

ひとり鍋シリーズ



豆腐市場で初ヒット シリーズ41億円

レンジ調理“豆腐惣菜”

おだしがしみたきざみあげ



5年で5000万パック越えの
大ヒット商品

BEYOND
TOFU
Miracle Protein

BEYOND TOFU

とうふを超えたとうふ

Plant Based Food



Barタイプ



プレーン



うに



キューブタイプ



シュレッドタイプ

相模屋の取組み

- ① おとうふのマーケットを広げる
～おとうふをおもしろくする
- ② 破綻する豆腐メーカーの
救済再建活動

豆腐業界再生計画

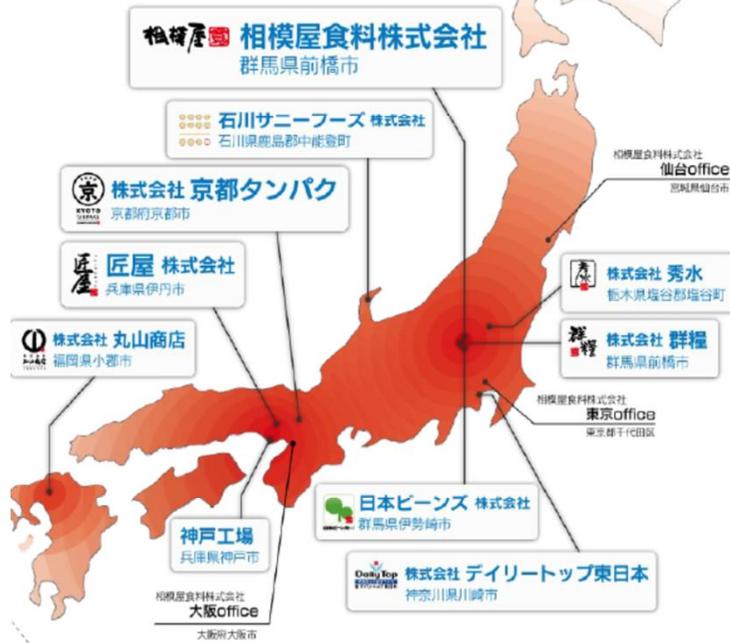
一社でも
多くの豆腐メーカーを
救う。

当初誰もが「そんなの絶対に失敗する」

といていた

救済型M&Aと再建活動

9社黒字化・再建！



デイリートップ 東日本	秀水	石川 サニーフーズ	日本 ビーンズ	匠屋 (旧但馬屋食品)	京都 タンパク	丸山 商店	もぎ 豆腐店	日の出	ギトー 食品
20億	3億	10億	24億	37億	55億	9億	12億	8億	17億
2012.5	2014.1	2017.10	2017.12	2018.7	2019.7	2019.9	2022.3	2023.2	2023.2
債務超過解消！再建完了				黒字化			新加入！		