女性への「花贈り」について、男性は贈った・女性は贈られた経験はありますかと尋ねたところ、「ある」と回答した割合は女性が70%、男性は52%であった。

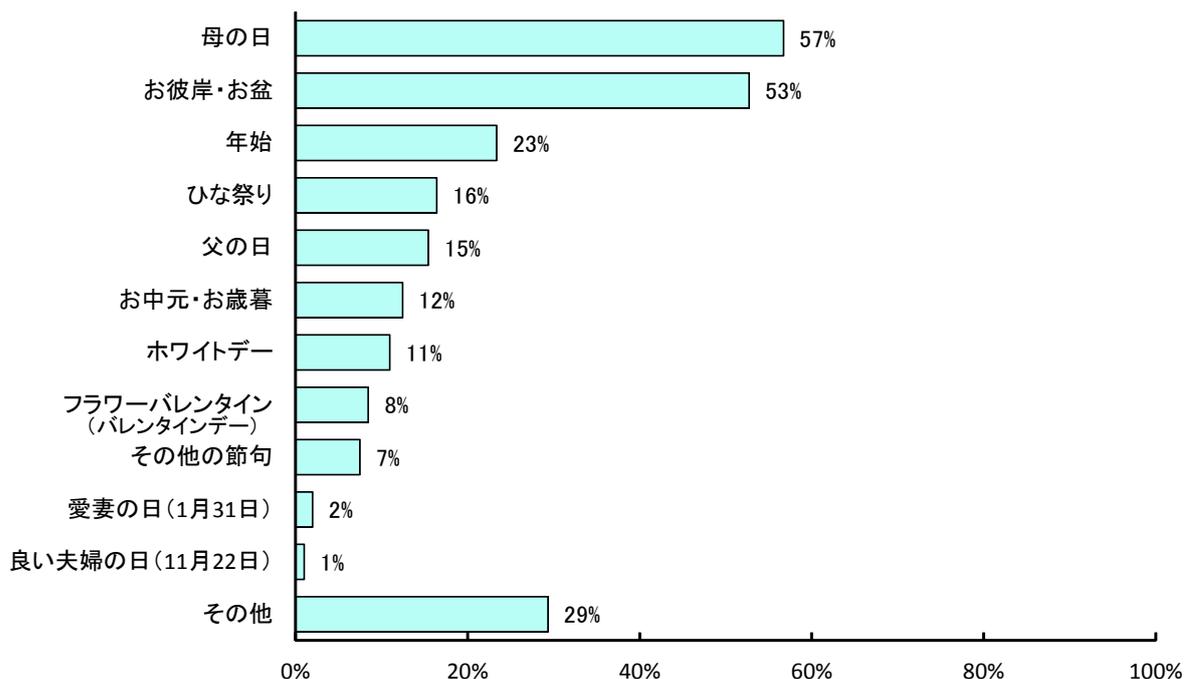
図22 男性から女性への「花贈り」について、
 男性は贈った・女性は贈られた経験の有無



- (4) 花を購入したり、贈った・贈られたことのある日・時期

花を購入したり、贈った・贈られたことのある日・時期について尋ねたところ、「母の日」と回答した割合が57%と最も高く、次いで「お彼岸・お盆」(53%)であった。

図23 花を購入したり、贈った・贈られたことのある日・時期 (複数回答)



