オーガニックビレッジの創出に向けて

令和5年12月

農林水産省

農産局農業環境対策課

<対策のポイント>

地域ぐるみで有機農業に取り組む市町村等の取組を推進するため、有機農業の団地化や学校給食等での利用、物流の効率化、販路拡大等、有機農業の 生産から消費まで一貫し、農業者のみならず事業者や地域内外の住民を巻きこんで推進する取組の試行や体制づくりへの支援や、都道府県の推進体制づく りへの支援に加え、取組面積の飛躍的な拡大に取り組む産地を支援することにより、先進的なモデル地区を創出します。

く事業の内容>

1. 有機農業産地づくりの推進

有機農業の生産から消費まで一貫し、農業者のみならず事業者や 地域内外の住民を巻きこんだ取組を推進するため、試行的な取組を通 じた有機農業実施計画の策定を支援するとともに、同計画に基づく、産 地づくりに向けた定着・普及に必要な取組を支援します。

2. 飛躍的な拡大産地の創出

地域の耕地面積に占める有機農業の面積割合の大幅な増加等、 面積拡大の加速化目標等を追加した「新たな有機農業実施計画」の 実現に向けて、他の行政区や地域外の実需者など幅広い関係者と連 携しながら、高能率作業機械や大ロット輸送システムの導入など生産か ら消費の取組を行う市町村に対して支援します。

3. 展開・普及の促進

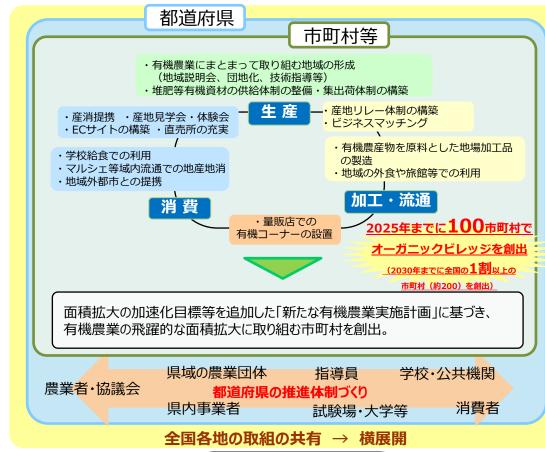
都道府県の推進体制を構築するため、都道府県全体を対象とした 有機農業の勉強会や検討会の開催等の取組を支援します。

※以下の場合に優先的に採択します

- ・事業実施主体の市町村又は、協議会の所在する市町村において、**有機農業に関する栽培管理協定**が結ばれている又は結ばれる予定である場合
- ・みどりの食料システム法に基づく特定区域において取組を行う場合
- ・事業実施主体の構成員(農業者、民間団体等)が「みどり認定」等を受けている場合等

本業の流れ> 定額、1/2以内 本額 市町村等 (1、2の事業) 本額 本額 本額 本額 本額 (3の事業)

く事業イメージ>



オーガニックビレッジを中心に、有機農業の取組を全国で面的に展開

[お問い合わせ先] 農産局農業環境対策課(03-6744-2114) 1



生産者団体・ JA 農機メーカー サービス事業体

流通·加工 小売事業者 大学・ 試験場

地域内外の 住民

消費者

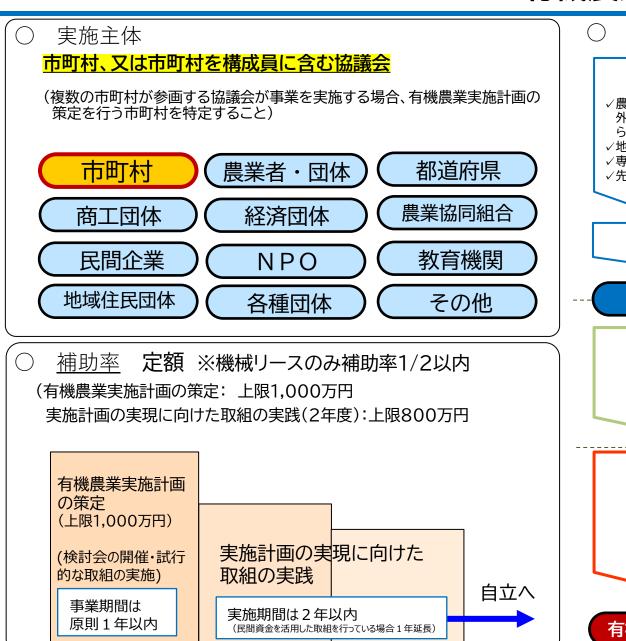
都道府県 市町村 1. 栽培技術の講習・技術の共有

研修・技術実証ほ場の設置、栽培暦や技術マニュアル作成等

- 2. 有機ほ場の団地化・有機転換 地権者の調整、刈り払いや簡易な整備、土づくり等
- 3. 栽培品目や規格等の調整、資材調達 関係者間の調整、専門家の指導、収集・配布体制の構築等
- 4. 集出荷作業の分担・効率化等 作業の調整や話し合い、共同作業スペースの確保等
- 5. 新たな販路の開拓 展示会への出展、ニーズ把握・商談・提案、産地への招聘等
- 6. 流通の効率化・コスト低減 域内流通や浪費地への流通の検討、農業者や事業者との調整等
- 7. 食品企業と連携した加工品の開発・販売 企画・調整、試作、試験販売・評価等
- 8. 安定した販路・多様な売り場の確保 地域の店舗等での販売コーナー設置、出荷・配送等の調整
- **9. イベント、地域内外の住民との交流・連携** 企画・調整、募集、フォローアップ等
- 10. 学校との連携(給食への導入等) 学校給食での活用や環境教育・食育との連携
- 11. 企業との連携・環境活動との連携等 企業の産地交流等との連携、生き物調査等による環境効果の把握等

