

# 国産大豆に関する 相模屋の取組み

SAGAMIYA

相模屋 寛

相模屋食料株式会社

SAGAMIYA

# 相模屋寛

相模屋食料株式会社

豆腐業界  
トップ

救済型M&Aによる  
破綻メーカー再建

売上19年で13倍  
急成長企業

豆腐マーケット  
新規カテゴリー創出



2022年度 グループ売上 **368** 億円

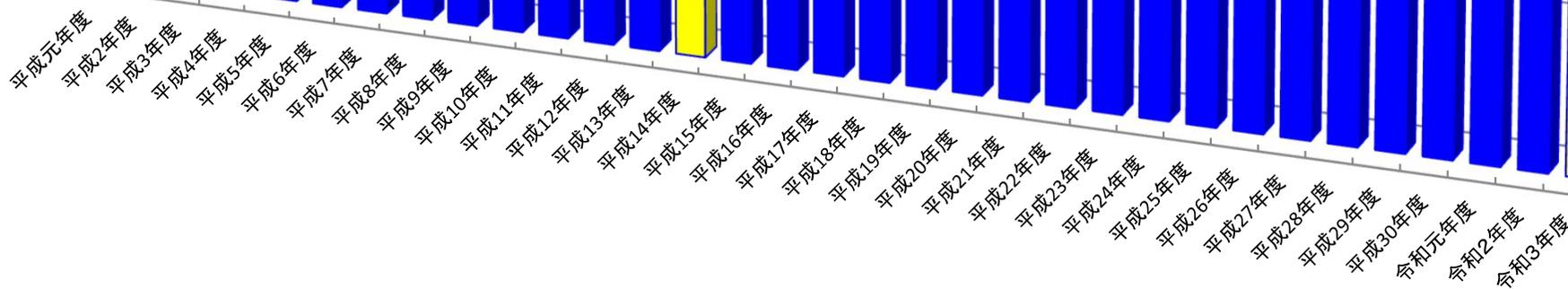
300億

19年で  
売上 **13** 倍

30,000  
25,000  
20,000  
15,000  
10,000  
5,000  
0

2022年度  
**368** 億

28億



# 相模屋グループ

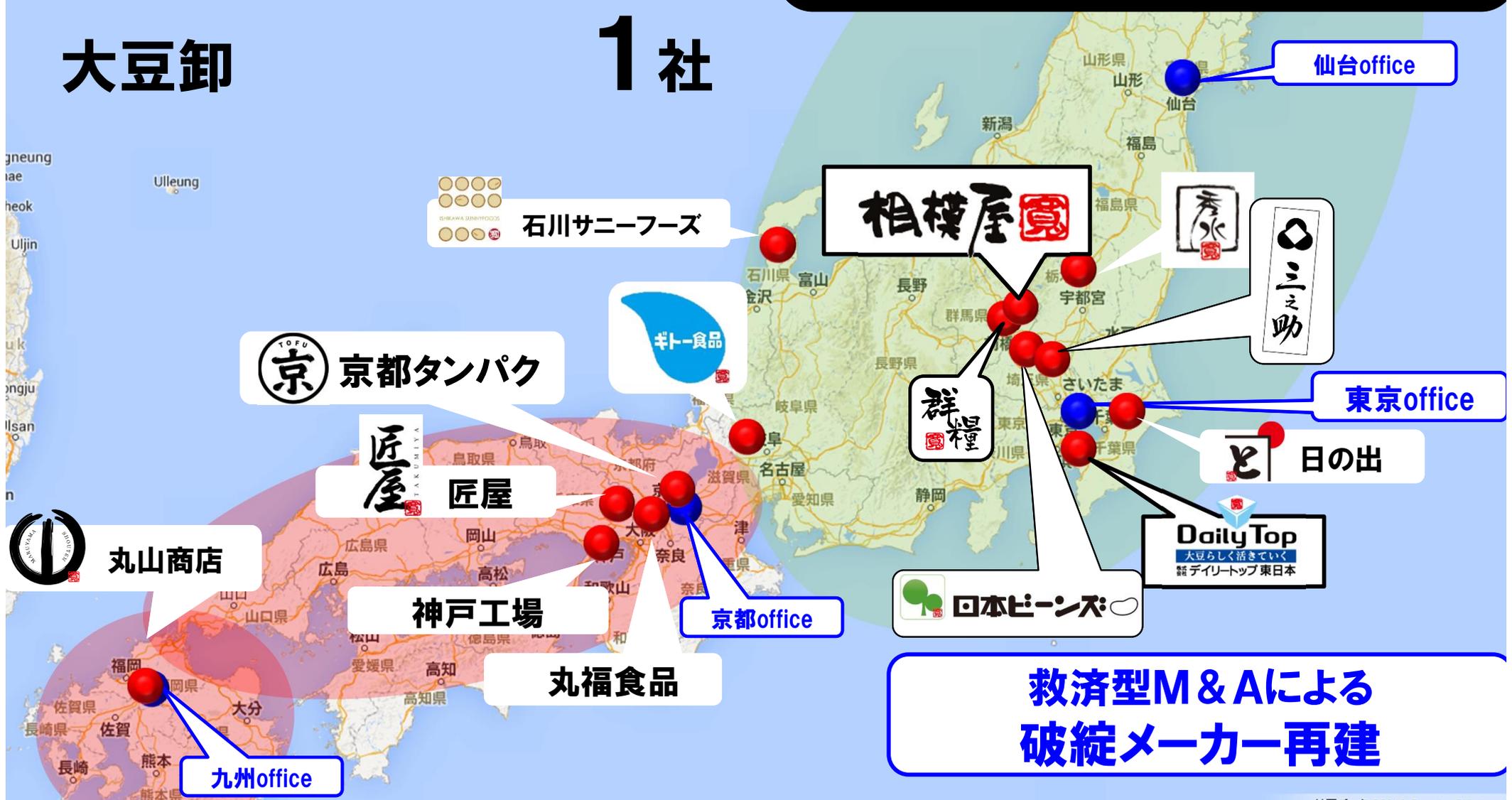
相模屋食料

1社

グループ製造会社 12社

大豆卸 1社

いろいろな豆腐屋の  
集合体



救済型M&Aによる  
破綻メーカー再建

# 相模屋の成長の礎

---

“おいしい”

を武器に

新市場を創りあげる

# 新市場創出

伝統的なおとうふ  
を**極める**

もっとおいしく  
【ホットパック製法】

伝統の豆腐づくりの“技”復活  
【リバイバルエンジニアリング】

破綻する豆腐メーカーの  
救済再建

古くて新しい  
市場創出

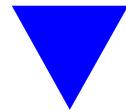
伝統的なおとうふ  
を**進化**させる



いままでにない  
新しい市場創出

伝統的なおとうふを  
進化させる

業界の“常識”を  
アップデートする。



新しい市場創出

**G** BEYOND  
**TOFU**



相模屋 