【統計表】

統計表一覧

	ページ
1 性別及び年齢等について	
(1) 性別	14
(2) 年齢	14
(3) 職業	14
(4) お住まい	14
(5) 世帯構成	14
2 花と暮らしについて	
(1) 子どもの頃、花を育てた経験の有無	15
(2) 「花育」という言葉の認知度	15
(3) 暮らしの中で、花とどのように接しているか（複数回答）	15
(4) 家庭において、どこに花を飾っているか（複数回答）	15
(5) 花の「癒やし効果」の認知度	16
(6) 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られた経験の有無	16
(7) 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られたその後の対応（複数回答）	16
3 花の購入について	
(1) 花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）の購入頻度	16
(2) 花の購入目的（複数回答）	17
(3) プレゼントの目的（複数回答）	17
(4) 花を購入するときに重要視すること（複数回答3つまで）	17
(5) 花の購入先（複数回答）	17
(6) 販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用するか	18
(7) 花の日持ち保証販売の取組の認知度	18
(8) 花の日持ち保証販売の取組があればこれまで以上に花を購入するか	18
(9) 自宅用として気軽に購入できる花の価格	18
(10) プレゼント用として気軽に購入できる花の価格	19
4 花の情報の入手などについて	
(1) 花の育て方や管理方法などの情報の入手先（複数回答）	19
(2) フラワーバレンタイン（2月14日における花贈りキャンペーン）の認知度	19
(3) 男性から女性への「花贈り」について、男性は贈った・女性は贈られた経験の有無	19
(4) 花を購入したり、贈った・贈られたことのある日・時期（複数回答）	20
(5) 今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われること（複数回答）	20

利用上の注意

- 1 統計数値については、表示単位未満を四捨五入したため、合計値と内訳が一致しない場合がある。
- 2 表中に用いた記号は以下のとおりである。
「-」：事実のないもの

1 性別及び年齢等について

(1) 性別

区 分	回答者数	男	女
計	人 201	% 70	% 30

(2) 年齢

区 分	回答者数	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
計	人 201	% 1	% 6	% 16	% 24	% 37	% 15

(3) 職業

区 分	回答者数	自営業	会社員・団体職員・公務員	農林漁業者	主婦・主夫	その他
計	人 201	% 12	% 20	% 48	% 16	% 3

(4) お住まい

区 分	回答者数	一戸建て	マンション	アパート
計	人 201	% 91	% 5	% 3

(5) 世帯構成

区 分	回答者数	単身(独身)	世帯(1世代)	世帯(2世代)	世帯(3世代以上)
計	人 201	% 5	% 45	% 34	% 16

2 花と暮らしについて

(1) 子どもの頃、花を育てた経験の有無

計	回答者数	ある	ない
計	人 201	% 79	% 21

(2) 「花育」という言葉の認知度

区分	回答者数	意味も含め 知っている	言葉は聞いたこと があるが意味は 知らなかった	知らない
計	人 201	% 27	% 14	% 59

(3) 暮らしの中で、花とどのように接しているか（複数回答）

区分	回答者数	家の内外 に花を飾っている	花をプレゼント している	お墓や 仏壇に 供えている	ガーデニ ングをして いる	生け花・ フラワー アレンジ メント・ ハンギン グバス ケットな どをして いる	花を栽培 している	その他	ほとんど 接してい ない
計	人 201	% 66	% 33	% 72	% 45	% 16	% 35	% 2	% 8

(4) 家庭において、どこに花を飾っているか（複数回答）

区分	回答者数	玄関 (屋内)	玄関 (屋外)	廊下	リビング	ダイ ニング	トイレ	ベランダ やウッド デッキ	家の壁、 塀の壁面
計	人 201	% 63	% 52	% 8	% 28	% 17	% 22	% 16	% 7

区分	仏壇や 神棚	その他	ほとんど 飾らない
計	% 58	% 2	% 8

(5) 花の「癒やし効果」の認知度

区 分	回答者数	知っている	知らない
計	201人	70%	30%

(6) 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られた経験の有無

区 分	回答者数	ある	ない	お見舞いに生花を持ち込んだことがない又は、お見舞いに行ったことがない
計	201人	17%	50%	32%

(7) 病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られたその後の対応（複数回答）

（(6)で「お見舞いの生花の持ち込みを断られたことがある」と回答した人のみ回答）

区 分	回答者数	生花の持ち込みが制限されていないことを確認してから生花を持参している	造花やプリザーブドフラワーにしている	他の品物に変えた	その他
計	35人	26%	6%	71%	11%

