

## マルサンアイにおける食育活動概要

### 1 企業名(事業内容)

マルサンアイ株式会社(食料品の製造販売)

### 2 食育活動の動機・目的

「健康で明るい生活へのお手伝い」という企業理念のもと、「社会からの高い支持の実現」を企業ビジョンとして、品質の向上や環境リスクの低減、食育活動などに取り組んでいる。食育のコンセプト「朝ごはんを食べよう」を積極的に普及・推進し、「食べるだけでなく、作る、知る」ことも食育の重要な要素であるため、朝食レシピの作成や「子供と一緒に作るみそと豆乳の料理」をテーマに、大豆の持つ健康機能や大豆を原料としたみそ・豆乳の良さについて消費者の理解を醸成し、企業と製品のイメージアップを図っている。

### 3 食育活動の概要

#### (1) 西武百貨店岡崎店との協業企画「食育福袋」

食育の推進とマルサンアイ、西武岡崎店のファンの拡大を目的に、西武岡崎店が参加者を募集し、マルサンアイの本社で工場見学とみそ作り体験を行う「食育福袋」を開催している。

親子で仕込んだみそは家庭に持ち帰り、みその味わいを家庭で楽しみながら、みその話題で食卓の会話が盛り上がることを期待している。



食育福袋でのみその仕込み

#### (2) ドミーとの協業企画「親子de一緒に体験！豆みそ作り&豆乳お料理教室」

食育の推進とマルサンアイ、(株)ドミーのファンの拡大を目的に、ドミー全店で参加者を募集し、みそコースはマルサンアイの工場見学と豆みそ作り体験を、豆乳コースはクッキングサロン岡崎での豆乳お料理教室とマルサンアイの工場見学を行っている。

これらの体験を通じて、参加者がみそと豆乳に興味を持ち、家庭での食育に役立てることを期待している。



豆乳お料理教室

#### (3) ホームページでの食育情報の発信

ホームページに「大豆を知る・楽しむ」を掲載し、大豆、豆乳、みその歴史や栄

養を紹介するとともに、「食育を考える」では、「朝ご飯を食べよう！」をメインテーマに、「食育とは?」、「食事バランスガイド」、「子供と一緒に作るレシピ」、「めざましごはん」などを紹介している。

#### 4 これまでの成果と今後の課題等

マルサンアイの食育は、企業と製品のファン作りである。体験では「これがみそになるのか」という驚きがあり、子どもの頃からの体験による「気づき」が大切だと感じている。

工場見学やDVDを見るだけでは不十分だと感じており、みその仕込体験をすることで、岡崎周辺の豆みそ文化と地域の特産物との認識が深まり、豆みそ文化を後世に残し、その基本が大豆であることを伝えることが重要と考えている。和食文化が世界遺産に登録されたことから、これを機会に豆みそが地域の文化として見直されるよう望んでいる。また、その結果として、みその消費が伸びることに結び付くことが理想である。

#### 5 連絡先

##### (1) 住所

###### 〈事務局住所〉

愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地

###### 〈体験現場住所〉

マルサンアイ本社など

##### (2) 電話番号

0564-27-3701

##### (3) 事務局担当者

開発統括部・開発室	商品企画課	主事	橋本 健司
〃	〃	副主事	深津 博美

##### (4) E-mail

kensi.hasimoto@marusanai.co.jp

hiromi.fukatsu@marusanai.co.jp

##### (5) HPアドレス

<http://www.marusanai.co.jp>