その他、自治体や地域のアイデアによる多様な取り組みを推進

みどりの食料システム戦略推進交付金のうち 有機農業産地づくり推進



○ 事業の取組イメージ

検討会の開催

- ✓ 農業者、事業者、地域内 外の消費者、専門家等からの意見の聴取等
- ✓地域の状況に関する調査
- ✓専門家による指導
- √先進地区の視察

試行的取組の 実施

- ✓生産、加工、流通及 び消費の各段階に おける試行的な取 組等を実施
- ※事例は次頁

有機農業実施計画

策定·周知

事業開始年度の翌年度の 4月までに都道府県に提出

オーガニックビレッジ宣言

実施計画に基づく取組の実施

暫定段階の取組 推進体制づくり (検討会の開催、取組の実践、調査等)

実施計画に基づく取組の定着

有機農業の取組拡大・計画の実現

実施計画期間

国費支援期間

試行的な取組のイメージ

【生産関係】

- ▶地域で栽培経験のない野菜品種 の導入に向けた
- ○ほ場借り上げ
- ○先進農家の指導の下、土づくりや 播種、防除等の研修実施
- ○栽培技術講習の計画作成等
- ▶ほ場の団地化に向けた
- ○計画策定、説明会開催
- ○圃場の刈払い・抜根等の役務や必要 な重機のレンタル
- ○土壌診断、緑肥での土壌改良試験
- ○有機認証機関によるほ場実施検査等

- ▶地域の未利用有機質資源について
- ○賦存量調査
- ○収集方法等の検討・試行
- ○事業や堆肥化施設の概略設計
- ○少量の堆肥を試作し栽培試験 を実施 等

栽培技術・経営力向上に係るソフトウェア の導入、出荷量・出荷先の調査など共同 出荷体制の整備、その他地域で必要と考 える取組

【流通・加工関係】

- 流通の合理化に向けた
- ○出荷量等調査、集荷場所の借り上げ
- ○地域内集荷便の試験運行やアン ケート、
- ○洗浄・梱包等の試行
- ○共同出荷ブランドの検討 等

- ▶ 地域外の事業者と連携し
- ○加工品の作成に向けた打合せ

等

- ○合理的な流通経路等の調整
- ○加工品の試作
- ○有機の特徴を伝える 商品化の検討経費

展示会やイベントへの出展、実需者の招へい、事業者向けの表示制度等の研修、その他 地域で必要と考える取組

【消費関係】

- ○生産・出荷計画の調整会議開催
- ○有機農業の環境保全効果の理解を 促す生物観察等の実証と効果調査
- ○有機食材を使った給食と食育の試 行経費(食材費を含む)
- ○マルシェの試行開催
- ○チラシ作成、広報
- ○会場の借り上げ・案内等の作成
- ○有機農業の説明資料作成、当日説 明員配置と効果調査

消費者との交流会(シンポジウムやワークショップ等)の開催、直売所等へのコーナー設置、 HPの構築、企業・環境団体との連携、その他地域で必要と考える取組

▶※生産の取組のみならず、流通・加工関係、消費関係の取組を組み合わせ

生産

- ・有機農業にまとまって取り組む地域の形成 (地域説明会、団地化、技術指導等)
- ・堆肥等有機資材の供給体制の整備
- ・集出荷体制の構築
- ・産地見学会・体験会 ・ECサイトの構築

2025年までに100市町村で・産地リレー体制の構築

ビジネスマッチング

オーガニックビレッジを創出 ・直売所の充実

消費

・産消提携

(2030年までに全国の1割以上の

加工・流通

- 学校給食での利用
- ・マルシェなど域内流通での 地産地消の展開
- ・地域外都市との提携

- 有機農産物を原料とした 地場での加工品の製造
- ・地域の外食や旅館などで

量販店での 有機コーナーの設置

- 対象経費
 - ・備品費(リース・レンタルが困難な場合)
 - · 信金
 - ·事業費(会場借料、借上費※、原材料費(学校 給食での利用等に必要な原材料費を含む)、 資材費、消耗品費、情報発信費、研修等参加
 - ·旅費(委員旅費、調査等旅費)
 - ・謝金
 - ・委託費

・役務費

補助率定額

※リース料のみ補助率1/2

対象にならない経費

施設整備費、地方公共団体職員等の人件費、 事業を実施していない期間の経費

- 有機農業の面積拡大に向けて、地域ぐるみで有機農業の生産から消費まで一貫して取り組む『オーガニックビレッジ』を2025年までに100 市町村、2030年までに200市町村創出することを目標に、全国各地での産地づくりを推進。
- 令和3年度補正予算から、みどりの食料システム戦略推進総合対策により支援を開始し、令和5年度までに42道府県91市町村で取組を開始。

【実施市町村】