3 花の購入について

(1) 花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）の購入頻度

区 分	回答者数	週に1回以上は購入する	月に1～2回程度は購入する	年に1～3回程度は購入する	以前に購入したことはあるが、この1年は購入していない	全く購入していない
計	201人	5%	31%	38%	21%	4%

(2) 花の購入目的（複数回答）

（(1)で「週に1回以上は購入する」や「月に1～2回程度は購入する」又は「年に1～3回程度は購入する」と回答した人のみ回答）

区 分	回答者数	自宅に飾るため	仏花のため	ガーデニングのため	プレゼントのため	生け花・フラワーアレンジメント・ハンギングバスケットなどのため	お見舞いのため	その他
計	150	63%	67%	45%	37%	15%	7%	3%

(3) プレゼントの目的（複数回答）

（(2)で「プレゼントのため」と回答した人のみ回答）

区 分	回答者数	誕生日	結婚記念日	母の日	父の日	バレンタインデー	その他のお祝い	その他
計	55	45%	15%	51%	15%	7%	55%	20%

(4) 花を購入するときに重要視すること（複数回答3つまで）

（(1)で「週に1回以上は購入する」や「月に1～2回程度は購入する」又は「年に1～3回程度は購入する」と回答した人のみ回答）

区 分	回答者数	花の色や香り	花のアレンジやラッピング	花の手入れの仕方などの情報の提供	花の値段	花の鮮度（新鮮で日持ちするかどうか）	安らぎや癒やし感	珍しい花であること	その他
計	150	58%	21%	20%	68%	49%	18%	7%	5%

(5) 花の購入先（複数回答）

（(1)で「週に1回以上は購入する」や「月に1～2回程度は購入する」又は「年に1～3回程度は購入する」と回答した人のみ回答）

区 分	回答者数	お花屋さん	園芸専門店	ホームセンター	スーパー	直売所	インターネット	その他
計	150	57%	37%	53%	30%	31%	5%	1%

(6) 販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用するか

区 分	回答者数	利用する	利用しない	わからない
	人	%	%	%
計	201	39	36	25

(7) 花の日持ち保証販売の取組の認知度

区 分	回答者数	花の日持ち保証販売を知っており、購入時にこの保証を確認している	花の日持ち保証販売を知っていたが、保証に関係なく購入している	花の日持ち保証販売を知らなかった
	人	%	%	%
計	201	1	10	89

(8) 花の日持ち保証販売の取組があればこれまで以上に花を購入するか

区 分	回答者数	花の日持ち保証販売があれば、これまで以上に花を購入したい	花の日持ち保証販売があっても、これまでと変わらない
	人	%	%
計	201	23	77

(9) 自宅用として気軽に購入できる花の価格

区 分	回答者数	300円以下	500円以下	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	5,000円以下	5,001円以上
	人	%	%	%	%	%	%	%
計	201	12	25	40	10	8	4	0

(10) プレゼント用として気軽に購入できる花の価格

区 分	回答者数	1,000円以下	2,000円以下	3,000円以下	5,000円以下	10,000円以下	10,001円以上
計	人 201	% 9	% 23	% 37	% 22	% 7	% 1

4 花の情報の入手などについて

(1) 花の育て方や管理方法などの情報の入手先（複数回答）

区 分	回答者数	購入先	雑誌・書籍	テレビ	インターネット	家族・友人	その他
計	人 201	% 55	% 37	% 14	% 44	% 51	% 5

(2) フラワーバレンタイン（2月14日における花贈りキャンペーン）の認知度

区 分	回答者数	意味も含め知っている	言葉は聞いたことがあるが意味は知らなかった	知らなかった
計	人 201	% 26	% 21	% 53

(3) 男性から女性への「花贈り」について、男性は贈った・女性は贈られた経験の有無

区 分	回答者数	ある	ない
計	人 201	% 58	% 42

(4) 花を購入したり、贈った・贈られたことのある日・時期（複数回答）

区 分	回答者数	フラワーバレンタイン（バレンタインデー）	ホワイトデー	母の日	父の日	良い夫婦の日（11月22日）	愛妻の日（1月31日）	ハロウィン（10月31日）	お彼岸・お盆
計	人 201	% 8	% 11	% 57	% 15	% 1	% 2	% -	% 53

