

令和3年度持続的生産強化対策事業のうちジャパンフラワー強化プロジェクト推進に関する事業評価票

| 都道府県名 | 市町村名 | 事業実施主体名 | 対象作物・畜種名 | 事業実施初年度 | 成果目標の具体的な内容 | | 成果目標の達成状況 | | | 評価機関名 | 東海農政局 |
|-------|------|-------------------|----------|---------|---|-------|-----------|--------------|----------------|---|----------------------------------|
| | | | | | 内容 | 目標 | 基準年 | 目標年 令和6年度 | 達成率 | 具体的な 取組内容 | 地方農政局の評価所見 |
| | | | | | | | | | | | |
| 岐阜県 | - | ぎふ花と緑の振興コンソーシアム | 花き | 令和3年度 | 活動区域における戦略品目（フランネルフラワー）の10a当たり収量の増加（千本/10a） | 24.2 | 23.0 | 20.8 | -183.3% 未達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・フランネルフラワーの遮光・温度管理技術を活用した栽培実証。 ・県内の学校での花育体験等。 ・需要拡大の取組。 | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| | | | | | 活動区域における戦略品目（フランネルフラワー）の作付面積の増加（a） | 48.4 | 44 | 106.0 | 1409.1% 達成 | | 事業の計画どおり実施されており、目標を達成している。 |
| | | | | | 活動区域における戦略品目の新たな販路の拡大（ルート） | 2 | 1 | 2.0 | 100.0% 達成 | | 事業の計画どおり実施されており、目標を達成している。 |
| 愛知県 | - | 愛知県花きイノベーション地域協議会 | 花き | 令和3年度 | 活動区域における花きの生産額の増加（億円） | 603 | 548 | 563 | 27.3% 未達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・低コスト・省力生産技術、高品質化生産技術等の導入実証等。 ・戦略品目の流通の効率化・高度化に資する技術の導入実証。 ・消費拡大プロモーション活動、花育体験、園芸体験等。 | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| | | | | | 活動区域（名古屋市）における花き（切り花、園芸用植物）の消費金額の増加（円） | 9,911 | 9,439 | 9,514 | 15.9% 未達成 | | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| 三重県 | - | 花の国づくり三重県協議会 | 花き | 令和3年度 | 活動区域における花木の産出額の増加（億円） | 83 | 75 | 67 | -100.0% 未達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・屋根散水システム、遮熱資材による施設内効果の実証等。 ・小中学校等における花育体験。 ・県産花木等の需要拡大に向けた取組。 | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| | | | | | 三重県（津市）における花き（切り花）の消費金額の増加（円） | 8,687 | 8,274 | 6,938 | -323.5% 未達成 | | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |

令和5年度持続的生産強化対策事業のうちジャパンフラワー強化プロジェクト推進に関する事業評価票

| 都道府県名 | 市町村名 | 事業実施主体名 | 対象作物・畜種名 | 事業実施初年度 | 成果目標の具体的な内容 | | 成果目標の達成状況 | | | 評価機関名 | 東海農政局 |
|-------|------|-------------------|----------|---------|--|---------|-----------|--------------|----------------|---|----------------------------------|
| | | | | | 内容 | 目標 | 基準年 | 目標年 令和6年度 | 達成率 | 具体的な取組内容 | 地方農政局の評価所見 |
| | | | | | | | | | | | |
| 岐阜県 | - | ぎふ花と緑の振興コンソーシアム | 花き | 令和5年度 | 活動区域（岐阜市）における花きの消費金額の増加（円） | 12,375 | 12,015 | 12,201 | 51.7% 未達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・花き流通の効率化に向けた検討会。 ・消費拡大に向けたイベントや花育教室の開催。 ・LED照射による長期栽培技術の実証等。 | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| | | | | | 活動区域における花きの販売業者の販売金額の増加（億円） | 18.0 | 17.4 | 16.9 | -83.3% 未達成 | | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| 愛知県 | - | 愛知県花きイノベーション地域協議会 | 花き | 令和5年度 | 活動区域（名古屋市）における花き（切り花、園芸用植物）の消費金額の増加（円） | 8,628 | 8,376 | 9,514 | 451.6% 達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・生産者と実需者の連携強化。 ・消費者等への普及啓発活動。 ・セミナー、花育体験、園芸体験等の開催。 ・新たな販売形態、販路開拓のための販売実証等。 | 事業の計画どおり実施されており、目標を達成している。 |
| | | | | | 活動区域における花きの販売業者の取扱数量の増加（千本、千鉢） | 437,241 | 424,506 | 381,036 | -341.3% 未達成 | | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |
| 三重県 | - | 花の国づくり三重県協議会 | 花き | 令和5年度 | 花きの新たな輸送手段の増加（件） | 1 | 0 | 1 | 100.0% 達成 | <ul style="list-style-type: none"> ・花き物流検討会、研修会の開催、共通規格台車の体制整備に向けた実証。 ・新たな販路拡大を目的とした展示会、消費者向けイベントの開催。 ・出荷ロスの低減と品質統一化に向けた検証等。 | 事業の計画どおり実施されており、目標を達成している。 |
| | | | | | 三重県（津市）における「切り花」、「園芸用植物」の購入金額の向上（円） | 13,623 | 13,226 | 12,573 | -164.5% 未達成 | | 数値目標は未達成だったため、事業実施主体に改善計画を提出させる。 |