

消費生活課 (21人)

【食育の推進】

食育推進基本計画の目標達成や重点課題の解決に向け、局独自の取組の他、東海の地方自治体、栄養・学校関係者及び食品関連事業者等と連携した食育を推進

◆東海農政局独自の取組①

学校給食セミナー×交流会

学校給食における有機農産物・地場産物の活用について先進事例をセミナーで紹介。



交流会



セミナーでの講演

◆東海農政局独自の取組②

「東海食育さんぽ」の配信

東海地域で食育活動を実践されている企業団体・個人の方から食育推進につながる情報を対談にて伺いYouTube動画で配信。



東海農政局 食育さんぽの動画

消費生活課 (21人)

【意見交換や情報提供】

- 食の安全に関する正しい知識の普及と消費者の信頼確保のため、セミナーを実施
- 消費者団体等からの要請に応じた講師派遣
- 農林水産省の施策等について展示した「消費者の部屋」を農政局内外に設置
- 食と農について楽しく学べるWebサイト「こどもMAFF」の開設・運用



夏休みキッズプロジェクト



消費者の部屋を東海農政局HPで紹介

【消費者からの相談対応】

消費者相談窓口を設置し、消費者からの問合せ等に対応

◆東海農政局独自の取組③

『TOKAIミニコミ』機関紙発行

東海地域の食品関連企業や有識者・活動者を対象に、食の安全に対する取り組みをインタビュー形式で意見交換し、東海農政局WEBサイトに掲載し、消費者等へ広く情報発信。



米穀流通・食品表示監視課（消費・安全チーム）（71人）

【立入検査の実施】

- 食品を扱う対象事業者に対し、食品の表示や取引記録等の保管が適正に行われているか、法律に基づき、抜き打ち検査を実施
- 疑義情報（産地偽装・不適切な食品表示等）に基づく立入検査の実施
- 食品の産地・品種等をDNA鑑定等の科学的分析により検証



◆対象事業者

生産者、卸売・製造業者、小売業者、外食業者等

◆対象法律

食品表示法、JAS法、食糧法、農産物検査法、米トレーサビリティー法、牛トレーサビリティー法、水産流通適正化法

◆立入検査で産地偽装が発覚した事例

令和4年には、食品表示法に基づき、東海農政局が行った立入検査により、食品加工販売会社が販売する菓子類の原材料の産地を偽って販売したことが確認され、表示の是正と併せて、原因の究明・分析の徹底、再発防止対策の実施等について指示を行いました。

生鮮食品の原産地、加工食品の原料原産地等農政局では食品表示の監視を行なっています。

原材料の産地を偽装

- 表示の是正
- 原因の究明
- 再発の防止



食品加工会社A



東海農政局

米穀流通・食品表示監視課（消費・安全チーム）（71人）

【疑義情報や相談の受付業務】

- 食品の表示に関する疑義情報の受付
- 米トレーサビリティ法、牛トレーサビリティ法等の相談対応

名 称	いちごジャム
原材料名	いちご（国産）、砂糖／糖化剤（ペクチン）、酸味料（クエン酸）
内 容 量	300g
賞味期限	2022.1.15
保存方法	高温、直射日光を避け保存してください。
製造者	農林水産株式会社 東京都千代田区霞が関〇〇



食品表示例

【制度の普及・啓発】

- 米トレーサビリティ法、牛トレーサビリティ法等の普及・啓発
- 水産流通適正化法（令和4年12月施行）の普及・啓発



◆食の安心を守るために！



食品を取り扱う事業者が、食品の表示を適正に行っているか、また、米・牛肉等の産地表示や流通・保管記録等が、正しく行われているか、法律に基づいた立入検査を行い、監視・指導・普及啓発を行うことで、消費者の食の安心を守ります。

把握した疑義情報については、当課の職員が事業者へ出向き、立入検査や科学的分析結果等により、原因を究明します！



立入検査の様子