区 分	ひな祭り	その他の節句	年始	お中元・お歳暮	その他
計	% 16	% 7	% 23	% 12	% 29

(5) 今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われること（複数回答）

区 分	回答者数	花育の推進	花の栽培・管理等の情報提供	日持ちの向上	花や緑に関するイベントの開催	花や緑が持つ「癒やし」の効用等のPR	花の値段が安くなること	入りやすい販売店	花や緑を気軽に購入できる場所を増やす
計	人 201	% 49	% 40	% 33	% 34	% 41	% 47	% 23	% 29

区 分	フラワーアレンジメントやガーデニングなどを体験できる場を増やす	フラワーバレンタインなど、花の購入に繋がるきっかけづくり	その他
計	% 20	% 14	% 7

【調査の概要】

1 調査の目的

花きについては、平成26年12月に、花き産業及び花きの文化の振興を図るため、「花きの振興に関する法律」（平成26年法律第102号）が施行され、国産花きの生産・供給体制の強化、輸出や需要拡大のための取組を推進することとされた。

これら取組の推進にあたり、花に対する意識・意向を把握し、今後の需要の創出に向けた検討に資することを目的としたものである。

2 調査の対象及び回収率

東海農政局の農林水産情報交流モニター234人を対象とした。

区 分	対象者数（人）	回答者数（人）	回収率（％）
農業者モニター	85	78	91.8
林業者モニター	9	7	77.8
漁業者モニター	20	16	80.0
流通加工業者モニター	57	40	70.2
消費者モニター	63	60	95.2
合 計	234	201	85.9

3 調査期間

平成27年11月4日～24日

4 調査方法

郵送調査及びオンライン調査

5 利用上の注意

- (1) 本調査では、ある設問の回答対象者が当該設問について無回答であった場合、当該設問の集計対象からは除外するが、他の設問について（無回答でない）回答をした場合、集計の対象としている。
- (2) 図中の人数及び統計表の各回答者数は、各設問の有効回答者数である。
- (3) 各回答率は、各設問（各区分）の回答者数計を100.0とする割合である。
- (4) 前回調査は、平成23年度に情報交流モニター505人を対象に、「花と暮らしの関わり方に関するアンケート」調査を行い、402人から回答を得た結果である。

平成27年度農林水産情報交流ネットワーク事業 地方調査
花の消費動向と購買行動に関する意識・意向調査
(平成27年11月)

本調査で回答していただいた内容は、調査の目的以外に使用することはありません。

問1 全員の方にお聞きします。

それぞれの項目で該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

また、ご住所を市町村名まで回答用紙に記入してください。

- | ① 性別 | ② 年齢 | ③ 職業 | ④ お住まい | ⑤ 世帯構成 |
|------|---------|------------------------|---------|-------------|
| 1 男 | 1 20代 | 1 自営業 | 1 一戸建て | 1 単身(独身) |
| 2 女 | 2 30代 | 2 { 会社員
団体職員
公務員 | 2 マンション | 2 世帯(1世代) |
| | 3 40代 | | 3 アパート | 3 世帯(2世代) |
| | 4 50代 | | | 4 世帯(3世代以上) |
| | 5 60代 | 3 農林漁業者 | | |
| | 6 70代以上 | 4 主婦・主夫 | | |
| | | 5 その他 | | |

【花と暮らしについて】

問2 全員の方にお聞きします。

あなたは子どもの頃、花を育てた経験はありますか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 ある
- 2 ない

問3 全員の方にお聞きします。

農林水産省等では、幼児・児童が花に親しみ、育てる機会を通じて優しさや美しさを感じる気持ちを育む「花育」を推進していますが、「花育」という言葉をご存じですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 意味も含め知っている
- 2 言葉は聞いたことがあるが意味は知らなかった
- 3 知らない

問4 全員の方にお聞きします。

あなたは暮らしの中で、花とどのように接していますか。

該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 家の内外に花を飾っている
- 2 花をプレゼントしている
- 3 お墓や仏壇に供えている
- 4 ガーデニングをしている
- 5 生け花・フラワーアレンジメント・ハンギングバスケットなどをしている
- 6 花を栽培している
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 8 ほとんど接していない

問5 全員の方にお聞きします。

あなたのご家庭では、どこに花を飾っていますか。

該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 玄関（屋内）
- 2 玄関（屋外）
- 3 廊下
- 4 リビング
- 5 ダイニング
- 6 トイレ
- 7 ベランダやウッドデッキ
- 8 家の壁、塀の壁面
- 9 仏壇や神棚
- 10 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕
- 11 ほとんど飾らない

問6 全員の方にお聞きします。

花には癒やし効果（ストレス・抑うつ・怒りの軽減、活気が得られる効果）のあることが医学的に証明されていますが、あなたはそのことをご存じですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 知っている
- 2 知らない

問7 全員の方にお聞きします。

あなたは、病院でお見舞いの生花の持ち込みを断られた経験はありますか。
該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 ある
- 2 ない
- 3 お見舞いに生花を持ち込んだことがない又は、お見舞いに行ったことがない

問8 問7で「1」を選択した方にお聞きします。

その後、お見舞いの生花の持参についてどのようにされていますか。
該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

※ 病院内での生花の扱いについては、(一社)日本感染症学会が「免疫不全がなければ花瓶の水や鉢植え植物は感染源とはならない」としており、農林水産省HPでもご紹介しています。

- 1 生花の持ち込みが制限されていないことを確認してから生花を持参している
- 2 造花やプリザーブドフラワー*にしている
- 3 他の品物に変えた
- 4 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

※ プリザーブドフラワーとは、生花や葉を特殊液の中に沈めて脱色・着色した後、乾燥させた素材をいいます。

【花の購入について】

※ 花き、花木等を販売のため栽培されている方は、問9～問17については、ご自分で栽培している花き、花木等以外についてお答えください。

問9 全員の方にお聞きします。

あなたは、花（切り花、鉢花、花苗、球根、植木など）をどのくらいの頻度で購入されますか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 週に1回以上は購入する
- 2 月に1～2回程度は購入する
- 3 年に1～3回程度は購入する
- 4 以前に購入したことはあるが、この1年は購入していない
- 5 全く購入したことがない

問9で「4」又は「5」を選択した方は、5ページの間14へ進んでください。

問10 問9で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。
どの様な目的で花を購入されましたか。
該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 自宅に飾るため
- 2 仏花のため
- 3 ガーデニングのため
- 4 プレゼントのため
- 5 生け花・フラワーアレンジメント・ハンギングバスケットなどのため
- 6 お見舞いのため
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問11 問10で「4」を選択した方にお聞きします。
プレゼントの目的は何ですか。
該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 誕生日
- 2 結婚記念日
- 3 母の日
- 4 父の日
- 5 バレンタインデー
- 6 その他のお祝い
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問12 問9で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。
花を購入するとき、どの様な点を重要視しましたか。
該当する選択肢を3つまで選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 花の色や香り
- 2 花のアレンジやラッピング
- 3 花の手入れの仕方などの情報の提供
- 4 花の値段
- 5 花の鮮度（新鮮で日持ちするかどうか）
- 6 安らぎや癒やし感
- 7 珍しい花であること
- 8 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問13 問9で「1」～「3」を選択した方にお聞きします。

どこで花を購入されましたか。

該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 お花屋さん
- 2 園芸専門店
- 3 ホームセンター
- 4 スーパー
- 5 直売所
- 6 インターネット
- 7 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問14 全員の方にお聞きします。

販売店等が、購入者が持ち込めば無料で鉢花の土や容器の回収を行う仕組みがあれば利用されますか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 利用する
- 2 利用しない
- 3 わからない

問15 全員の方にお聞きします。

農林水産省は、花の日持ち保証販売[※]の取組を推進していますが、この取組をご存じですか。また、この取組があればこれまで以上に花を購入されますか。

該当する選択肢をそれぞれ1つ選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

※ 花の日持ち保証販売とは花の鮮度が保たれる一定期間を保証する販売（保証期間内に枯れたら無料で交換する等の取組）をいいます。

- ① 花の日持ち保証販売をご存じですか。
 - 1 花の日持ち保証販売を知っており、購入時にこの保証を確認している
 - 2 花の日持ち保証販売を知っていたが、保証に関係なく購入している
 - 3 花の日持ち保証販売を知らなかった

- ② 今後の購入についてお答えください。
 - 1 花の日持ち保証販売があれば、これまで以上に花を購入したい
 - 2 花の日持ち保証販売があっても、これまでと変わらない

問16 全員の方にお聞きします。

花の価格について、いくらの花であれば気軽に購入できますか。

自宅用とプレゼント用で、該当する選択肢をそれぞれ1つ選択し、その番号を回答紙に記入してください。

① 自宅用

- 1 300円以下
- 2 500円以下
- 3 1,000円以下
- 4 2,000円以下
- 5 3,000円以下
- 6 5,000円以下
- 7 5,001円以上

② プレゼント用

- 1 1,000円以下
- 2 2,000円以下
- 3 3,000円以下
- 4 5,000円以下
- 5 10,000円以下
- 6 10,001円以上

【花の情報の入手などについて】

問17 全員の方にお聞きします。

あなたは、花の育て方や管理方法などの情報を、どこから入手されていますか。
該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答紙に記入してください。

- 1 購入先
- 2 雑誌・書籍
- 3 テレビ
- 4 インターネット
- 5 家族・友人
- 6 その他〔具体的に回答紙に記入してください。〕

問18 全員の方にお聞きします。

あなたは、花き関連業界が行っているフラワーバレンタイン（2月14日における男性から女性への花贈りキャンペーン）についてご存じですか。

該当する選択肢を1つ選択し、その番号を回答紙に記入してください。

- 1 意味も含め知っている
- 2 言葉は聞いたことがあるが意味は知らなかった
- 3 知らなかった

問19 全員の方にお聞きします。

あなたは、男性から女性への花贈りについて、男性は贈った・女性は贈られた経験はありますか。

該当する選択肢の番号を1つ選択し、その番号を回答紙に記入してください。

- 1 ある
- 2 ない

問20 全員の方にお聞きします。

あなたは、以下の日・時期に花を購入したり、贈った・贈られた経験のあるものはありますか。

該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 フラワーバレンタイン（バレンタインデー）
- 2 ホワイトデー
- 3 母の日
- 4 父の日
- 5 良い夫婦の日（11月22日）
- 6 愛妻の日（1月31日）
- 7 ハロウィン（10月31日）
- 8 お彼岸・お盆
- 9 ひな祭り
- 10 その他の節句
- 11 年始
- 12 お中元・お歳暮
- 13 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問21 全員の方にお聞きします。

今後、花と暮らしの関わりを深めるために必要と思われることは何ですか。

該当する選択肢を全て選択し、その番号を回答用紙に記入してください。

- 1 花育の推進
- 2 花の栽培・管理等の情報提供
- 3 日持ちの向上
- 4 花や緑に関するイベントの開催
- 5 花や緑が持つ「癒やし」の効用等のPR
- 6 花の値段が安くなること
- 7 入りやすい販売店
- 8 花や緑を気軽に購入できる場所を増やす
- 9 フラワーアレンジメントやガーデニングなどを体験できる場を増やす
- 10 フラワーバレンタインなど、花の購入に繋がるきっかけづくり
- 11 その他〔具体的に回答用紙に記入してください。〕

問22 行政、生産者、花の関係団体等に対する意見・要望等を回答用紙に記入してください。

お問合せ先

東海農政局 統計部 統計企画課

電話：052-763-4730

FAX：052-763-4709

東海農政局 生産部 園芸特産課

電話：052-223-4624

FAX：052-218-2793